



IIM KASHIPUR

ANNUAL REPORT

2019 - 20



INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT KASHIPUR



IIM Kashipur
takes pride in
constantly striving
to adhere to **global
standards** and has
a strong policy
framework for the
same that addresses
needs of all
stakeholders.

What's Inside

About Us	2
Director's Message	6
Academic Programmes	10
▪ Doctor of Philosophy	11
▪ Executive Fellow Programme in Management	14
▪ Master of Business Administration	16
▪ Master of Business Administration (Analytics)	21
▪ Master of Business Administration for Working Executives	23
Final Placement Report	25
Summer Placement Report	32
Centre of Excellence in Public Policy and Government	39
Design Innovation Centre 'NAVAASHAY'- नवाशय	43
Foundation for Innovation and Entrepreneurship Development / E-Cell	48
International Relations	52
Management Development Programmes	53
The Faculty and Academics	59
Research Publications & Participation in Conferences	63
Student Council	67
ICT Infrastructure	94
Library	96
Report of Internal Complaint Committee	98
Particulars of Employees under Section 26 (3)	98
Particulars of Reservation, Qualification and Adverse Remark under Section 26 (4)	98
Particulars of amount, if any, which is proposed to carry to any surplus reserve in balance sheet under Section 26 (1) (b)	98
Auditors remark towards understatement or overstatement of income or expenditure under Section 26 (1) (c)	98
Names of the five officers including faculty members and other employees of the institute who received the highest remuneration (including allowances and other payments made to such employees) Section 26 (2)	98
Audit Report and Balance Sheet	99



ABOUT US

The Indian Institute of Management Kashipur is a second-generation IIM set up by the Government of India in 2011. It aspires to achieve excellence in management education by using innovative teaching methods, promoting high-quality research and practicing sustainable leadership.

Vision

To be an Institute of eminence that fosters management research and education and develops leaders for creating positive societal impact in a changing world.



Mission

The institute strives to create and disseminate knowledge through applied and interdisciplinary research and practices in emerging areas of management. The institute develops socially conscious, competent, and ethical business leaders and researchers capable of critical thinking, innovation, and entrepreneurship while being inclusive and focusing on both regional development and internationalisation.

Celebrating ten years of serving the education and management sector, IIM Kashipur is committed to its four core values: collegiality, transparency, green consciousness, pro-active engagement with all stakeholders. The institute believes that as an institution of national importance, it has a larger role to play in the field of management education and social transformation. Our strategic goals include improvement of the academic ecosystem; synergy between educational theory, practice, research; promotion of innovation, entrepreneurship and public service; empowerment of local stakeholders; the Upliftment of economically challenged sections of the society; and gender diversity.

The institute is bestowed with the stunning beauty of nature, lending a wholesome experience to academic rigor. The 200-acre campus, situated just 25 km away

from Jim Corbett National park, spreads loudness and cheers in the serene town of Kashipur, nestled in the lap of the Himalayas. The institute is also situated in one of the densest industrialized districts with more than 180 ventures that have set up their plants in and around the region. This strategic geographical positioning provides a vantage point for IIM Kashipur when it comes to 'Learning by Doing' through regular industry interaction and live projects.

The institute fosters academic excellence in the following programmes:

Doctor of Philosophy

Executive Fellow Programme in Management

Master of Business Administration

Master of Business Administration (Analytics)

Master of Business Administration for Working Executives



MBA and MBA (Analytics) are full-time two-year residential flagship programmes of the institute. The MBA programme has been recently redesigned to take it ahead of the industry's cutting-edge concepts by making it more futuristic adding diverse skill sets and perspectives through the introduction of many new core offerings such as Design Thinking and Experiential learning. These differentiators coupled with enablers such as critical thinking, leadership and leadership communication are intended to enrich the candidates with skills for the future. A strong focus on analytics is enabled by offering both core and electives to make it a formidable career option.

MBA (Analytics), which was launched in 2020, aims to shape business analytics education and create more data-aware managers. The programme is designed to allow the graduating class to contribute across sectors with their specialisation in analytics and data-based management. The programme equips the participants with astute application-orientation based on a strong foundation of theory and experience from across industries.

IIM Kashipur also offers Master of Business Administration for Working Executive [(MBA(WX))] is a specialized two-year post-graduate programme conducted during weekends at IIM Kashipur Dehradun Campus, exclusively designed for middle and senior-level professionals. The MBA (WX) has also been restructured to align with entrepreneurial and intrapreneurial trends by introducing digital dexterity and strengthening the orientation towards the social situations, industry trends

and global practices. The programme will conform to globally accepted norms of executive MBA enhancing the value-addition to participants and the acceptance of the qualification across industries, sectors and geographies. The programme has a rich blend of electives and choices for participants to design an individual journey of learning.

Keeping pace with the fast-changing business environment, IIM Kashipur offers specialized short-term management development programmes aimed at leadership development, data analytics skills, interpersonal skills and cross-functional management skills. The institute has partnered with Life Insurance Corporation (LIC); Oil and Natural Gas Corporation (ONGC); Indian Oil Corporation Limited (IOCL); Indira Gandhi National Forest Academy (IGNFA); Bharat Electricals Ltd (BEL); National Academy of Defence Production (NADP); National Project Implementation Unit (NPIU); Uttarakhand Academy of Administration; State Council of Educational Research and Training (SCERT), Uttarakhand; Maulana Azad Education Foundation, Ministry of Minority Affairs, Govt. of India.

Its postgraduate certificate programme in AI and Machine Learning and various executive development programmes such as Applied Financial Risk Management, Financial Data Analytics, Digital Marketing and Analytics, Managing Products and Branding, Logistics and Supply Chain Management Analytics, Strategic Management, and Strategy and leadership, equip managers with necessary skills to become agile and stay relevant.

IIM Kashipur puts a great emphasis on research and critical thinking. The Doctoral programme in management is a full-time residential programme



designed to address the needs of professionals for research, teaching and academic careers. The programme encourages intellectual curiosity and trains participants to undertake high-quality research. The updated design of the Doctoral programme aligns it to current global academic trends. The programme emphasizes on training to develop cutting-edge interdisciplinary research trends and future teaching and management roles. This is attained by delivery based on three fundamentals of theory, concepts and research methodology. The programme allows complete flexibility to areas to offer a highly specialised programme while developing research and writing skills across the various areas that the programme is offered in by respective areas.

The institute has established three centres of excellence that are envisaged to serve as the intersection of scholarship, education, training, research and consultancies putting a breakthrough interdisciplinary approach at the service of students as well as government and private entities. These centres of excellence facilitate interdisciplinary programmes and research. Currently, there are three centres of excellence: the Centre of Excellence on Public Policy and Government (COEPPG), Design Innovation Centre (DIC), Foundation for Innovation & Entrepreneurship Development (FIED). Each centre is committed to cutting-edge research, innovation, entrepreneurial spirit and sustainability while enabling the ecosystem to achieve the institute's strategic goals.

IIM Kashipur is a student -driven campus from placements to functional work, from academic to non-academic activities, there is a student body for each discipline. The students organize various flagship

programmes such as Agnitraya – the annual cultural fest; TEDx; Management Conclave; Uttishtha – the annual entrepreneurship summit; Tejas – Leadership Talk Series and the MBA lecture series.

The institute has a strong student exchange programme. It has secured several tie-ups with leading management institutes across the world such as Aalborg University, Denmark; Alba Graduate Business School, Greece; ESDES, Lyon, France; Tel Aviv University, Israel; University of Lima, Peru; Woosong University, South Korea; Linnaeus University, Sweden; Soochow University, Taiwan; Salford University, UK; FPT, Vietnam; Asian Institute of Technology, Thailand; and CTBC Business School, Taiwan. IIM Kashipur is a member of the AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) and EQUIS (EMFD Quality Improvement System).

The institute has a rich alumni network that boasts young management professionals from diverse backgrounds. They all have played an instrumental role in keeping up the brand equity of the institute. They actively engage in sharing their rich experiences, providing live projects, internships and placements. IIM Kashipur cherishes its lifelong relationship with every alumni.

The institute is manned by a committed staff group that works relentlessly to keep the campus and each office functioning to the best of their capacity while serving the stakeholders. Most of our staff have contributed a substantial amount of time and effort in creating and taking IIM Kashipur ahead.

IIM Kashipur takes pride in constantly striving to adhere to global standards and has a strong policy framework for the same that addresses the needs of all stakeholders.



Director's Message

IIM Kashipur continues to make sincere endeavours to serve the nation and society at large. Since its inception in 2011, IIM Kashipur has emerged as one of the top destinations for management education in India. Its focus on continuous learning, performance-centric values, and innovative teaching methods are unparalleled. In its quest to produce tech-driven managers, IIM Kashipur has constantly evolved itself to match the contemporary practices in the industry.

The year 2019–2020 was especially momentous as concerted efforts were initiated to review the long-term programmes (MBA, PhD, Executive MBA) and we started a new programme (MBA Analytics). Guided by the Board of Governors, IIM Kashipur, there was revamp in the academic policies and norms governing the recruitment and advancement of the faculty members and setting expected academic targets. In a nutshell, the first major change in academic programmes and policies were carried out since its inception. It is with pride that I present a note on our notable achievements during this year.

The first formal review of the MBA programme was initiated in December 2019. It was an essential step towards achieving the strategic goals. The MBA review committee was comprised of highly experienced members with a long-standing of repute and experience in MBA education (from IIMA, IIMB, and IIMC) and industry. The mandate of this committee

was to rationalize the workload of the participants, update the programme structure, content and delivery to represent cutting-edge industry trends, and upgrade our elective offerings to make the programme more placement oriented. The institute also ensured to adopt futuristic management education by aligning its curriculum to experiential learning and solving real-world problems.

The first-year core courses of MBA programme have been re-designed to make them more relevant and more business-focussed providing emphasis on critical thinking and innovation. The programme draws from one of the missions of IIM Kashipur – to encourage innovation and entrepreneurship. It envisages an ecosystem that fosters social development and regional aspirations and is also being supported through the new Flexi Core Experiential Learning courses. It aligns with several of the strategic plans of the institute - promoting learning and practices in emerging areas of management. The committee also sought a convergence of academic pursuits, student activities, and placement realities, and suggested an indicative list of new electives, focusing more on the emerging issues in society and business. Learning from this MBA Programme review, Executive MBA and PhD programmes review process too were initiated with aim of starting Academic Year 2020–2021 with the revised course structure and curriculum of three degree-awarding programmes.

We established Analytics Lab in 2019–20 to cater to the growing demands of the industry. The main objective of the Analytics Lab is to promote interdisciplinary studies and aid in the development of capabilities and programmes, useful to the institute, students, and the industry. The institute also aims to tap opportunities in research, consulting, faculty development programmes, and executive education programmes. Launched in February 2020, the two-



year MBA (Analytics) programme has an intake of 60 participants. One of the salient features of this programme is that it has a continuing dissertation component spread across the second year which would lead to potential research articles. Further, this programme has a strong practice-based learning orientation; 25% of electives are expected to be offered by reputed practitioners from the industry.

The institute has been awarding need cum merit scholarships to the eligible students in the MBA programme to the extent of 100%, 50%, and 25%. Considering the importance of scholarships for the needy students and the positive impact of full scholarships on students' performance and the institute's academic culture, the Board approved a revised scheme of MBA Scholarships wherein instead of having only need cum merit scholarships, the institute has introduced 23+ scholarships comprising of three different categories: Need-Based Scholarship, Need Cum Merit Scholarship and Merit Scholarship. These scholarships include a 100% tuition fee waiver and are applicable from the academic year 2020–2021.

The institute offers financial assistance to the PhD scholars at par with other IIMs to attract bright and highly research-oriented candidates to the PhD programme. The Board of Governors of the institute approved a 5% relaxation in the minimum marks required for PhD candidates belonging to NC-OBC, SC/ST, OBC, and PWD category to increase the pool of eligible reserved category candidates. The necessary changes have been incorporated in the PhD Admissions Reservation Policy 2020.

Faculty members and PhD scholars have published 38 research papers in peer-reviewed journals in 2019–2020. **The Board of Governors of the institute has taken measures**

during 2019–2020 to bring objectivity in the Faculty Work Norms, Career Development, and Probation Confirmation policies with an explicit focus on research. The scholars are also given a research target which forms the basis for the award of a PhD degree.

The institute's Centres for Excellence contribute to the institute's academic endeavours as well as its outreach activities. In 2019–2020, Foundation for Innovation and Entrepreneurship Development (FIED) successfully conducted an incubation programme of its first cohort of 37 best start-ups from all over India for an extensive training programme under the Rashtriya Krishi Vikas Yojna by the Ministry of Agriculture and Farmers Welfare. It organized a mega Startup Expo (Uttishtha'19) on October 20, 2019, in collaboration with Startup Uttarakhand and PHD Chamber of Commerce and Industry. This expo was inaugurated by the Honourable Chief Minister of Uttarakhand. More than 60 startups and businesses, including those nominated by NABARD and Startup Uttarakhand, participated in the event. The expo had a footfall of more than 6,000 people. FIED received a grant of around Rs. 3 Crores during 2019–2020.

The Centre of Excellence in Public Policy & Government received a project grant of Rs 10 lakhs under the Impactful Policy Research in Social Science (IMPRESS) scheme, initiated by the Ministry of Human Resource Development and implemented by the Indian Council of Social Science Research, to promote policy research in social science.

The Design Innovation Centre (नवाशय – DIC), a new addition to our Centre for Excellences, was inaugurated on 3rd September 2019. DIC is one of the twenty DICs being set up in the country by the

Ministry of Human Resource Development (MHRD). DIC aims to develop a design and innovation culture in the institute by primarily addressing the problems of the North-West Himalayan region and other national priority areas. It operated under the hub and spoke model. IIT Roorkee acts as a hub. There are three spokes: NIT Uttarakhand, GB Pant University of Agriculture & Technology, and IIM Kashipur. DIC has launched three programmes to facilitate design thinking culture: HELP (Himalayan Education Learning Programme), to provide HELP to any academic institution looking to enrich their Design Thinking knowledge through real-life experiences; HUM (Himalayan Upliftment Movement), to support the new start-ups built around donating engineering/management and design services to start-ups in need; and HILL (Himalayan Innovation of Land to Laboratory), to encourage local people to develop innovative products, any person is welcome to approach DIC with her/his innovative idea/design.

The institute undertook 25 Management Development Programmes (MDPs) for Oil and Natural Gas Corporation, Life Insurance Corporation of India, Bharat Electronics Ltd, National Project Implementation Unit, Uttarakhand Academy of Administration, Ministry of Minority Affairs, and State Council of Educational Research and Training (SCERT) Uttarakhand. Eight more online Executive Development Programmes were also undertaken. Unfortunately, around 10 MDPs were cancelled during February–March 2020 due to the outbreak of COVID-19.

The faculty members of the institute completed a consultancy on “Impact assessment study of interest equalization scheme on export promotion and its further continuation” for the Directorate General of Foreign Trade, Ministry of Commerce and Industry, Govt of India in 2019–2020. The recommendations based on this consultancy were reflected in Union Budget Speech 2020–2021 by the Hon’ble Finance Minister, which read “Digital incentive distribution mechanism using a centralized database to be implemented” and “A new scheme of Rs 1000 crore will be launched to facilitate technology upgradations, R&D, implementation of business strategy in selected sectors”. A consultancy project on “Evaluation of central sector schemes of MPEDA” was also awarded to the institute by the Marine Product Export Development Authority, Ministry of Commerce & Industry, Govt of India.

To bring a global perspective to our programmes, IIM Kashipur signed MoU with six universities in 2019–2020. These universities are Linnaeus University, Sweden; Soochow University and CTBC Business School, Taiwan; Kardan University, Afghanistan; Turība University, Latvia; and University of Lima, Peru. The institute is making endeavours to expand the scope of international tie-ups beyond the student exchange programmes and to include research collaborations and other academic engagements.

Our students keenly participate in the corporate competitions that help the institute expand its footprint in the corporate sector. The year 2019–2020 was special as our students won a good number of corporate competitions.

Our students were National Winners in six corporate competitions, namely, ICICI Beat – The Curve Challenge 2019, Airtel iCreate Product Challenge 2019, Keeto Fintech Championship, INTELLECT OnePlus ET Prime Intellect 2020, India Mart Bada Asaan Hai Contest, and TVS Credit E.P.I.C. – Analytic Challenge.

In three corporate competitions, our students were adjudged as First Runner Up (TVS Credit E.P.I.C. - Strategy Challenge), Second Runner Up (TVS Credit E.P.I.C. - Analytic Challenge), and Campus winners (Get Set Go - A case study competition by Future Generali). Further, our students were declared National Finalists for TANGRAM - The Piramal Challenge, L&T OutThink 2019, and Virtusa Business Cipher Challenge. They were also National Semi-finalists for Reliance T.U.P. 5, AGS Horizon 2019, KPMG Ideation Challenge, Infosys INGENIOUS 2019. They were zonal winners for RBI Policy Challenge 2020.

Such achievements of our students have drawn a good response from recruiters. In 2019–2020, 96 recruiters participated in the placements process, offering 252 roles to the graduating batch across various domains including BFSI, Consulting, Strategy, Sales and Marketing, Operations, HR, IT & Analytics. The average CTC was Rs. 13.82 lakh per annum (LPA) and the highest domestic CTC was Rs. 45 LPA. The average CTC of the Top 30% of the graduating batch was Rs. 19.88 LPA.

We would like to highlight that the institute has not received any capital or revenue grant from the

Government of India in the financial year 2019–2020. Hence, the institute was ready to make efforts to curtail its day-to-day expenses. Special efforts were made to control the expenditure on the MBA programme. Despite an increase in intake of at least 50 students, from 460 to 510, 'expenditure per student' was kept at low. In the financial year 2019–2020, the overall revenue expenditure of the institute, excluding depreciation, was kept at Rs 35.60 Crores against Rs. 33.58 Crores of the previous year, leading to Rs. 2.02 Crores increase, which is 6% over the last year. It is worth mentioning that the institute has registered an increase of Rs. 4.33 Crores, from Rs. 36.21 Crores to Rs. 40.54 Crores, in revenue earning from its activities, compared to the previous year, which is 12% over the last year. The overall surplus generated by the institute, through its revenue activity, stands at Rs. 14.33 Crores for the year.

I hope this report demonstrates the institute's progress in the right direction. I thank the faculty members, officers, staff, and students of the institute for their collective contribution to this endeavour. I thank particularly the Board of Governors of IIM Kashipur, the Ministry of Human Resource Development, the Government of India, and the Government of Uttarakhand for their constant support. I would like to acknowledge all the stakeholders from various sections of the society for devoting their time and resources to see the desired growth and development of the institute.

Kulbhushan Balooni
Professor & Director



Academic Programmes

The Indian Institute of Management Kashipur offers four long-duration programmes – Doctor of Philosophy, Master of Business Administration, Master of Business Administration (Analytics) and Master of Business Administration for Working Executives.

Area wise Break-up of Ph.D. Students as on 31st March 2020

4

OB-HR

6

Finance

2

IT

1

Communication

6

Marketing

9

OP - Management

3

Strategic Management

3

Economics



Doctor of Philosophy

Doctor of Philosophy at IIM Kashipur provides an opportunity to those who wish to contribute to the field of management sciences by undertaking research in the discipline of management. The goal of the programme is to prepare participants to contribute to training, research and consulting. This is a unique Ph.D. programme in management. It is designed to provide both breadth and depth of knowledge to doctoral participants in management. The programme has the two-fold objective of enabling participants to master the relevant methodological tools of management research on the one hand and the advancement of the current body of management knowledge on the other. The Ph.D. track offers prospects of a career in academia or (research) positions outside the academic world. The rigorous curriculum of the programme provides ample training for an academic career and allows participants the opportunity to make an indelible mark on research activity in their respective fields. The programme offers specializations in various areas of management. Participants in the programme have been regularly contributing to the body of knowledge through research and publications.

The programme consists of four key stages:

- First Year of Course Work;
- Second Year of coursework;
- At the end of all coursework, a student will have to take a comprehensive examination;
- Thesis work.

In the first year, students have to take fifteen courses and one CIS (Course of Independent study) project. In the second year, students need to take nine courses. The qualifying CGPA at the end of the first year (i.e. at the end of term III), at the end of CIS/Summer project and at the end of the second year (i.e. at the end of term VI) should be at least 7.0 on a 10 point scale (A+: 10; A: 9; B+:8; B: 7 and so on) to be eligible to take a comprehensive examination. Students are admitted into the programme in the first week of July every year.

Conference / workshop detail for Doctoral Scholars (from 01 April 2019 to 31 March 2020)

Name of the Scholar	Batch	Area	Name / Place of the Conference	Title of the Paper	National or International
Harmanjit Singh	2018-22	Marketing	PAN IIM World Management Conference	Study of Deviant Behaviour in 'Sharing Economy' - Ideas for Regulatory Bodies in India	National
Harmanjit Singh	2018-22	Marketing	ICDE	User-Generated Content in Luxury Fashion Category. A Literature Review	National
Abhishek Yadav	2018-22	Marketing	ICDE	User-Generated Content in Luxury Fashion Category. A Literature Review	National
Leena Sachdeva	2015-19	OB-HR	6 th International Conference on Women Issues in Transportation	The Gender Gap in Asia's Largest Railway Network: Investigating Women Employees, Management and Trade Unions' Response	International
Asgar Ali	2017-21	Finance	Capital Market Conference	Beta Anomaly: Evidence from Indian Equity Market	National
Asgar Ali	2017-21	Finance	PAN IIM World Management Conference	Non-linear Risk-Return Relationship: Evidence from Indian Equity Market	National

Name of the Scholar	Batch	Area	Name / Place of the Conference	Title of the Paper	National or International
Asgar Ali	2017-21	Finance	India finance conference	Low-risk Anomaly: Evidence from Indian Equity Market	National
Purnima Khemani	2018-22	Finance	International Conference on Economics and Finance-2	Factors Affecting the Credit Risk of Microfinance Institutions In India	National
Tapabrata Pal	2018-22	Operations	7 th International Conference on Business Analytics and Intelligence, Bangalore POMS International Conference 2019 at KJ Somaiya, Mumbai	Adoption of IoT technologies in Food Supply Chain in Emerging Economies and Internet of Things and Food Supply Chain Management : A Bibliometric Study	National
Manish Bansal	2017-21	Finance	PAN IIM World Management Conference	Classification shifting around the corporate events by Indian firms.	National
Asit Tripathi	2017-21	Operations	13 th Annual ISDSI Conference	Prescriptive modelling for Take-Back Policy instruments: A circular economy view	National
Anurag Kulshrestha	2018-22	IT	6th International Conference on Business Analytics and Intelligence, Bangalore	Support Vector Regression with Bayesian Optimization for Tourism Demand Forecasting	National
Himanshu Sharma	2018-22	IT	7th International Conference on Business Analytics and Intelligence, Bangalore	Improved Text Summarization Using Deep Learning (LSTM): A Framework for Business Application	National
Aditya Kumar Sahu	2016-20	Operations	Production & Operations Management Society	Understanding Determinants and Barriers of Lean Manufacturing Adoption in SMEs	National
Mr Rahul Sudhakar	2017-21	Strategy	2 nd International Conference at IIT Bombay	Why Narcissists are attracted to Entrepreneurship as a Career? An Investigation using The Theory of Planned Behaviour	National
Ms Purnima Khemani	2018-22	Finance	IIM Udaipur	Workshop related to Finance Area	National
Roopendra Roopak	2017-21	Marketing	IIM Rohtak	Workshop related to Marketing Area	National
Manish Bansal	2017-21	Finance	IIM Ahmedabad	NA	National
Manish Bansal	2017-21	Finance	IIM Rohtak	Did the Mandatory Adoption of IFRS Improve the Accounting Quality of Indian Firms?	National

Name of the Scholar	Batch	Area	Name / Place of the Conference	Title of the Paper	National or International
Manish Bansal	2017-21	Finance	University of Malaya, Malaysia	Mandatory CSR Spending An Opportunity for Brand Building or Quasi- Tax	International
Preeti Sharma	2017-21	Communication	MANIT Allahabad	STTP-DAAM 2020	National
Roopendra Roopak	2017-21	Marketing	IIT Bombay	Flash Sale and Value co-devastation A NLP	National
Arbind Samal	2017-21	OB HR	IIT Bombay	An Exploratory Study on innovative Work Behaviour Practices and its effect on Organizational Sustainability: An MSME Perspective	National
Taab Ahmad	2017-21	Operations	IIT Bombay		National
Hausila Sing	2018-22	Economics	TISS Patna	Workshop related to Economics Area	National
Shivani Narayan	2018-22	Finance	NMIMS Mumbai	What drives credit risk in India?	National
Atanu Bhuyan	2018-22	Finance	IIT Bombay	A discrete choice approach for car ownership transport mode and location choices	National
Vamsidhar Ambatipudi	2018-22	Finance	MERC, Indian Institute of Management, Kashipur	Predicting Stock Volatility of Indian Market using Realized Volatilities	National



Executive Fellow Programme in Management

With the rapid expansion of management education in India, it has become inevitable that top business schools cater to the need of the faculty in business schools by producing excellent researchers and academicians who have strong practical experience. Management education will be purposeful and effective if persons with real-life experiences are brought to the academic arena. EFPM at IIM Kashipur is an attempt in that direction. Introduced in the year 2014, the programme is intended to bring industry and academia close to each other. By providing scholarly inputs to persons who already have domain knowledge of their discipline, the programme offers prospects of a full time/part-time career within academia or in research positions outside academia.

The programme is split into two phases. The first phase of the programme consists of coursework spread

across three terms and is conducted at the IIM Kashipur campus. In the first phase, students have to take eight courses (Four core courses and four area-specific courses) and one CIS (Course of Independent Study) project, with each course involving 30 contact hours. In each term, the candidate will have to make two visits of around 8 days' duration at the IIM Kashipur campus. EFPM Participants will have to obtain a minimum cumulative GPA of 7.0 (on a 10 point scale) before being allowed to sit in the comprehensive exam. The second phase of the exam consists of Thesis work. Students are admitted into the programme in early July.



Area wise Break-up of EFPM Students as on 31st March 2020

8

OB-HR

3

Finance

7

IT

3

Communication

11

Marketing

9

OP - Management

4

Strategic Management

2

Economics

Fee Structure

Indian Institute of Management Kashipur					
2019-20					
Sl. No.	Particulars	First Year	Second year	Third year	Fourth Year
1	Fees	315000*	150000	100000	100000

* (including Rs 1 lakh for lodging & Boarding and 15,000/- as security deposit))



Master of Business Administration

IIM Kashipur has a mission to develop socially responsible leaders who can deliver across the functions, cultures and geographies. The Master of Business Administration (MBA), being the flagship programme of the Institute is the main instrument to achieve this mission.

The Master of Business Administration is a two-year full-time residential programme. The rigorous curriculum seeks to instill a passion for knowledge and the ability to apply that knowledge to real life scenarios. The programme lays emphasis on all-round personality development and inculcates the values of leadership and integrity.

Curriculum: The programme is divided into six terms; three terms in the first year and three terms in the second year. Each term is of around eleven weeks' duration. In the first three terms, all the core courses are covered, which are designed to build a common foundation of management theory. During the summer internship followed, the participants get an opportunity to build a practical perspective of whatever they have learned in the classroom and to warm up themselves for deeper insight through elective and self-study courses in the second year.

In the first year, PGP participants are given a complete flavour of general management as well as different functional aspects of management with an objective to develop a holistic view of organizational management. Participants complete core courses of twenty-course credits. One course credit is equivalent to 100 hours of study including 30 hours of class interaction.

In second-year participants are given the opportunity to select courses from their areas of interest. The participants have complete freedom to choose any combination of the courses; however, generally, they focus on one or two areas/ tracks. Participants are required to complete minimum fifteen course credits through elective courses, courses of independent studies (CIS) and dissertations. In CIS and dissertations, a participant pursues independent study on the topic of his/her own interest, under the guidance of faculty. An indicative list of elective courses offered in the second year is given below:



Term-I	Sr. No.	Courses	Credits	Term-II	Sr. No.	Courses	Credits
	1	Behaviour In Organization	1		1	Decision Modelling	1
	2	Business Communication	1		2	Designing Work Organisations	1
	3	Business Statistics	1		3	Legal Aspects of Business	1
	4	Financial Reporting and Analysis	1		4	Macro- Economic Analysis	1
	5	Managerial Economics	1		5	Management Accounting	1
	6	Marketing Management-I	1		6	Marketing Management-II	1
	7	The Spirit of Entrepreneurship	0.5		7	Operations Management	1
Total Term-I Credits			6.5	Total Term-II Credits			7
Term-III	1	Corporate Finance	1	Total Year I Credits			20.5
	2	Society Business and Management	1	Term-IV	1	Strategic Management-II Business Simulation	0.5
	3	Business Research Methods	1				
	4	Management Information System	1				
	5	Managing People in Organizations	1				
	6	Strategic Management I	1				
	7	Supply Chain Management	1				
Total Term-III Credits			7	Total Core Courses			

Communications Area

- Doing Business in Africa
- Media and Entertainment Business Management
- Movies for Management
- Storytelling for Managers

Finance and Accounting Area

- Behavioral Finance
- Business Valuation
- Commercial Bank Management
- Digital Finance
- Financial Analytics
- Financial Derivatives
- Financial Statement Analysis and Valuation of Financial Companies
- Financial Risk Measurement and Management
- Fixed Income Markets and Analysis
- Investment Management
- Mergers & Acquisitions
- Trading Strategies and Introduction to Market Microstructure
- Venture Capital and Investment Banking

Information Technology and System Area

- Advanced Machine Learning
- Data Science & Machine Learning
- Digital Business and Frontier Technologies
- Enterprise Resource Planning Systems
- Information Technology Project Management
- Information Technology Product Management
- Social Network Analytics

OB & HR Area

- Conflict and Negotiation
- HR Analytics
- Industrial Relations & Labour Law
- Leadership: Concepts and Practices
- Learning & Development
- Managing Digitalized Organization
- Managing Organizational Change
- Performance Appraisal
- Talent Management

Economics Area

- Agricultural Entrepreneurship
- Applied Econometrics for Managers
- Business of the future: Management and Sustainability
- Economics of International Business
- Economic Growth, Development and Indian Economy
- Infrastructure Financing, Public Private Partnership and Regulation

Operations and Decision Sciences Area

- Sourcing and Logistics Management
- Advanced Data Analytics
- Data Visualization
- Operations Strategy
- Project Management
- Quality Management & Six Sigma
- Services Management – Integrating Marketing and Operations Management Perspectives
- Supply Chain Modelling and Analytics

Marketing Area

- Advanced Marketing Research
- Digital Marketing
- International Marketing
- Marketing Analytics
- Marketing Strategy
- Pricing Management
- Product and Brand Management
- Retail Management
- Rural Marketing
- Advanced Media Marketing
- Business to Business Marketing
- Consumer Behavior
- Design Thinking and Innovation
- Sales & Distribution Management
- Services Management – Integrating Marketing and Operations Management Perspectives

Strategy Area

- International Business
- Management Consulting
- Strategies in Emerging Markets
- Ventures that Win

Fee Structure	MBA-I (2019-20)				MBA-II (2020-21)			
Particular	Term-I	Term-II	Term-III	Total	Term-IV	Term-V	Term-VI	Total
Tuition Fee	1,21,860	1,21,860	1,21,860	3,65,580	1,21,860	1,21,860	1,21,860	3,65,580
Computer Fee	7,730	7,730	7,730	23,190	7,730	7,730	7,730	23,190
Library Fee	7,730	7,730	7,730	23,190	7,730	7,730	7,730	23,190
Books and Course Materials	22,600	22,600	22,600	67,800	22,600	22,600	22,600	67,800
Hostel Expenses	42,850	42,850	42,850	1,28,550	42,850	42,850	42,850	1,28,550
Student Welfare Activity	4,160	4,160	4,160	12,480	4,160	4,160	4,160	12,480
Convocation							8420	8420
Total Fees & Expenses	2,06,930	2,06,930	2,06,930	6,20,790	2,06,930	2,06,930	2,06,930	6,29,210
Non-Refundable Fees								
	MBA-I (2019-20)				MBA-II (2020-21)			
Placement Fee		12,500		12,500			12,500	12,500
Alumni Membership Fee	4,000			4,000	4,000			4,000
Mediclinam	4,000			4,000				
Total Non-Refundable Fees	8,000	12,500	-	20,500	4,000	-	12,500	16,500
Refundable Fees								
	MBA-I (2019-20)				MBA-II (2020-21)			
Particular	Term-I	Term-II	Term-III	Total	Term-IV	Term-V	Term-VI	Total
Caution Deposit	3,000	3,000	3,000	9,000	3,000	3,000	3,000	9,000
Library Deposit	3,100			3,100				
Computer Deposit	3,100			3,100				
Mess Deposit	4,000			4,000				
Total Refundable Fees	13,200	3,000	3,000	19,200	3,000	3,000	3,000	9,000



Admissions

Admission to IIM Kashipur is based on the overall performance of the candidate on various parameters. The parameters include CAT score, Written analysis test & personal interview (WAT and PI) and on the candidate's profile.

The WAT & PI process is conducted through a common admission process with Nine IIMs, namely IIM Bodh Gaya, IIM Jammu, IIM Kashipur, IIM Raipur, IIM Ranchi, IIM Sirmaur, IIM Sambalpur, IIM Trichy & IIM Udaipur

Out of 244169 applicants of CAT, 12790 applicants were shortlisted for Common Admission Process (CAP) 2019 and 264 candidates were admitted for IIM Kashipur in MBA 2019-21 batch. Female candidates were sent offers for the 15

supernumerary seats, as per the BoG approval. Eight female candidates finally registered under supernumerary seats. The Number of female students have increased from 6 to 29 as compared to the previous year

The batch of MBA 2019-21 is a mixed bag of enthusiastic and talented students belonging to various cultures and ethnicities. This batch is a healthy mix of fresh graduates stepping out from prestigious institutes from across the country and experienced professionals who had been a part of leading national as well as multi-national companies. For the first time IIM Kashipur admitted one overseas candidate to the MBA programme.

MBA Programme Admission in 2019-21

Category	General	NC-OBC	EWS	SC	ST	DAP
No. of Students Admitted	123	67	13	39	18	4
Minimum CAT Percentile	95	78.5	95	61.21	40.71	40.95

Gender Diversity in MBA 2019-21 Batch

Gender	Number
Male	235
Female	29

Discipline Bifurcation in MBA 2019-21

Discipline	Number
Engineering	209
Non-Engineering	55


Category Bifurcation in MBA 2019-21

Category	Number
General	123
NC-OBC	67
EWS	13
SC	39
ST	18
DAP	4

Work Experience

Work Experience (in months)	No of Students
Fresher's	157
<12	52
12-24	38
> 24 months	17

Master of Business Administration (Analytics)



The institute has decided to launch a new two-year full-time residential MBA (Analytics) programme from the academic year 2020-21. The programme aims to prepare managers and future leaders who will shape the increasingly technology-oriented and data-driven world. The objective of the programme will focus on grooming its students to acquire knowledge, skills and attitudes for leadership profiles so that they can seamlessly navigate the ever-changing business landscape. The programme will emphasise all-round personality development and to inculcate the values of leadership and integrity into students.

Programme Structure

The two-year MBA (Analytics) programme will be divided into six terms. In the first year, a perfect blend of management and analytics core courses will be taught that will help students to build foundations of management and analytical concepts. In the second year, students will get a more advanced flavour of analytics through a variety of analytics-oriented elective courses to understand and create creative analytics-driven business solutions. There will be a dissertation component in the second year, which will spread over all three terms. This will enable students to develop profound content knowledge and introduce them to contemporary research in business analytics. The program fees shall be the same as the regular MBA Program.

First Year Courses

Term I

Management Core

- Organizational Behavior
- Financial Accounting
- Financial Markets
- Microeconomics
- Marketing Management I
- Workshop- Written and Oral Communication

Analytics Core

- Business Statistics
- Mathematical Foundations

Term II

Management Core

- Corporate Finance
- Marketing Management II
- Operations and Supply Chain Management
- Legal Aspects of Business

Analytics Core

- Decision Modelling
- Management Information Systems
- Business Computing I
- Introduction to Business Analytics

Term III

Management Core

- People Management in Organizations
- Strategic Management

Analytics Core

- Business Computing II
- Seminar on Research Methods
- Data Visualization
- Data Management & Big Data

Second Year Courses

Term IV

Dissertation - Part A

Electives Courses

Analytics Core

- Applied Econometrics for Managers
- Data Science and Machine Learning
- Social Media and Web Analytics

Term V

Dissertation - Part B

Elective Courses

Analytics Core

- Natural Language Processing
- AI & Deep Learning
- Advanced Data Analysis

Term VI

Dissertation - Final

Elective Courses

Master of Business Administration for Working Executives

The Master of Business Administration for Working Executives is an intensive two-year post-graduate programme in management, exclusively designed for middle and senior-level professionals. This programme is a specialized programme that arms the practicing executives with knowledge and skills to excel in today's rapidly changing and competitive global business environment. The programme is a rigorous fully classroom-based programme. The programme will be

conducted during weekends as it seeks to provide you with an opportunity to quickly upgrade your managerial skills without interfering with your professional activity. The participants bring in their diverse experiences to the classroom and work on real-world and live projects. The programme activity explores ways to enable participants to apply concepts learned in the classroom to their workplace. In summary, this programme will seamlessly transition you to bigger and successful leadership roles.

Number of Admissions 37 Diversities in 2019-21 Discipline

Geo Informatics	1
Mass Communication	1
Psychology	1
Computer Science and Engineering	2
Medical	2
Accounts & Finance	3
Civil Engineering	4
Electrical Engineering	4
Mechanical Engineering	4
Electronics Engineering	5
Science	8
Others	2
Total	37

Level of Education

Graduate 36 | Post Graduate 1

Industry Experience

Automobiles	1
E-commerce	1
Health & Medical	1
Pharma	1
Defence	1
Consultancy	2
Infrastructure	3
Sales & Marketing	3
Banking	3
Telecom	3
Energy	4
IT	4
Others	4
Education	6

Fee Structure

MBA (WX) 2019-21 Batch - 1st Year Fee					
Sl. No.	Particulars	Term-I	Term-II	Term-III	Term-IV
1	Tuition Fees	99000	99000	99000	99000
2	Course Materials	3600	3600	3600	3600
3	Library	2400	2400	2400	2400
4	Caution Deposit (Refundable)	10000	—	—	—
	Total	115000	105000	105000	105000

MBA (WX) 2019-21 Batch - 2nd Year					
1	Tuition Fees	99000	99000	99000	99000
2	Course Materials	3600	3600	3600	3600
3	Library	2400	2400	2400	2400
4	Caution Deposit (Refundable)	—	—	—	—
	Total	105000	105000	105000	105000

Course Structure

Course Title	
TERM I	TERM II
Financial Reporting and Analysis	Marketing Management I
Marketing Management-1	Management Accounting
Business Communications	Managerial Economics
Business Statistics	Organizational Behaviour
TERM III	TERM IV
Designing Work Organizations	Corporate Finance
Decision Modelling	Supply Chain Management
Operations Management	Management of Information Systems
Macro-Economic Analysis	Strategic Management
TERM V	
Managing people in Organizations	
Business, Government & Society	
Management Simulation Games	
Legal Aspects of Business	

Indicative Elective Courses

Operation Management and Decision Science	Information Technology and System
Project Management	Data Science with R
Procurement and Contracts Management	Data Science and Business Analytics
Service Operation Management	Advanced Data Science and Business Analytics
Operations Strategy	Social Network Analysis
Lean Six Sigma	Foundation of Business Analytics
Supply Chain Modelling	Enterprise Resource Planning
Sustainable Operations Management	HUMAN RESOURCE
Operations Analytics	Industrial Relations and Labour Law
ECONOMICS	Talent Acquisition Management
Foreign Trades Investments and Business	Leadership
Agricultural Entrepreneurship	HR Analytics
FINANCE AND ACCOUNTS	MARKETING
Business Valuation	Sales Distribution
Financial Derivatives and Risk Market	B2B Marketing
Venture Capital and Investment Banking	Rural Marketing
Trading Strategies in Financial Market	Digital Marketing
STRATEGY	Design Thinking and Value Co-creation
Doing Business Globally	EXPERIENTIAL LEARNING



INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT
K A S H I P U R
2018-20

FINAL
PLACEMENT
REPORT



It is with great pride that IIM Kashipur announces the successful completion of the Final Placement Process for the Batch of 2018-20 of its flagship Post Graduate Program in Management. Over the past 9 years, our students have left lasting impressions on recruiters by showcasing their extraordinary skills and talent in the industry.

This year, the institute witnessed participation from 96 esteemed organizations, offering 252 roles across various domains including BFSI, Consulting, Strategy, Sales and Marketing, Operations, HR, IT & Analytics.

We would like to express our sincere gratitude towards our recruiters who have once again reposed their faith in the institute by offering our students a plethora of coveted roles and niche profiles.

We have seen an overwhelming increase in the number of recruiters willing to partner with IIM Kashipur and we look forward to maintaining a mutually beneficial relationship with them.

We owe our success to the efforts of our students who have consistently performed well and brought laurels to the institute.

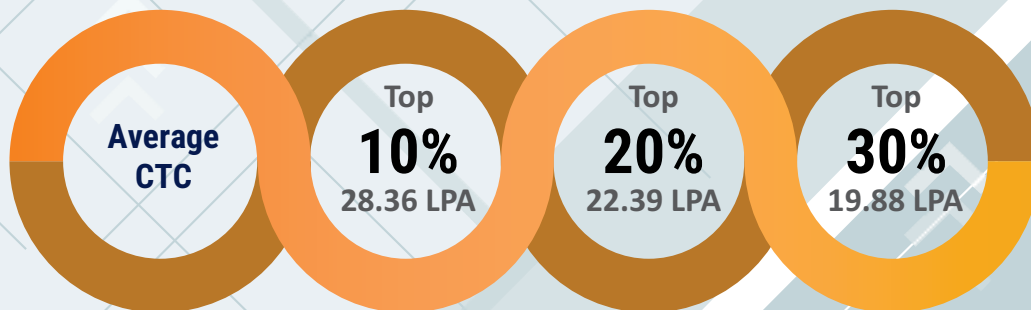
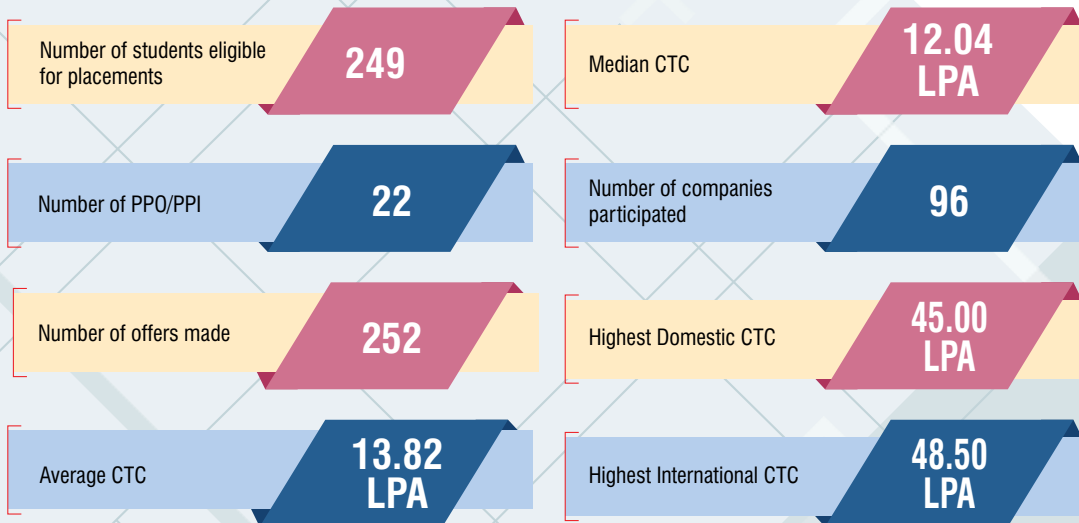
Regards,

Prof. Kunal Ganguly
Chairperson – Placements
IIM Kashipur

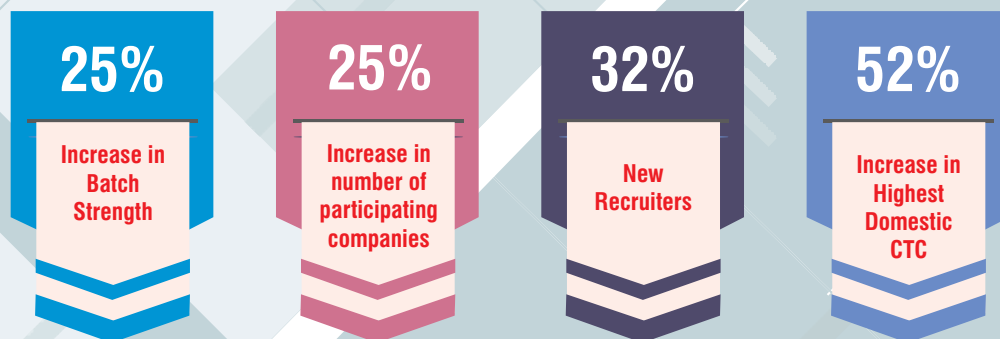
FOREWORD

Final Placement 2018-20 | Highlights

STATISTICS OF THE PLACEMENT SEASON

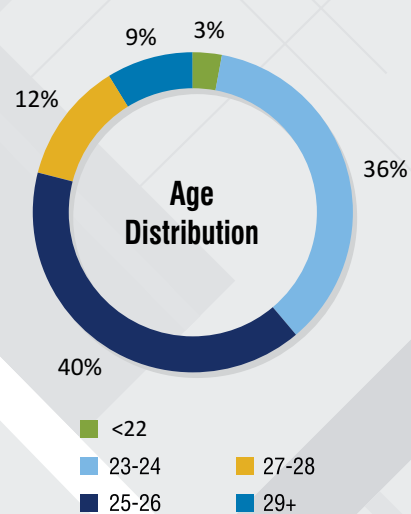
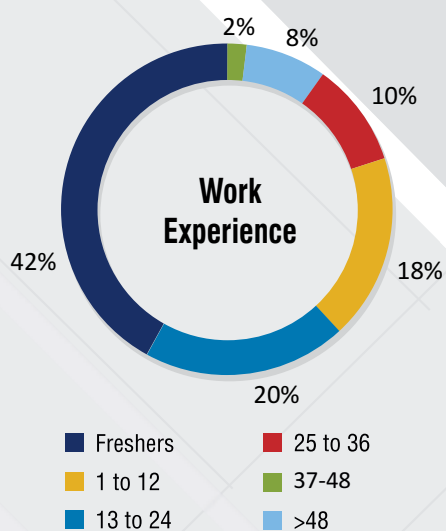
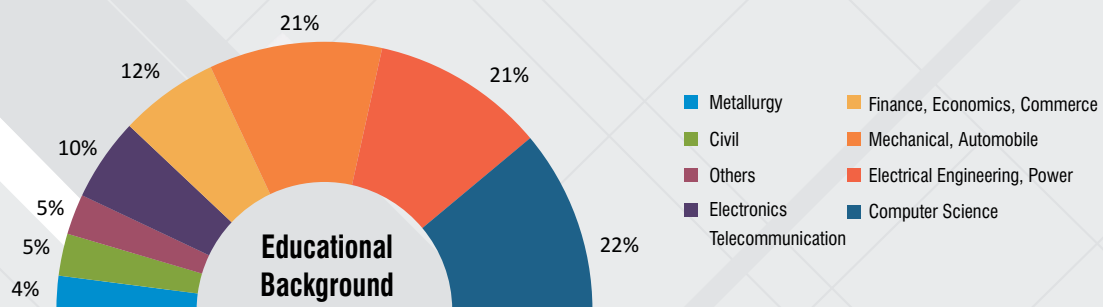
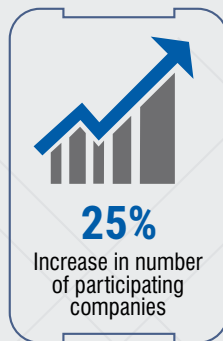
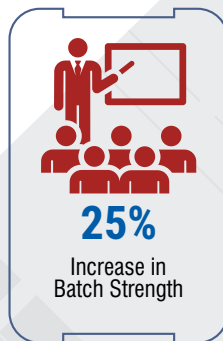


HIGHLIGHTS OF THE SEASON



Final Placement 2018-20 | Highlights

BATCH POINTERS



IT and Analytics

Big names such as Infosys BPM, Tredence, Mphasis, CARE Rating, IndiaMart, EvalureServe, Mindtree, Novozymes, Futures First etc. offered profiles such as BFSI analytics, BI Analytics, Big-Data Services Management, Business Intelligence, Research, Business Solution Enabler, Cloud Business Analyst, Data Analytis Consultant, Financial Analytics, Growth Hacker, IT Project Management, Operational Analytics, Product Quality Analyst, Senior Business Analyst, Senior Research Analyst, and Technical Project Manager



Finance

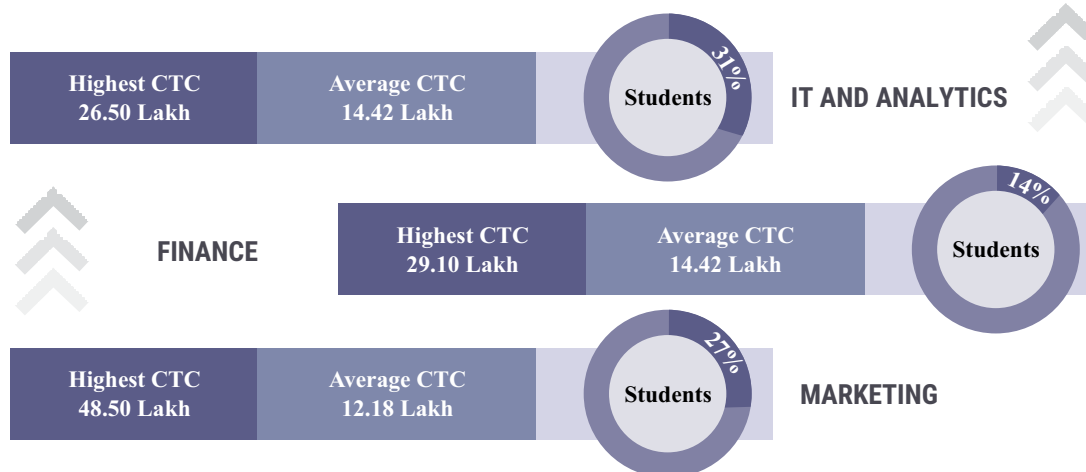
Students bagged roles like Asset Management, Branch Manager, Capital Market Analyst, Corporate Banking, Credit Risk Profile, Equities Research, Finance Advisory, Finance Controller, Financial Analytics, Financial Strategy, Internal Auditor, International Banking, Investment Analyst, investor Communication, Market Risk Analyst, Mergers and Acquisitions, Private Equity, Relationship Manager, Retail Banking, Risk Assessment, Mitigation, Rural Banking, Senior Business

Final Placement 2018-20 Domain Highlights

Associate - Financial Services, Senior Financial Markets Research Analyst, Treasury, and Wealth Management offered by organization of repute such as Royal Bank of Scotland, Deloitte, RECL, E&Y, Futures First, HDFC Bank, ICICI Bank, RBL Bank, Angel Broking, CRISIL, TresVista etc.

Marketing

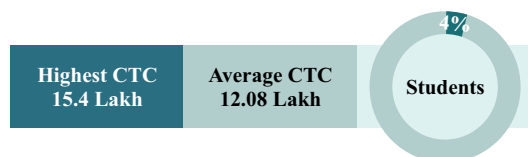
Market leaders like TATA Advanced System, TATA BSL, Larsen & Toubro, Mindgate, Byju's, Teltonika, HDFC Bank, VKL Seasoning, Muthoot Fincorp, InMobi etc. offered converted profiles such as Agri-Marketing, B2B Marketing, B2C Marketing, Brand Manager, Campaign Manager, Category Manage, Channel Manager, Corporate Relations Executive, Customer Acquisition, Customer Relationship Management, Digital Marketing Associate, direct Sales Officer, Enterprise Sales Manager, Inbound Sales, Key Account Manager, Market Research Associate, Pre-sales Consultant, Pricing Manager, Relationship Manager - Retail Branch, Retail Marketing, Rural Marketing, Sales Development Executive, and Strategic Marketing.



Final Placement 2018-20 Domain Highlights

Strategy and Consulting

Top organizations like Deloitte, E&Y, ANZ, GMR, Analytics Quotient, HFFC, IPAC offered opportunities in the strategy and consulting domain, offering roles such as Corporate Advisory, Corporate Strategy, Financial Consultant, Functional Consultant, Leadership and Group Strategy, MT - Strategic Alliances, Product Manager, Strategic Consulting Strategic Product Management, Strategy Market Initiatives for Service Operation Consultant, etc.

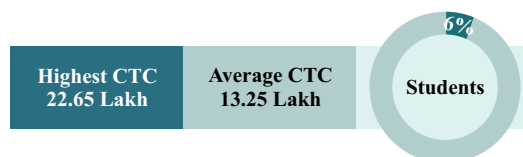


Operation

IIM Kashipur continued to be a popular destination for major organizations such as Genpact, Elastic Run, 4Tigo, Of Business, Safe Express, Shree Malani Foams etc. who offered roles such as Fleet Manager, Logistics, Operations Coordinator Operational Planning, Scheduling Manager, Operations Manager, Process Improvement Handler, Procurement Analysis, Product Operations, Senior Project Manager, Service Delivery



Manager, Service Quality Manager, Strategic Operational Planning Associate, and Strategic Supply Chain Manager.



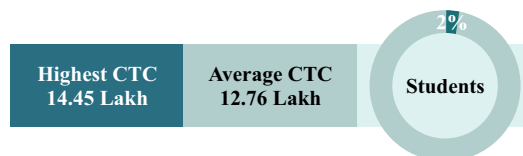
General Management

TATA Capital, Droom, Hexaware, FIITJEE, ICICI Bank, IndiaMart, PitStop, RBL Bank, PowerSolv, GMR Group, Muthoot Fincorp etc. offered general management roles such as Business Development Associate, Entrepreneurship Development, Growth Officer, International Business Development, New Business Initiatives, Product Executive, Project Manager, and Senior Business Development Consultant.



HR

The HR domain saw the participation of Deloitte, Shree Malani Foams, Noble House and more. They offered core profiles such as HR Generalist, Career Development Executive, Corporate HR Governance, Global Initiative Manager, HR Advisory, Industrial Relations Management, Strategic Performance, Compensation Management, and HR Analytics etc.



Our Recruiters 2018 - 20





INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT
K A S H I P U R
2019-21



SUMMER
PLACEMENT
REPORT



It is with great pride that IIM Kashipur announces the successful completion of the Summer Placement Process for the Batch of 2019-21 of its flagship Masters in Business Administration Program. Over the past 9 years, our students have left lasting impressions on recruiters by showcasing their extraordinary skills and talent in the industry.

This year, the institute witnessed participation from 108 esteemed organizations, offering 269 roles across various domains including BFSI, Consulting, Strategy, Sales and Marketing, Operations, HR, IT & Analytics.

We would like to express our sincere gratitude towards our recruiters who have once again reposed their faith in the institute by offering our students a plethora of coveted roles and niche profiles.

We have seen an overwhelming increase in the number of recruiters willing to partner with IIM Kashipur and we look forward to maintaining a mutually beneficial relationship with them.

We owe our success to the efforts of our students who have consistently performed well and brought laurels to the institute.

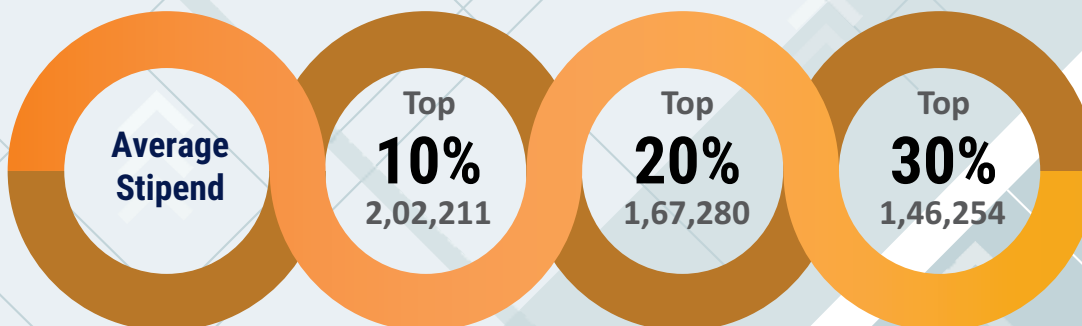
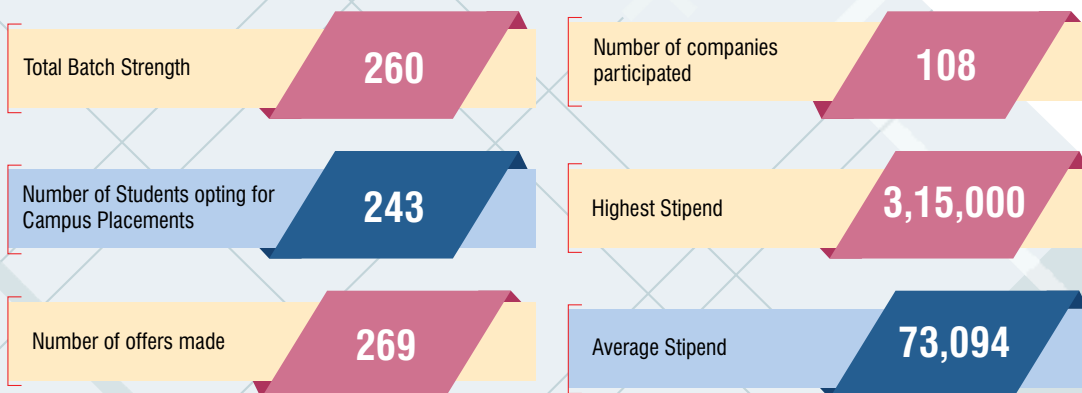
Regards,

Prof. Kunal Ganguly
Chairperson – Placements
IIM Kashipur

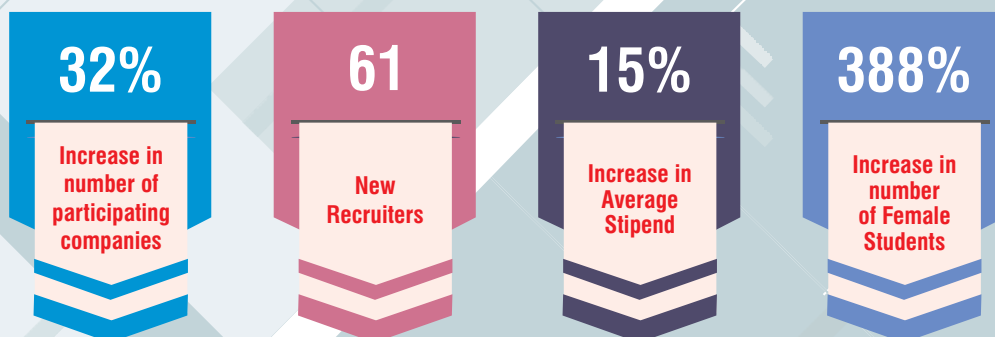
FOREWORD

Summer Placement 2019-21 | Highlights

STATISTICS OF THE PLACEMENT SEASON

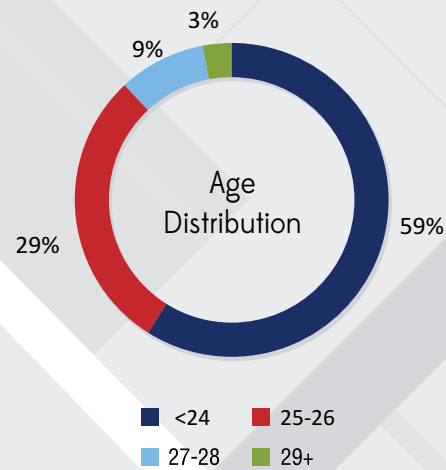
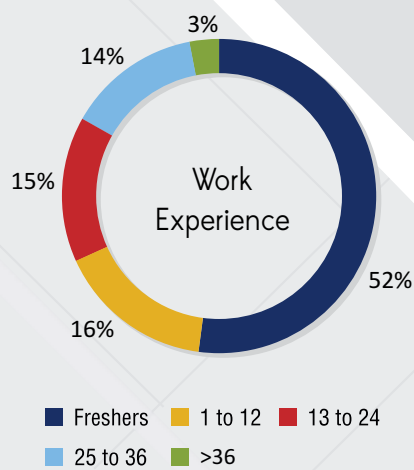
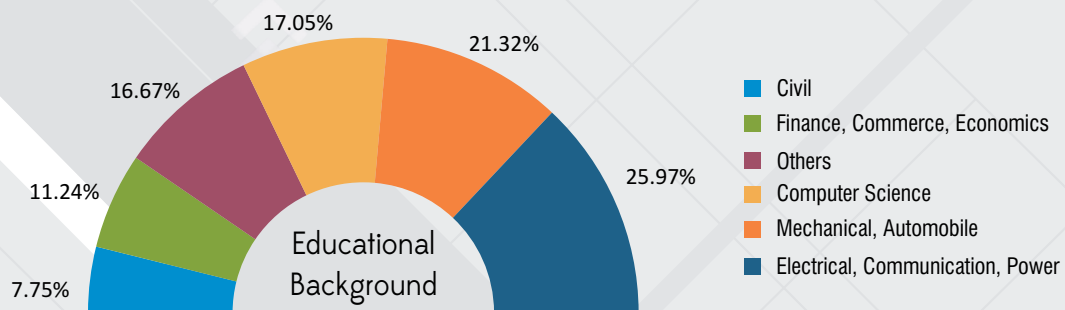
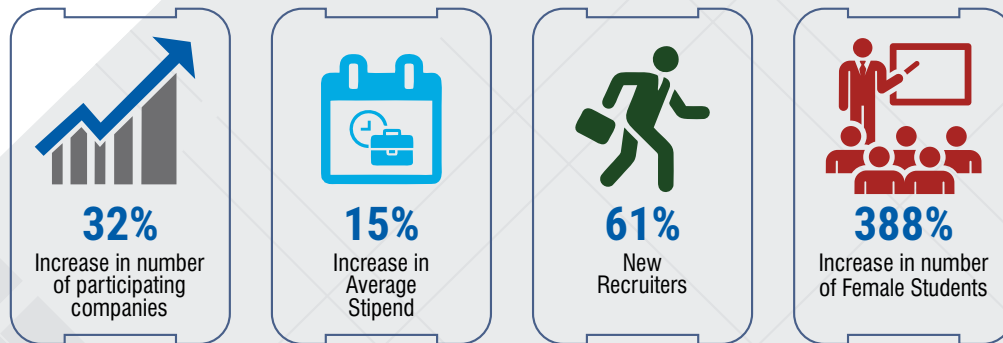


HIGHLIGHTS OF THE SEASON



Summer Placement 2019-21 | Highlights

BATCH POINTERS



Summer Placement 2019-21

Domain Highlights

Finance

Students bagged roles like Asset Management, Capital Market Analyst, Corporate Banking, Credit Risk Profile, Equities Research, Finance Advisory, Finance Controller, Financial Analytics, Financial Strategy, Internal Auditor, International Banking, Investment Analyst, Investor Communication, Market Risk Analyst, Mergers and Acquisitions, Private Equity, Relationship Management, Retail Banking, Risk Assessment, Mitigation, Rural Banking, Senior Business Associate - Financial Services, Senior Financial Markets Research Analysis Intern, Treasury, and Wealth Management offered by organizations of repute such as ICICI Bank, RXIL, New York International Capital, SBI Mutual Funds, RBL Bank, Basix, Ujjivan Small Finance Bank, SIDBI, TATA Capital, Angel Broking, TresVista, Yes Bank, HDFC Bank, etc.

Marketing

Market leaders ICICI Bank, RBL Bank, Shree Malani Foams, TATA Steel, Oglivy, OfBusiness, OLX, Bajaj Finserv, IDBI Bank, Hafele, Airtel, Droom, ShopClues, JK Spices, etc. offered coveted profiles such as Agri-Marketing, B2B Marketing, B2C Marketing, Brand Management, Campaign Management, Category Management, Channel Management, Corporate Relations, Customer Acquisition, Customer Relationship Management, Digital Marketing Associate, Direct Sales, Enterprise Sales, Inbound Sales, Key Account Management, Market Research Associate, Pre-sales, Pricing Management, Relationship Management - Retail Branch, Retail Marketing, Rural Marketing, Sales Development Executive, and Strategic Marketing.

IT and Analytics

Big names such as L&T Technology Services, Tredence, Mphasis, Sutherland, Runtime Solutions, MAQ Software, etc. offered profiles such as BFSI Analytics, BI Analytics, Big-Data Services Management, Business Intelligence, Research, Business Solution Enabler, Cloud Business Analyst, Data Analytics Consultant, Financial Analytics, Growth Hacker, IT Project Management, Operational Analytics, Product Quality Analyst, Senior Business Analyst, Senior Research Analyst, and Technical Project Management Intern.



Summer Placement 2019-21 Domain Highlights

Strategy and Consulting

Top organizations like Deloitte, EY, World Resources Institute, Cinopolis, Schreiber Foods, Ichleon, etc. offered opportunities in the strategy and consulting domain, offering roles such as Corporate Advisory Intern, Government Consulting, Corporate Strategy, Financial Consultant, Functional Consultant, Leadership and Group Strategy, Intern - Strategic Alliances, Product Management Intern, Strategic Consulting, Strategic Product Management, Strategy Market Initiatives for Service Operation Consultant, etc.

Operations

IIM Kashipur continued to be a popular destination for major organizations such as PUMA Sports India, ElasticRun, Larsen & Toubro, Apollo Tyres, 4Tigo, OfBusiness, Ablecold, Shree Malani Foams etc. who offered roles such as Fleet Management Intern, Logistics intern, Operations Coordinator, Operational Planning Intern, Scheduling Management Intern, E-Com Operations Intern, Operations Management Intern, Process Improvement Handler, Procurement Analysis, Product Operations, Senior Project Management Intern, Service Delivery Intern, Service Quality Intern, Strategic Operational Planning Associate, and Strategic Supply Chain Intern.

General Management

TATA Capital, Droom, ICICI Bank, RBL Bank, TATA Steel, ONGC, Schreiber Foods, etc. offered general management roles such as Business Development Associate, Entrepreneurship Development, Growth Officer, International Business Development, New Business Initiatives, Product Executive, Project Management Intern, and Senior Business Development Consultant.

HR

The HR domain saw the participation of Deloitte, TATA Steel Shree Malani Foams, BHEL, Micelio, etc. and more. They offered core profiles such as HR Generalist, Career Development Executive, Corporate HR Governance, Global Initiative Manager, HR Advisory, Industrial Relations Management, Strategic Performance, Compensation Management, and HR Analytics etc.



OUR RECRUITERS 2019 - 21



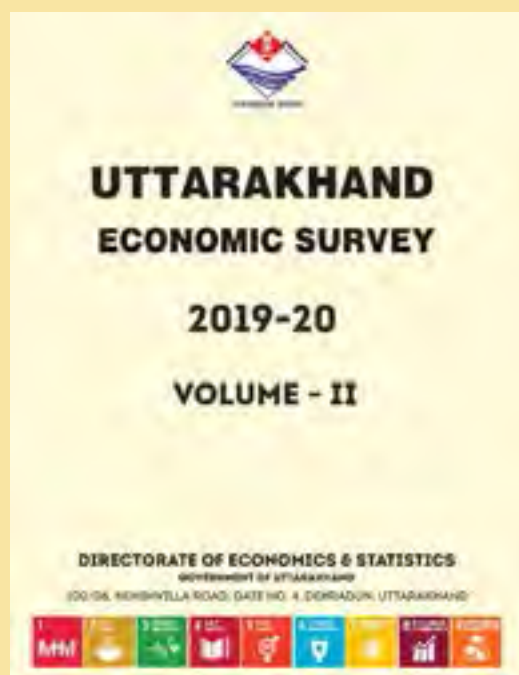
Centre of Excellence in Public Policy and Government

The **Centre of Excellence on Public Policy and Government** is set up by the institute as platform to serve as a bridge between policymakers, government agencies, civil society, industry and academia for scholarly research, public policy studies and capacity building activities.

Since its inception in 2014, the Centre has taken up several major projects and programmes in niche areas like disaster management, sustainable management

(Green MBA), judicial service delivery, legal education through open access, gender diversity in corporat sector and removal of violence against women. Combining action research, training and advisory services based on thematic public policy analyses, the centre has executed a series of projects funded by The World Bank, ICSSR, Shastri Indo-Canadian Institute, National Commission for Women as well as central and state governments.

Uttarakhand Economic Survey 2019-20



During 2019-2020, the faculty members associated with the public policy centre took a lead to conduct the Uttarakhand Economic Survey (Part II) for the Government of Uttarakhand. The state Directorate of Economics and Statistics and Centre for Public Policy and Good Governance approved the report.

The Directorate of Economics and Statistics (DES), Department of Planning, Government of Uttarakhand brings out the Economic Survey of the State, providing an overview of the performance of the State's economy during the previous year. This is the third edition of Volume II of the Economic Survey of Uttarakhand reflecting on various aspects of State economy, macro-economic aggregates, analytical review of important sectors of the economy, growth drivers and growth prospects of the State in key areas such as agriculture and allied sub-sectors such as horticulture, tourism, MSMEs, civil aviation. The report lays out important policy and programmatic issues and challenges in various aspects of the State's economy. Policy outlook in view of the COVID-19 pandemic is discussed in this report with an action agenda. Prof Baharul Islam was the Team Leader while Prof Atulan Guha and Prof Vaibhav Bhamoria were among the programme advisors for the report.

Collaboration with the United Nations

COEPPG continued its collaborations with the United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP), Bangkok during the period. The Centre, since 2017 is pushing forward its proposal for an Asia-Pacific Academia Network and this year the agenda got a boost in the arm at the Third session of the Asia-Pacific Information

Superhighway (AP-IS) Steering Committee and WSIS Regional Review that was held in Bangkok (26-19 Aug 2019). IIM Kashipur proposed this network in 2017 at the Dhaka meeting of ESCAP and with follow up in later meetings at Bangkok, now we finally go together to move it forward.



Academia Network Group at UNESCAP, Bangkok

The “Academia Network” is proposed with an objective that the academic communities in Asia Pacific region would have an important role to play in the successful implementation of the AP-IS initiative in terms of conducting thematic research, support capacity building programmes as well as facilitating an environment for knowledge sharing, information exchange and regional partnerships among institutions.

Further, like in the past, a delegate from the COE-PPG was invited to participate at the fifty-eighth session of the Commission for Social Development (CSocD58) that took place from 10 to 19 February 2020 at the United Nations Headquarters in New York. The Commission is the advisory body responsible for the social development pillar of global development. In 2020, we are celebrating the 75th anniversary of the Commission and the 25th anniversary of the Copenhagen Declaration on Social Development. 2020 is a crucial year for the accelerated realization of inclusive societies and reducing inequalities

everywhere for people of all ages. The priority theme for the year was: Affordable housing and social protection systems for all to address homelessness.



58th Session of the Commission for Social Development in progress

Delegations from all over the world highlighted the need for broader social protection systems to support families, as they were the fundamental unit of society and played an important role in the delivery of the 2030 Agenda. During the high-level panel discussion on the priority theme, panellists and delegates underscored the need to define and measure homelessness in order to design

appropriate action to combat it. It was emphasized that homelessness went beyond people living on the streets. Family homelessness was a growing problem at the global level, and many women, children and persons with disabilities experiencing homelessness were the “hidden homeless”.

Teachers' Training Programme

The Centre conducted an innovative *Madrasa Teachers Training Programme* from 2 to 15 March, 2020 to impart training on modern methods of educational administration, management and pedagogy for the betterment of children studying in the Islamic seminaries. With this initiative IIM Kashipur became the first IIM in the country to implement the Prime Minister Sri Narendra Modi's vision for the development of all communities – Sabka Saath, Sabka Vikas (सबका साथ, सबका विकास) – in the Madrasa Education sector.



Participants at the Madrasa Teachers Training Programme

The programme at IIM Kashipur was delivered by IIM Professors and external resource persons from across India. It had three major goals – Standardisation of the pedagogy, managerial and leadership skills and interfaith dialogue. It was aimed to incorporate within the existing Madarsa system the latest principles of general education, value systems of mainstream education in a multi-faith nation like India. Maulana Azad Education Foundation, under the Ministry of Minority Affairs, commissioned the programme with an aim to instil a sense of modernity among madrasa teachers. More than thirty participants from Uttarakhand and adjoining states attended the programme.

One of the major highlights of the programme was inter-religious dialogue held at the local Gurudwara where the trainees were introduced to the viability of such dialogue as a tool to solve civic and social conflicts. The participants discussed “religions” and discovered that it is constituted of several layers or levels that have to be accounted for inter-religious dialogue in schools. Interfaith Dialogue was about relationship-building and teachers were required to find student-centred approaches that were transformative and engaging.

IACA Regional Summer Academy



Members of the Research Group during the IACA Academy in Seoul

The COE-PPG was also invited to be a part of the IACA Regional Summer Academy - South and East Asia held in Seoul, Republic of Korea from 30 August to 6 September, 2019. It brought together participants from 14 countries and areas, and enables the exchange of knowledge, experience, and good practices in the region. A combination of theory with real-world case studies were delivered by the internationally renowned professors and practitioners provided fresh insights into regional anti-corruption issues. IIM Kashipur is part of the regional research project on "Determining the nexus of Corruption, Governance and Economic Growth in Bangladesh, India and Pakistan". It was formulated as the IACA Regional Summer Academy and it is expected to enhance the knowledge base on anti-corruption work in this part of the world.

Ongoing Projects

The Centre is conducting collaborative research on Gender Diversity in partnership with Ryerson University (Canada) and in the domestic front it is implementing two major projects: (1) ICSSR IMPRESS project on *Witch-hunt*

in East India and Policy Analysis and (2) Ministry of Law legal reforms project of "*Continuing Legal Education for Advocates in India*".

Design Innovation Centre 'NAVAASHAY' - नवाशय

Inauguration

IIM Kashipur inaugurated the Design Innovation Centre (नवाशय) on September 03, 2019. Prof. Kulbhushan Balooni, Director, IIM Kashipur unveiled the DIC brochure DIC, IIM Kashipur has launched three programmes to facilitate design thinking culture: HELP (Himalayan Education Learning Program), HUM (Himalayan Upliftment Movement), HILL (Himalayan Innovation of Land to Laboratory).



Introduction

Design Innovation Centre (DIC) 'NAVAASHAY'-नवाशय, is one of the twenty DICs being set up in the country by the Ministry of Human Resource Development (MHRD), Government of India under the national initiative for setting up of Design Innovation Centre. The centre aims to develop a design and innovation culture in the Institute by primarily addressing the problems of the North-West Himalayan region and other national priority areas. It dovetails the presence of three partner institutes (hub) – Indian Institute of Technology Roorkee (IIT Roorkee), (spokes) -National Institute of Technology, Uttarakhand (NITUK) and G B Pant University of Agriculture & Technology (GBPUA&T).

नवाशय facilitates its partners to forge mutually beneficial linkages to initiate and assist innovation activities and act as a catalyst and facilitator for Innovation in the country. Its primary objective is to create an ecosystem that connects and facilitates various stakeholders on all aspects of the innovation process including training and support. By promoting innovation, channeling various incentives that benefit the cluster, DIC acts as an incubating body managing the growth of innovation in this ecosystem.

नवाशय is a platform for Innovation activities to facilitate and guide the development of ideas into innovative applications that can benefit society directly or can be marketed successfully.

A brief description about the events, work of the नवाशय

Kendriya Vidyalaya, Kashipur

The workshop is conducted under the HELP program on April 3rd, 2019 under the aegis of MHRD's initiative to promote Design Thinking and Innovation (DIC) among schools of North-Western Himalayan Region. This is to promote the innovation spree in the country initiated by the Government of India. A total of n= 53 students participated from class 8th- 10th. Task were given to solve basic day to day problems creatively.



Fig 1: Design Thinking Workshop @ Kendriya Vidyalaya - Kashipur

Government Industrial Training Institute, Kashipur

The workshop is conducted under the HELP program on April 16th, 2019 under the aegis of MHRD's initiative to promote Design Thinking and Innovation (DIC) among ITIs of the North-Western Himalayan Region. This is to promote the innovation spree in the country initiated by the Government of India. A total of students participated from different trades. Task were given to solve basic day to day problems creatively like bridge making from

paper. Following things related to innovation has been discussed:

- Introduction of Design Thinking to ITI
- How to make a product using Design Thinking?
- Study the requirements of consumers and make product accordingly. About National Innovation Foundation (NIF)



Fig 2: Design Thinking Workshop @ Government ITI – Kashipur

Himalayan Summit

DIC 'नवाशय' successfully attended one day summit at DIC, IIT Roorkee on May 22, 2019. To discuss various challenges on Design Innovation Challenges in the Himalayan Region by collaborating with these organizations for giving solutions to their problem. This way DICs will facilitate various work in the Himalayan region.



Fig 3: Himalayan Summit

Flagship Course on Design Thinking & Innovation in MBA

Prof. Kumkum Bharti, Chairperson DIC- IIM Kashipur has started a full course on 'Design Thinking and Innovation' for MBA students from September 2019. The course will have an engagement of 30hrs with a total strength of 43 students selected for the course. It will impart knowledge to students about design thinking and innovation how these concepts can be applied to boost the problem-solving abilities of an organization.



Fig 4: Design Thinking Session

Design Thinking & Innovation by TinkerLabs

DIC- IIM Kashipur organized a two days special session on Design Thinking & Innovation by Mr. Mandeep Singh Toor, Lean Start-up and Innovation Specialist at TinkerLabs on 30th-31st October 2019. In the session's students got a chance to experience the hands-on implementation of the design thinking process. It helps them to impart knowledge about design thinking and innovation, also how these concepts can be applied to boost the problem-solving abilities of an organization.



Fig 5: Design Thinking Session - TinkerLabs

All India DIC Exhibition 2019

DIC 'नवाशय' successfully participated in the All India DIC Exhibition 2019 of Hubs and Spokes of DIC with MHRD Representative held on 26th November 2019 in Indian Institute of Technology Delhi, New Delhi. To discuss how DICs can facilitate its partners to forge mutually beneficial linkages to initiate and assist innovation activities and act as a catalyst and facilitator for Innovation in the country.



Fig 6: All India DIC Exhibition, New Delhi

Workshop on Curriculum Development, DIC- IIT Roorkee

Prof. Kumkum Bharti, Chairperson DIC-IIM Kashipur has successfully attended the 'Workshop on Curriculum Development' during December 06-07, 2019 at Design Innovation Centre (DIC), Indian Institute of Technology IIT Roorkee to (i) promote design-centred education and (ii) to provide a common platform in the institute which can accelerate the saga of knowledge exchange among the well-known experts, young innovators and common man in the domain of Design.



Fig 7: Workshop on Curriculum Development, DIC - IIT Roorkee

FOUNDATION FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT (FIED)/ E-CELL

Foundation for Innovation and Entrepreneurship Development (FIED) is a section 8 company and the incubation centre owned and hosted at IIM Kashipur. FIED was established in 2018 to promote innovation and entrepreneurship in the state of Uttarakhand and beyond. In the academic year of 2019-20, FIED undertook the following programs & activities and was able to create a niche for itself in the ecosystem of entrepreneurship.



Sahas and Saksham under RKVY-RAFTAAR Scheme, Ministry of Agriculture and Farmers' Welfare

FIED is an RKVY RAFTAAR Agri- Business Incubator (RABI) under the Ministry of Agriculture and Farmers' Welfare. Between August and October 2019, FIED organized two months of the training program for Pre-Seed and Seed staged Agri Startups from 22 different states in the country. There was a total of 31 startups that graduated from FIED. The honorable Chief Minister of the state of Uttarakhand, Shri Trivendra Singh Rawat was the chief guest in the convocation event. Out of these 31 startups, 22 startups were finally funded by the Ministry of Agriculture and Farmers' Welfare. The funding amount of whopping 2.95 crores was the HIGHEST grant sanctioned to ANY RABI in the country. FIED takes this as a matter of huge pride for being able to achieve this in the very first year of running the project.

Uttishtha

Uttishtha was the annual Entrepreneurship Fair held between 18th and 20th Oct'19. It was organized by FIED, in collaboration with the Entrepreneurship Cell (E-Cell) of IIM Kashipur, to celebrate the spirit of entrepreneurship through different activities like Boot camp, Brainstorming Sessions, Founders' talk show, Mentoring Session, pitching session, Start-up Exhibition including entertainment activities. It was a grand success event with the honorable Chief Minister of the state, Shri Trivendra Singh Rawat, gracing the occasion with his august presence on 20th of October. The event of Uttishtha commenced on 18th of October with the Start-up Bootcamp, which was sponsored and organized by Ph.D. chamber of commerce. 19th of October had a panel discussion on entrepreneurship with a very elite panel that comprised many veteran entrepreneurs, government representatives, and investors. Career-counselling sessions were held in the campus in which roughly 2000 students came for career advice. On the last day, i.e., 20th of October, the Chief Minister inaugurated the start-up fair that had 100+ start-up stalls showcasing innovative products and services. There were more than 5000 people in the campus during the event and many more were following it online.

The highlights of the Event

- **100 Exhibitors**
- **5000+ Footfall**
- **150+ Entrepreneurs**
- **27 Speakers**
- **4 Angel investors**

VIKAS Entrepreneurship Development Program

To foster innovation among small business owners and corporate managers in and around Kashipur, FIED came up with its managerial level Entrepreneurship Development Program which provided training and support to the participants so that they might sharpen their leadership and problem-solving skills. The weekend program was launched in January 2020 and it emphasized developing an innovation mindset among the participants through interactive exercises and real-time case studies. The program also focused on individualized problem solving of each participant to ensure maximum results. The first VIKAS EDP batch had 41 Participants from 30 small and medium scale companies. These participants were local industrialists, businessmen and entrepreneurs. The program surely debunked the strongholds of myths and forced people to think more to achieve new dimensions of innovation.

UDAAN

Udaan, a community school for underprivileged children, was founded in January 2020 by IIM Kashipur under the Unnat Bharat Abhiyan initiative. In February, FIED spent 50,000 INR as a donation to create a learning environment for the children coming from the vulnerable sections of the society. The donation ensured that these deprived children get evening snacks and study materials. This initiative by FIED and IIM Kashipur directly and indirectly strengthened society as a whole. Udaan facilitates learning for children from grade 1 to grade 8.

In 2019-20, a total of 25 students were enrolled in the program and were given the basic amenities to help them to focus on their studies. Two of them were physically handicapped. These students are mainly from Bhatta colony, the nearest resident colony to IIM Kashipur.



UDAY

Uday was a Rural Entrepreneurship Development Program conducted by FIED in March 2020 held at the IIM Kashipur campus. A week-long training program was designed to target and train rural entrepreneurs, agripreneurs and rural livelihood co-operatives. A total of 98 participants participated in the first Uday program, out of which 73 came from HILANS with the recommendation of Uttarakhand Gramya Vikas Samiti. The training program focused on rural economy, inexpensive supply chain management, and rural marketing. The participants were primarily cooperative workers who add value to the local products and sell under the banner of HILANS.

The program was conducted between 3rd March and 9th March, 2020. This was the last program at FIED for the year 2019-20.



INTERNATIONAL RELATIONS

Collaborations & Exchanges

To develop academic and cultural interchanges through mutual assistance in the areas of education and research, IIM Kashipur reinforces its cooperative relations with its ever-increasing partner institutions. IIM Kashipur and its esteemed partners, in a Memorandum of Understanding, decided to:

- Cooperate in areas including the programmes offered at their institutions
- Through activities or programmes relating to business education of the following types:
 - Short-term exchange of students;
 - Exchange of Faculty; and
 - Development of Joint Research Activities



IIM KASHIPUR'S PARTNERS



Since 2019, so far as we have inked collaboration with following institutions:

- Linnaeus University, Sweden
- Soochow University, Taiwan
- Kardan University, Afghanistan
- Turiba University, Latvia
- University of Lima, Peru

Considering the aforementioned, at present IIM Kashipur has fifteen (15) international collaborations.

MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAMMES

Management Development Programmes (MDP) at IIM Kashipur provide participants with the opportunity to refocus, to immerse themselves in the latest thinking about best practice in management, and provide them with personal and professional tools to strengthen their effectiveness as a manager and leader. The programme also provides a global context for enhancing awareness and organization - wide thinking, from the challenges of leading change and transformation to working more effectively in uncertain environments.

Our Management Development Programmes focus on:

- Providing knowledge about the best management practices
- Collaborative learning where participants learn from each other
- Helping participants translate their learning into action

Experienced professors, who are familiar with corporate realities, lead the programmes. Experts and practitioners from the corporate world are also invited to share their experiences with the participants.

Our programs are designed for Specialised areas like Business Policy, Finance, Accounting, Organisational Behaviour, Marketing, Industrial and Personnel Relations, Quantitative and Production Methods, Information Systems and Computers, Health, Public Systems and General Management.

Improve your managerial and leadership skills.



In-Company Management Development Programmes

IIM Kashipur also offers exclusive custom-designed programmes, to address specific Executive Learning and/or Corporate Training mandates from individual organisations. Under this format, courses are designed in collaboration with the client organisation, and scheduled at a mutually convenient date and venue. Such programmes can be domain-specific as in Sales & Marketing, Operations, Finance, Strategy, Leadership, etc or inter-disciplinary, involving an optimal mix of multiple functional areas.

The following In-Company Management Development Programmes were conducted by IIM Kashipur in FY 2019-20:

Programme Name	Client Organization	Duration
Deputy Managers Executive Education Programme 9 th Batch	Bharat Electronics Ltd. (BEL)	24.06.2019-28.06.2019
Deputy Managers Executive Education Programme 10 th Batch	Bharat Electronics Ltd. (BEL)	08.07.2019-12.07.2019
Deputy Managers Executive Education Programme 11 th Batch	Bharat Electronics Ltd. (BEL)	05.08.2019-09.08.2019
Deputy Managers Executive Education Programme 12 th Batch	Bharat Electronics Ltd. (BEL)	23.09.2019-27.09.2019
Deputy Managers Executive Education Programme 13 th Batch	Bharat Electronics Ltd. (BEL)	25.11.2019-29.11.2019
Management Development Programme on Soft Skills for the Workplace of Tomorrow for ONGC GTs (4 Programmes)	Oil and Natural Gas Corporation (ONGC)	18.11.2019-22.11.2019
Management Development Programme on Soft Skills for the Workplace of Tomorrow for ONGC GTs (5 Programmes)	Oil and Natural Gas Corporation (ONGC)	03.02.2020-07.02.2020

In-Campus Management Development Programmes

These are short- duration programmes ranging from 2-5 days exclusively designed for the organisations as per their requirement. These programmes are designed in collaboration with the client organisation, and scheduled at a mutually convenient date at IIM Kashipur campus.

The following In-Campus Management Development Programmes were conducted by IIM Kashipur in FY 2019-20:

Programme Name	Client Organization	Duration
Professional Development Training 5th Batch under TEQIP III	National Project Implementation Unit (NPIU)	06.05.2019-10.05.2019
Developing Soft Skills for Service Excellence 4th Batch	Life Insurance Corporation of India (LIC)	17.06.2019-20.06.2019
Professional Development Training 6th Batch under TEQIP III	National Project Implementation Unit (NPIU)	24.06.2019-28.06.2019

Programme Name	Client Organization	Duration
Developing Soft Skills for Service Excellence 5th Batch	Life Insurance Corporation of India (LIC)	27.08.2019-30.08.2019
Developing Soft Skills for Service Excellence 6th Batch	Life Insurance Corporation of India (LIC)	17.09.2019-20.09.2019
Professional Development Training 7th Batch under TEQIP III	National Project Implementation Unit (NPIU)	23.09.2019-27.09.2019
Professional Development Training 8th Batch under TEQIP III	National Project Implementation Unit (NPIU)	02.12.2019-06.12.2019
Training for IAS Officers	Uttarakhand Academy of Administration (UAA)	30.09.2019-01.10.2019
Management Development Programme for "Elementary School Head Masters	State Council of Educational Research and Training (SCERT) Uttarakhand	27.01.2020-31.01.2020
Professional Development Programme in Teaching and Leadership for Madrasa Teachers	Maulana Azad Education Foundation, Ministry of Minority Affairs, Govt. of India.	02.03.2020-14.03.2020

Executive Development Programmes (Online Mode)

Executive Development Programme is a blended programme comprising both online and on-campus modules. For the online modules, the primary method of instruction is through LIVE lectures that are delivered online via the internet to participants' desktops/laptops or classrooms. The lectures are delivered by the eminent faculty from IIM Kashipur and expert(s) from the industry. The programme is primarily taught through a combination of class exercises, presentations, take-home exercises, simulation and case studies. The course content is organized in a way to provide the participants with an introduction to the application of content to various business aspects. There are periodic

evaluations built-in throughout the course. These may be in the form of a quiz, assignment, exercises, objective/subjective assessments. The evaluations are designed to ensure continuous student engagement with the course and encourage learning. Students who successfully clear the same along with the requisite attendance criteria are eligible for the Certificate of Completion else a Certificate of Participation is issued to the participant who fails to fulfill the criteria of the course.

The on-campus modules are delivered in classrooms at IIM Kashipur campus. The duration of on-campus modules can be two to five days as per the course demand.

The following Executive Development Programmes were offered by IIM Kashipur in FY 2019-20:



Programme Name	Online Partner	Duration
Executive Development Program in Strategic Management 5th Batch	Human Racers Advisory Pvt Ltd (NuLearn)	18.05.2019-18.08.2019
Executive Development Program in Operations Management 2nd Batch	Human Racers Advisory Pvt Ltd (NuLearn)	28.07.2019-01.12.2019
Executive Development Program in Applied Credit Risk Analytics 1st Batch	Human Racers Advisory Pvt Ltd (NuLearn)	10.08.2019-11.01.2020
Executive Development Program in Logistics and Supply Chain Management 4th Batch	Safeducate Learning Pvt Ltd	13.10.2019-01.03.2020
Executive Development Program in Financial Data Analytics 2nd Batch	Human Racers Advisory Pvt Ltd (NuLearn)	10.11.2019-03.05.2020
Executive Development Program in Strategic Management 6th Batch	Human Racers Advisory Pvt Ltd (NuLearn)	24.11.2019-15.03.2020
Executive Development Program in Applied Financial Risk Management 1st Batch	Human Racers Advisory Pvt Ltd (NuLearn)	08.03.2020-02.08.2020
Executive Development Program in Strategic Management 7th Batch	Human Racers Advisory Pvt Ltd (NuLearn)	29.03.2020-12.07.2020



Group Photo: Developing Soft Skills for Service Excellence for Life Insurance Corporation of India - 4th Batch

17.06.2019 – 20.06.2019



Group Photo: Developing Soft Skills for Service Excellence for Life Insurance Corporation of India - 4th Batch

17.09.2019 – 20.09.2019



Group Photo: Training of IAS officers – Uttarakhand Academy of Administration

30.09.2019 – 01.10.2019



Group Photo: Professional Development Training 8th Batch under TEQIP III – National Project Implementation Unit (NPIU)

02.12.2019 – 06.12.2019



Group Photo: Management Development Program for Elementary School Head Masters - State Council of Educational Research and Training (SCERT) Uttarakhand

27.01.2020 – 31.01.2020

The Faculty and Academics

Name	Area
Prof. Baharul Islam	Communication
Prof. Smarak Samarjeet	Communication
Prof. Atulan Guha	Economics
Prof. Abhradeep Maiti	Economics
Prof. Vaibhav Bhamoriya	Economics
Prof. Kulbhushan Balooni	Economics
Prof. K.N. Badhani	Finance & Accounting
Prof. Kunal	Finance & Accounting
Prof. Ashish Kumar	Finance & Accounting
Prof. Dilip Kumar	Finance & Accounting
Prof. Mayank Sharma	IT & System Area
Prof. K Venkataraghavan	IT & System Area
Prof. Somnath Chakraborti	Marketing
Prof. Madhurima Deb	Marketing
Prof. Mala Srivastava	Marketing
Prof. Kumkum Bharti	Marketing
Prof. Rakesh Kumar Agarwal	OB & HR
Prof. Devjani Chatterjee	OB & HR
Prof. A V Raman	OB & HR
Prof. Mridul Maheshwari	OB & HR
Prof. Nitin Singh	Operations Management & Decision Sciences
Prof. Kunal K Ganguly	Operations Management & Decision Sciences
Prof. Rama Krushna Padhy	Operations Management & Decision Sciences
Prof. Kampan Mukherjee	Operations Management & Decision Sciences
Prof. Sabyasachi Patra	Operations Management & Decision Sciences
Prof. Safal Batra	Strategy
Prof. Vivek Kumar	Strategy

Visiting Faculty 2019-20

Visiting Faculty Details 2019-20

Faculty	Education	Professional Experience
Prof. Rajat Agrawal	Ph.D.	Associate Professor-IIT Roorkee
Prof. SP Singh	Ph.D., IIT Kanpur, PDF from NUS Singapore	He is faculty at IIT Delhi
Prof. Imraan Saleem	Ph.D. A.M.U., Aligarh 1991 ii. M. Phil. A.M.U., Aligarh 1989	Professor, Department of Commerce, Aligarh Muslim University, Aligarh
Prof. Debabrata Das	Ph.D. (Operations Management & Decision Sciences), SJM School of Management, IIT Bombay, India	Assistant Professor, National Institute of Industrial Engineering Mumbai
Prof. Archana Tyagi	Ph.D. (Psychology)	Current association with IIM Kashipur and NMIMS Global Access School for Continuing Education as an Adjunct faculty; with Your DOST.com as an advisor; and a Coach with Leaders Today, Switzerland
Prof. Sunil Ashra	Ph.D. Economics 1999 Jawaharlal Nehru University, New Delhi, M.Phil. Economics 1995 Jawaharlal Nehru University, New Delhi,	Currently heading the Economics Department at MDI. Also teaching at MDI since April 2004
Prof. Manas Paul	Ph.D, IGIDR Mumbai	Currently Professor & Area Chairperson of Economics, Environment & Policy Area at IMT Ghaziabad
Prof. Bikramjit Rishi	Post Doctorate (Funded by European Union) Ph.D. and MBA	18 years' professional experience and currently an Associate Professor (Marketing) at Institute of Management Technology (IMT), Ghaziabad, India
Prof. Maitrayee Mukerjee	Fellow in Rural Management, Institute of Rural Management Anand & Executive Programme in Business Analytics, MISB Bocconi, Mumbai	Four years of industry experience in software development followed by eight years of teaching MIS/SIS, ICT-D/e-Governance, Analytics and General Management at IIM Kashipur, Dhirubhai Ambani Institute of Information and Communication Technology, Gandhinagar and Central University of Gujarat
Mr. Rahul Nainwal	Oxford University, Chevening Gurukul Fellowship on Leadership and Excellence at St Cross College with a focus on Politics, Public Policy and International Relations (2019), Institute of Rural Management, Anand, India, Post Graduate Diploma in Rural Management	Indian School of Public Policy (ISPP) Visiting Faculty: 2019- Present, Centre for Urban and Regional Excellence (CURE) Delhi Advisor-June 2019 -Present

Faculty	Education	Professional Experience
Prof. M. Akbar	M.Sc. & M. Phil. (Statistics) from AMU Aligarh and M. Phil. and Ph.D. (Entrepreneurship) from JNU, New Delhi	He is a scholar, consultant and teacher/trainer in the strategic management & Entrepreneurship area of IIM Lucknow for last 26 years with 31 years' experience of teaching/ training in Indian and foreign Institutions
Prof. Harsh Vardhan Samalia	Phd. Indian Institute of Information Technology & Management, Gwalior, India – 2010	Associate Professor, IIM Shilong
Prof. Supriya Sharma	Fellow Programme in Management (Organizational Behavior) from IIM Ahmedababd	CIIE Initiatives, IIM Ahmedabad, VP Research
Prof. Prantosh Banerjee	P.G.D.M. (IIM Calcutta, 1987) and FPM (equivalent to PhD; IIM Ahmedabad, 2016 B. Tech. (IIT Kharagpur, 1985)	Visiting Faculty in a few select management institutes
Mr. Samuel D Rajkumar	B.E (Computer Science and Engineering) Karunya Institute of Technology, Bharathiar University, Coimbatore MBA (Systems and Marketing) Thiyagarajar School of Management, Madurai Kamarajar University, Madurai	More than 16 years of experience in the IT Industry, Kotak Mahindra Bank Limited, Chennai Associate Vice President (July 2018 to till date)
Prof. Rajeev R Singh	MBA (WX) from Indian Institute of Management, Kashipur-2018 M.A. (Economics) specialization in International Economics-Jawaharlal Nehru University	Over 15 years (Management Consulting, Policy advocacy & Economic Research), Ingenious Infraconsulting Private Limited - Founder Director & CEO
Prof. Ashish Sen	BE(Mech) from VNIT (Nagpur) in 1984, and is a PhD in Human Resource Management	Dr. Ashis Sen is Managing Director at Ashis Sen Coaching and Consulting
Prof Rishi M Sanwal	PGDM-IIM Ahmedabad-1999 – 2001 B. Tech (Mechanical) IIT Bombay 1995 – 1999	Focusing on Management education as a visiting / guest faculty across management institutes
Prof. Ashutosh Dash	Dr. Ashutosh Dash, a member of finance faculty, has been graduated in both Commerce and Business Administration with finance specialization and holds a doctorate degree in Mergers & Acquisitions from Utkal University, Bhubaneswar. He has qualified NET conducted by UGC and has pursued his Faculty Development Programme from Indian Institute of Management (IIM), Ahmedabad.	Associate Professor, Finance, MDI Gurgaon
Dr. Sushil Pasricha	Master of Business Administration from Faculty of Management Studies (FMS), University of Delhi in 1988 Post Graduate Diploma in Sales & Marketing from Faculty of Management Studies (FMS), University of Delhi in 1985	Pursuing Ph.D., Manav Rachna International Institute of Research and Studies

Faculty	Education	Professional Experience
Prof. Subhash Rastogi	Fellow of NITIE, Industrial Engineering, NITIE, Mumbai	Dr Subhash Rastogi, has 46 years of experience with world-class B-Schools, MNCs, Corporate Education & Professional Bodies.
Prof. Ramendra Singh	PhD from IIM Ahmedabad, MBA from XLRI	Associate Professor in the Marketing Group at Indian Institute of Management (IIM), Calcutta
Prof. Vedanarayanan	Graduate from one of India's top 5 b-schools - SPJIMR, Mumbai (2004-2006). Electronic engineer from Madras University (SRM Engg College, 1998-2002)	Chief Marketing Advisor/ Mentor – Playablo, AlphaBeta, Others (January 2017 – Present)
Prof. Priyanaka Verma	Ph.D. Operations Research 2004-2010 IIT Kanpur	Prof Priyanka Verma is an Assistant Professor in Industrial Engineering and manufacturing systems (IEMS) at NITIE, Mumbai
Prof. Anil Pathak	Ph.D. in Psychology from Nagpur University, Nagpur	Dr. Anil Anand Pathak is Associate Professor and Chair of OB Area at the Management Development Institute, Gurgaon
Mr. Vivekanand	MBA, Monash University Melbourne	Vivek Anand is a data visualization consultant with 17 years of experience
Prof. Venkatesh Krishnamurthy	PGD, IIM Bangalore	Product innovator; marketer; technologist; Co-founder, Fee Plaza LLP, a profitable Fintech startup; Director, Collaborative Infotech Systems Private Limited, a software technology company
Prof. S N Raina	PGDM, IIM Bangalore	visiting faculty in Indian Institute of Management Rohtak (since 2013), Kashipur (since 2017), Jammu (2019), Amritsar (2016-17) and Raipur (2017)
Prof. Asit K Berma	Ph.D., Faculty of Management Studies, University of Madras	Currently he is a Professor in Marketing and Digital Area at IFIM Business School, Bangalore
Prof. Vijaya V	Ph.D.(HRM), IIT Madras	Dr. Vijaya.V is a faculty of IIM Trichy and is a clinical Psychologist trained in Organisational psychology, psychometry
Prof. A P Arora	Fellow, IIM Ahmedabad	Prof. Ashok Pratap Arora has taught at Management Development Institute, Gurgaon, Indian Institute of Management Calcutta, many other IIMs.
Prof. Sudarshan Naidu	Institute of Rural Management Anand (IRMA) Fellow Programme in Rural Management Specialization: Marketing	Associate Professor, Marketing Management School of Management and Entrepreneurship Shiv Nadar University, Greater Noida

Research Publications & Participation in Conferences

- Amawate, V., & Deb, M. (2021). Antecedents and consequences of consumer skepticism toward cause-related marketing: Gender as moderator and attitude as mediator. *Journal of Marketing Communications*, 27(1), 31-52.
- Badhani, K. N., & Kumar, A. (2020). Market timing skill of foreign portfolio investors in India. *IIMB Management Review*, 32(1), 24-38.
- Batra, S., & Yadav, R. (2019). Case Analysis-II: A Puff of Smoke, a Hole in the Pocket, Fissure in the Lungs and Profit in Millions. *Vision*, 23(3), 320-321.
- Chakrabarti, S., & Makhija, M. (2021). Exploratory study on variables impacting display advertising spend of leading advertisers in the USA. *Journal of Marketing Communications*, 27(2), 176-206.
- Chakrabarti, S., Chadha, V., & Agarwal, R. (2019). Bhuira Jams: Changing lanes to break logjam. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 9(2).
- Chakraborty, K., Mondal, S., & Mukherjee, K. (2019). A study on remanufacturing possibility of a product. *Microsystem Technologies*, 25(5), 1765-1770.
- Chakraborty, K., Mondal, S., & Mukherjee, K. (2019). Critical analysis of enablers and barriers in extension of useful life of automotive products through remanufacturing. *Journal of Cleaner Production*, 227, 1117-1135.
- Chaudhary, S. (2019). Knowledge stock and absorptive capacity of small firms: The moderating role of formalization. *Journal of Strategy and Management*, 12(2), 189-207.
- Choudhury, S. S., & Chatterjee, D. (2019). CGPL—Survival Through Engagement at a Time of Turbulence. *Global Business Review*. <https://doi.org/10.1177/0972150919862944>.
- Deb, M., & Amawate, V. (2019). Extending the knowledge on cause-related marketing (CrM) campaign with focus on skepticism. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 50(2), 329-348.
- Ganguly, K. (2019). Establishing link between quality management and supply chain risk management. *The TQM Journal*. 32(5), 1039-1057.
- Ganguly, K. K., & Das, D. (2020). Analysing the barriers in Indian stone crushing industries: An ISM and fuzzy AHP approach. *International Journal of Applied Management Science*, 12(3), 242-264.
- Goswami, A. K., & Agrawal, R. K. (2019). Building intellectual structure of knowledge sharing. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 50(1), 136-162.
- Goswami, A. K., & Agrawal, R. K. (2019). Explicating the influence of shared goals and hope on knowledge sharing and knowledge creation in an emerging economic context. *Journal of Knowledge Management*, 24(2), 172-195.
- Goswami, A. K., & Agrawal, R. K. (2019). Influence of ethical leadership on employee learning orientation: Evidence from academics. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 33(3), 13-15.
- Jain, A., & Dutta, D. (2019). Millennials and gamification: Guerilla tactics for making learning fun. *South Asian Journal of Human Resources Management*, 6(1), 29-44.
- Jois, A., Pallasena, R. K., & Chakrabarti, S. (2019). Freshdesk: Bringing in freshness in startup world case. *Journal of Information Technology Case and Application Research*, 21(3-4), 140-150. (Teaching Case Article)

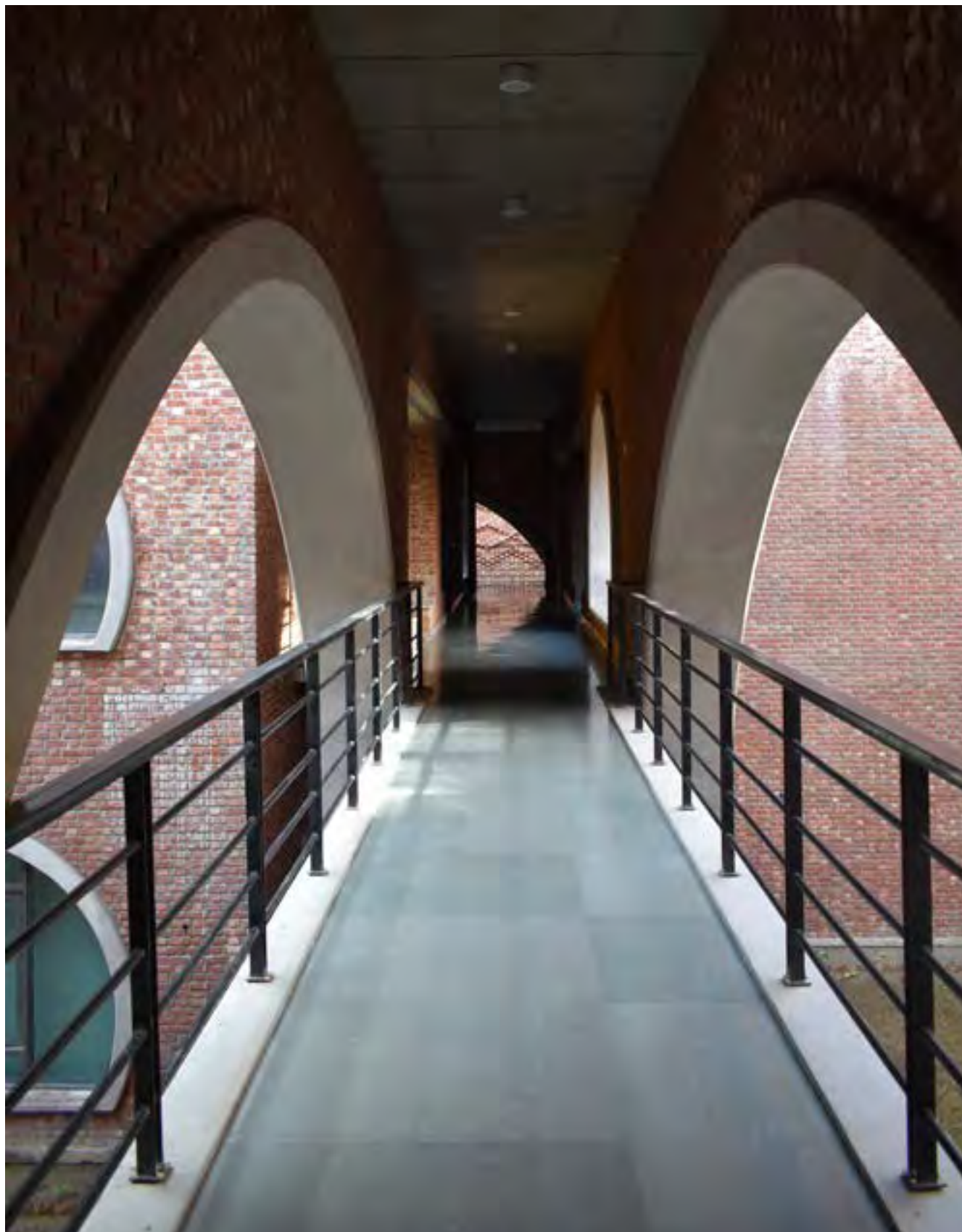
- Jois, A., Pallasena, R. K., & Chakrabarti, S. (2019). Freshdesk: Bringing in freshness in startup world. *Journal of Information Technology Case and Application Research*, 21(3-4), 151-156. (Research Note)
- Kaushik, V., Khare, A., Boardman, R., & Cano, M. B. (2020). Why do online retailers succeed? The identification and prioritization of success factors for Indian fashion retailers. *Electronic Commerce Research and Applications*, 39, 100906.
- Kaushik, V., Kumar, A., Gupta, H., & Dixit, G. (2020). Modelling and prioritizing the factors for online apparel return using BWM approach. *Electronic Commerce Research*, 1-31.
- Khan, A., Islam, K. B., & Mitra, A. (2019). Exploring the status of community information and training for disaster preparation and mitigation practices: An appraisal of 2013 flash flood in Uttarakhand. *International Journal of Emergency Management*, 15(2), 147-165.
- Kiran, B. S. (2019). Strategy for crowdsourcing competitions-aligning seeker, solver and supporter efforts. *Strategic Direction*, 35(11), 4-6.
- Krishnaswamy, V., & Sundarraj, R. P. (2019). Impatience characteristics in cloud-computing-services procurement: Effects of delay horizon and situational involvement. *Group Decision and Negotiation*, 28(5), 961-990.
- Kumar, D. (2019). Structural breaks in volatility transmission from developed markets to major Asian emerging markets. *Journal of Emerging Market Finance*, 18(2), 172-209.
- Kumar, N., & Ganguly, K. K. (2020). Non-financial e-procurement performance measures. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 70(1), 41-64.
- Mahapatra, S., William, W. S., & Padhy, R. (2019). Alignment in the Base of the Pyramid Producer Supply Chains: The Case of the Handloom Sector in Odisha, India. *Journal of Business Logistics*, 40(2), 126-144.
- Mondal, J., & Chakrabarti, S. (2019). Emerging phenomena of the branded app: A systematic literature review, strategies, and future research directions. *Journal of Interactive Advertising*, 19(2), 148-167.
- Mukerji, M. (2020). Re-examining strategic and developmental implications of e-Choupal, India. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 86(4).
- Mukerji, M., & Roy, P. S. (2019). Platform Interactions and Emergence of an Organizational Field: Case Study on Ola. *Australasian Journal of Information Systems*, 23. <https://doi.org/10.3127/ajis.v23i0.2113>.
- Pathak, S., Krishnaswamy, V., & Sharma, M. (2019). Impact of IT practices and business value of IT measurement. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(4), 774-793.
- Perannagari, K. T., & Chakrabarti, S. (2019). Factors influencing acceptance of augmented reality in retail: Insights from thematic analysis. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 48(1), 18-34.
- Rajwani, S., & Kumar, D. (2019). Measuring Dependence Between the USA and the Asian Economies: A Time-varying Copula Approach. *Global Business Review*, 20(4), 962-980.
- Sadiq, M., Adil, M., & Khan, M. N. (2019). Automated banks' service quality in developing economy: Empirical evidences from India. *International Journal of Services and Operations Management*, 33(3), 331-350.
- Samal, A., Patra, S., & Chatterjee, D. (2019). Impact of culture on organizational readiness to change: Context of bank M&A. *Benchmarking: An International Journal*. <https://doi.org/10.1108/BIJ-10-2019-0454>.
- Sengupta, M. (2020). How tall is your claim? Strategically acing patent scope. *Strategic Direction*, 36(4), 1-3.
- Sharma, A., Agrawal, R., & Khandelwal, U. (2019). Developing ethical leadership for business organizations. *Leadership & Organization Development Journal*, 40(6), 712-734.
- Trehan, D., & Sharma, R. (2020). What motivates members to transact on social C2C communities? A theoretical explanation. *Journal of Consumer Marketing*, 37(4), 399-411.
- Zargar, F. N., Tiwari, A. K., & Olayeni, O. R. (2019). Testing for the Feldstein-Horioka hypothesis in Asia using wavelet analysis. *Applied Economics Letters*, 26(12), 999-1006.

International Conferences (2019-20)

Name	Conference Title	Place of Conference	Period
Prof. K M Baharul Islam	International Conference on Media and Communication	Male, Maldives	29.10.19 to 01.11.19
Prof. Devjani Chatterjee	ISES	Dubai	16.01.20 to 18.01.20
Prof. Abhradeep Maiti	WEAI 2019	USA	28.06.19 to 02.07.19
	NARSC2019	Pittsburgh, USA	13.11.19 to 16.11.19
Prof. Safal Batra	Academy of Management Conference	USA	06.08.19 to 08.08.19
Prof. Dilip Kumar	57 th Academy of Economics and Finance Conference, Atlanta	Atlanta, Georgia	05.02.20 to 08.02.20
Prof. Smarak Samarjeet	Women Deliver 2019	Canada	03.06.19 to 06.06.19
Prof. Atulan Guha	12 th Economy and Finance	Chrocia	27.08.19 to 30.08.19
Prof. Rakesh Kumar Agrawal	79 th Annual Meeting of Academy of Management	USA	09.08.19 to 13.08.19
Prof. Kampan Mukherjee	12 th ISECDIM	Japan	25.11.19 to 27.11.19

National Conferences (2019-20)

Name	Conference Title	Place of Conference	Period
Prof. Kunal Kanti Ganguly	Innovation Business Practice in VVCA	Kolkata	31.12.19 to 06.01.20
Prof. Ashish Kumar	Economcis and Finance	Goa	23.01.20 to 25.01.20
Prof. R K Padhy	Annual ISDSR Conference	Bhubaneswar	12.12.19 to 31.12.19
Prof. Nitin Singh	Data Analytics Model for assesing player attributes in Sport	Goa	14.04.19 to 14.04.19
Prof. Rakesh Kumar Agarwal	6th Biennial International academy of management	Trichy, TN	02.01.20 to 04.01.20
Prof. Kampan Mukherjee	ASCP-Eastern Region Chapter	Kolkata	26.04.19 to 26.04.19
	7th International Data Science Summit 2019	Kolkata	20.09.19 to 20.09.19



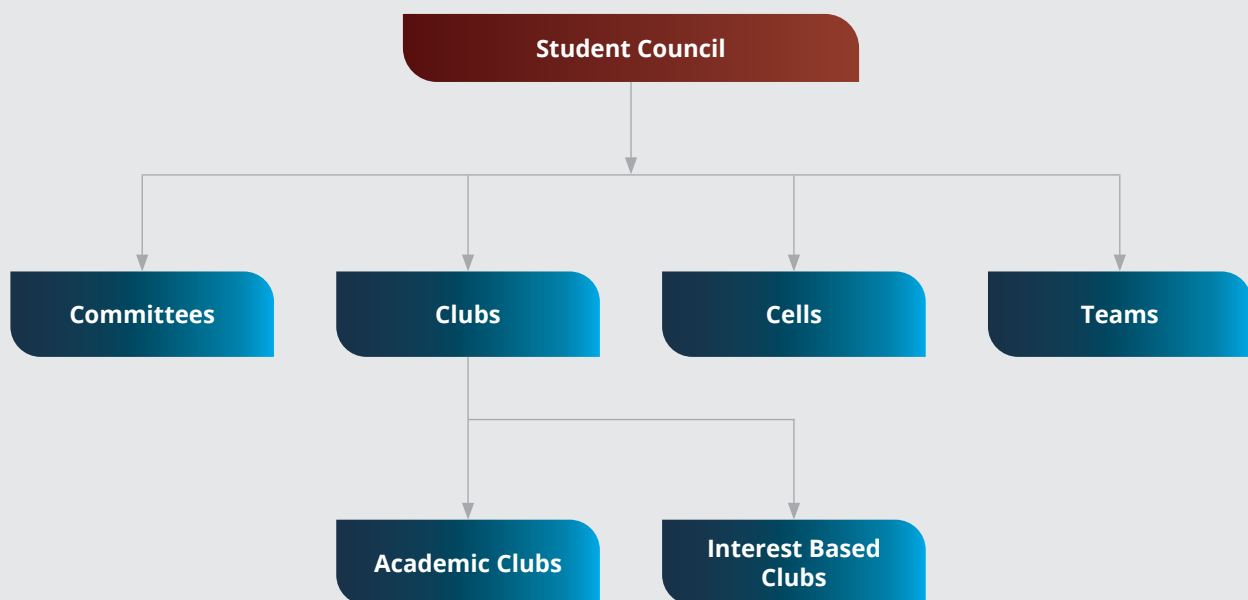
Student Council

The Student Council is the governing body of all the other student bodies at IIM Kashipur. It integrates the academic and co-curricular spheres of students' lives, linking the out-of-class experience to the academic mission of the Institute and incorporating student's intellectual, public service, and leadership interests with their future aspirations.

It collaborates with students, faculty, administrators, and other partners both inside and outside of the IIM Kashipur community to ease and complement the quality of life and learning for students. Also, it creates opportunities for students to learn through active participation and reflection where they can:

- Develop as responsible leaders and as active participants in non-leadership roles
- Apply knowledge in creative ways
- Experiment with new ideas, identities, and skills
- Develop resiliency and resourcefulness
- Engage with colleagues and cultivate an appreciation for diversity
- Serve society to work for the betterment of our global community

The following was the structure of student bodies in AY 2018-19



Academic Committee

The Academic committee is a liaison between the MBA office and students for the smooth functionality of classes and other academic activities at IIM Kashipur. All the members are collectively responsible for conduction the day to day activities of the Academic committee. Main duties and accountability include-

- Represent batch interests to MBA office and Faculty using proper reasoning of what requests need to be taken forward
- Work towards the betterment of academic culture in the institute by encouraging stakeholders to maintain rigor at appropriate levels

Activities / Events

- Peer Learning Sessions by Faculty, Seniors and batchmates throughout the year
- Karan Shah the CEO of IIDE conducted a Workshop and Guest Lecture on Digital Marketing
- Electives selection and finalization before the start of the second year



IIDE Workshop and Peer Learning Sessions scheduled by Academic Committee



Alumni Relations Committee

The Alumni Relations Committee at IIM Kashipur has been set up with an intent to strengthen the relationships between Alumni, Students, Faculty and Staff. The committee acts as a platform to keep the Alumni updated about the current happenings in the college, interact with and involve them in various activities, help the students leverage the industry exposure and experience gained by our Alumni by conducting knowledge sharing interactive sessions.

Being a young institution with a growing alumni base, the committee plays a vital role in forging a strong bond between the Alumni and the institution. To achieve this, conducting city wise Alumni Meets in Mumbai, Bangalore and Delhi has been one of the major tasks of the committee.

They were also responsible for the successful launch of IIM Kashipur's Alumni Portal. The moderate and monitor various aspects of the portal like alumni engagement and content publishing.

Activities / Events

- Alumni Meet
- Homecoming
- AL-Speak and AL-Prep Webinars
- SARATHI is the quarterly newsletter, aimed to help our alumni keep updated with happenings at their alma-mater



AL-Speak (left) and Alumni City Meets (right) by ARC, IIM Kashipur



Corporate Relations Committee

The Corporate Relations Committee (CRC) is the official liaison between IIM Kashipur and the Corporate world for all non-placement activities. CRC facilitates student interaction with the industry by opening up channels for communication. The primary focus is to bridge the expectation gap that exists between industry and the student community.

Moreover, CRC's role is not limited to guest lectures and live projects, the committee is also on the lookout for various other opportunities which are beneficial and

add to the creative and critical thinking of the students of IIM Kashipur. With the objective of being resilient in these changing times, we are excited to present 'Tejas' a Leadership Talk series through a webinar, featuring numerous industry leaders and subject matter experts sharing their experience and providing valuable insights. As a part of this talk series, we host Industry leaders (CXO/Director Level) on their preferred dates for a webinar with the students.



Guest Lectures by few corporate professionals at IIM Kashipur



As a part of this series, we invite Corporate Leaders from conglomerates / reputed organizations like yours to share their valuable insights with the students. We have hosted industry leaders from organizations like Alvarez and Marsal, BCG, British Telecom, Stryker Healthcare, E&Y, Google, PwC, McEnroe, Paytm, Mahindra and Mahindra, etc. in the previous editions.

Activities / Events

- Guest Lectures
- Live Projects



Cultural Committee

"One could argue that the sole purpose of an MBA graduate's presence inside the walls of a management institute is knowledge (and, allegedly, riches, fame and prospects). And they would not be wrong. But what does one remember from their college lives, we beg to ask? Surely not the countless hours behind locked doors amongst dusty books."

The Cultural Committee believes that it is the bond one forms here and the times they had with their friends that make this two-year long and arduous journey that much more bearable and memorable. And it is that culture of freedom, of brotherhood, of camaraderie in the face of insurmountable distances of cultural diversity that the committee tries to develop and maintain.

Boasting a wide range of cultural events that inculcate competition, spur engagement and contribute to the overall development, the committee was formed with this very intention. From various get-togethers, celebrating the different cultures of our great nation to the intensely competitive cultural chapter of the Section Wars, Kacofonia, which ran almost 48 hours in its 2019 edition, and the jewel of all events, the 72 hour long annual fest of IIM Kashipur, Agnitraya, an amalgamation of management, cultural and sports events, we have

acted as facilitators, catalysts and collaborators in making each event a success, infusing the campus with fervour and excitement, for the entire year. The Team also organized Signature Day when PGP 2018-20 spoke their heart out at the end of their tenure and MBA 2019-21 expressed their gratitude towards them, the seniors got their T-shirts signed with comments from batchmates and juniors to make their 2 years at Kashipur even more indelible.

Activities / Events

- Kacofonia – a 48-hour Intra-level cultural section war
- Agnitraya – a 72-hour national level fest at IIM Kashipur
- Celebrating all the cultural festivals
- Conducting events in the domain of music, dance and drama
- Prarambh – battle between first- and second-year students of MBA
- Kashipur Nights, Award-Dance Party
- Independence Day, Republic Day, Women's Day, Teachers Day



Celebration of Festivals and Cultural events at IIM Kashipur



Infra-IT Committee

The Committee acts as a liaison between the administration, project team and students. As a part of the Infrastructure & IT committee, its main purpose is to ensure the smooth running of the college infrastructure. The committee is a cross - functional team with every club and committee in the institute. Committee members along with other erudite students in web development will take up the task of developing and maintaining the internal network for students and other stakeholders which is Grid Kashipur.

Activities / Events

- Development of Grid Kashipur
- Facilities Coordinator



Infrastructure at IIM Kashipur, managed by Infra-IT Committee

International Relations Committee

The International Relations Committee acts as a vanguard of IIM Kashipur at the international platform. The committee is the first point of contact for international institutes and embassies. The cornerstone of the committee is to provide quality global exposure to the future leaders from IIM Kashipur.

Activities / Events

- Connecting with prospective Universities
- Responsible for a smooth student exchange program
- Conducted IIM Kashipur's first-ever Model United Nations
- Facilitated a 15-day exchange program called STEP (Short Term Exchange Programme)



MUN conducted by IRC (Left), and IIM Kashipur students during STEP to Greece

Mess Committee

The IIM Kashipur hostel mess is completely controlled by a Mess Committee, one of the student body of the institute. The committee handles transactions of around 2 crores annually and is responsible to feed the 500 students on the campus. It does handle the entire process from procurement to payment on the upstream side and QA-QC and fees collection on the downstream side. The committee is responsible for planning, organizing and functioning of the student mess. It's like a running small organization where you get to deal with budgeting, operations, supply chain and staffing of the mess.

The mess committee makes sure the hygiene and quality of the food being served with zero tolerance towards any mistakes. Student satisfaction is also kept in mind while delivering these two objectives. The student representatives of the mess committee are chosen from both batches. These representatives focus on designing a menu which suits people from all the regions of India. The mess menu is flexible and dynamic so that there is always a scope for improvement and innovation. The committee ensures that the food does not become boring.

Activities / Events

- Mess menu development
- Staff Management
- Food procurement
- Finance Management



Mess at IIM Kashipur

Media and Public Relations Committee

The Media and Public Relations Committee at IIM Kashipur is responsible for promoting the brand of IIM Kashipur. The team is involved in developing and maintaining a positive reputation with the public through various forms of communication like print and digital media, social media and blogs.

The team manages the marketing strategy of the different events and activities happening in the institute and events organised by the institute in various other places. It also handles the different digital media platforms for effective positioning of the brand of IIM Kashipur and promoting it. Our other tasks include planning campaigns and writing press releases for the important events happening in the institute.

The work of the team pertains to the following domains:

- **Content Creation:** The content creation team usually crafts positive stories about the institute that the media relations team pitches to journalists. The content can be in the form of articles or brand promotional videos. It also involves editing and designing videos.
- **Media Relations:** The media relations team develop and maintain relationships with journalists so that they can pitch stories to them.
- **Social Media:** The social media team manages the different social media handles of IIM Kashipur. They use it to gauge the institute's public reputation and to bolster it. They interact with the social media following, make announcements on social media, and find social media influencers to promote the brand.

Activities / Events

- Coverage of all the events done in AY 2019-20
- Social Media promotion of IIM Kashipur

Sports Committee

Sports Committee plans and executes all the sporting events in IIM Kashipur. We are responsible for selecting the sports teams that will represent the institute along with the captains of the respective teams. We procure, maintain, and dispose-off of all sports inventory in IIM Kashipur according to the lifecycle of the equipment. We diligently maintain records and prepare the sports budget for the institute. We are also responsible for identifying strategically important sporting events conducted by B-Schools and ensuring the participation of sports contingent representing IIM Kashipur in the aforementioned events.



We also hosted the first Chakravyuh, witnessing intense competition from the participating teams: IIM Rohtak, IIM Sirmaur & IIM Kashipur, with the home team emerging as the winner of the competition.

Our major events include and other intra-college sports events as deemed fit from time to time.

- Agnitraya
- Chakravyuh
- Kashipur Premier League (KPL)
- Section Wars
- Prarambh
- Unity Cup



Sports Events at IIM Kashipur



Academic Clubs

CONSILIUM - Consulting and Strategy Club

Consilium, the Consulting and Strategy Club of IIM Kashipur is one of the Academic clubs functioning in the institute. It was established with the vision of nurturing students to become future leaders in the domain of consulting and business strategy through case study competitions, live projects, seminars, workshops and industry interactions.

The club strives towards garnering interest in the students towards the field of Consulting and providing them with the right kind of industry exposure. The club regularly organises interactions with eminent personalities from the consulting industry aiming to bridge the gap between the industry and academia. It also considers its responsibility to make the members aware of the basic matrices and frameworks used in the field of consulting. The club aims to hone the case-solving skills of its members and to make them learn a structured way to go about the analysis of complex problems.

Apart from all this, they have a thriving online presence on various social media platforms like Facebook, LinkedIn and Twitter. Regularly posting about the latest strategic happenings in organisations across industries not only in India but located throughout the world.

Activities / Events

- Coalescence – Consulting Conclave
- Consulting Knights
- Endgame
- Foresight Series
- Consilium Insider
- Disquisition



Foresight 3.1 (Left) and Consulting Knights (Right) by Consilium, IIM Kashipur

HRHYTHM – HR CLUB

HRhythm is the HR club of IIM Kashipur. It aims to nurture the interest of students in the HR domain and help them bridge the gap between Industry and Academia. With ever-changing trends in the industry such as the introduction of artificial intelligence, etc., HRhythm strives to provide knowledge to future HR Leaders and help them in developing interpersonal skills while maintaining the equilibrium between HR's Position in Top management and maintaining the trust of employees in the organization. The club is planning to actively participate in the events hosted by professional HR organizations and thereby

contribute to and benefit from networking with leaders and professionals in the industry.

Activities / Events

- Coalescence – HR Conclave
- Scribble Dribble
- Negotiator
- Pragyan
- Ignite
- Negotiator



HR based events by HRhythm Club at IIM Kashipur



ON YOUR MARK – Marketing Club

The Marketing Club of IIM Kashipur was established by the students to celebrate their sheer love for marketing. OYM's raison d'être is to create an amenable and nurturing ethos for the students of IIM Kashipur in all matters related to the field of marketing. We seek to help students explore their careers in the field of marketing and thus provide a cogent support in their industry recruitment process.

The major objective of the club is to develop, interest among the students and provide them with actual industry exposure. The club also focuses on helping the students have a clear and comprehensive understanding of marketing.



Markaholic (Left) and Guerilla Marfair (Right) by OYM, IIM Kashipur

Activities / Events

- Coalescence – Marketing Conclave
- Guerilla Marfair
- Markaholic
- Mar-quiz
- DumbcharAds
- Pitch Please



OSM – Operations & Supply Management Club

The Operations and Supply Chain Management (OSM) club at Indian Institute of Management Kashipur is a professional business club that works in the field of operations, production, operation research, supply chain and related activities. As a professional club, we strive towards promoting operations and supply chain -related activities and work for the betterment of students.

Activities / Events

- Coalescence – Operations Conclave
- Industrial Visit
- Opstruct
- Operatius
- Opscribe
- KPMG Six Sigma Certification



Events conducted by OSM at IIM Kashipur

TITAN – IT & Analytics Club

The aim is to help the students of IIM KASHIPUR develop an understanding of IT & Analytics and the career prospects the industry offers for students who are interested to pursue their career in IT & Analytics and brings together MBA participants who share a common interest to learn more about the industry. It conducts various activities and knowledge-sharing sessions to promote learning in the field of IT and Analytics. It acts as a liaison between academia and IT & Analytics sphere introducing and revisiting various nuances of IT & Analytics and their applications in real world businesses. The club also gives guidance about various career options in the field of IT & Analytics.

Activities / Events

- Coalescence – IT & Analytics Summit
- BrainDare
- Coherence
- DataSights
- Excel and CBAP Certification



Events conducted by TITAN, IIM Kashipur

The Finance Club

The Finance Club of IIM Kashipur is a student- driven initiative towards enhancing knowledge in the field of finance through interesting and innovative activities, events, discussions and workshops. This academic year, we plan to start our investment fund and market/industry research publication along with interaction programs with industry experts in the finance area.

Activities / Events

- Coalescence – Finance Conclave
- Aestimatus, High Stakes
- Pragati Fundraiser, Money Matters
- Open Outcry, Trade Wiz
- Knowledge Sharing Sessions



Events by The Finance Club, IIM Kashipur

Interest Based Clubs

Ecology Club

The Ecology Club of IIM Kashipur is a dedicated student body working towards the adoption of environment-friendly activities and ideas for the development of sustainable campus. It is an initiative by a few like-minded individuals who felt it necessary to get together and do something for the place they live in. We identify areas in the functioning of campus where environment-friendly alternatives can be adopted and put forward the proposals to the administration for their implementation. We promote a culture and lifestyle of environment conservation like minimum waste generation, energy conservation and wildlife preservation among the IIM fraternity through events, activities and campaigns. We

share ideas of sustainable development and eco-friendly practices through newsletters and social media handles with a belief that minor changes adopted by a majority create considerable impact. Sustainable Development is our goal, and everyone is welcome to join us.

Activities / Events

- Ecotivity, Green Art
- Campaigns like – Water Conservation Drive, 'Carry a Trash Bag'
- Australian Bushfire Fundraiser
- 'Care for Strays' and Dog adoption programme



Ecotivity (Left) and 'Care for Strays' (Right) by Ecology Club, IIM Kashipur

Econs Club

Econs - Economics Club of IIM Kashipur is aimed at increasing awareness among students in Economics. We provide a platform for all the people who want to discuss, debate and design economic developments, policies and announcements. We organize activities like knowledge sharing sessions, games, quizzes, case studies, etc. Our mission is to instil interest among the IIM Kashipur community in economics and help them understand

how economics is interlinked with various fields. We work to bring together all the economics and business enthusiasts inside and outside the campus together to discuss and debate the major economic events of the world to foster new ideas for the future.

Activities / Events

- Arthashastra
- Game of Econs
- Union Budget Prediction
- Infographic Making Competition
- Knowledge Sharing Sessions



Expedition Club



'Explorer of the Month' (Left) and Tour de Corbett (Right) by Expedition Club, IIM Kashipur

Expedition Club represents the home of nomads and wanderers sharing a passion for the Tourism Industry. Being in Uttarakhand, the club promotes tourism and fitness among the business community. As IIM Kashipur's logo depicts the triple bottom line of the People, Planet, and Profit, this club's mission is to promote sustainable tourism on our beloved planet earth.

Activities / Events

- La Tour de Kashipur and La Tour de Corbett
- Social Media campaigns like Voyager of the Year and Explorers of IIM Kashipur
- The Tourist – PAN India case competition

Foreign Language and Culture Club

The 'Foreign Language and Culture Club' or FLCC provides a platform for the students to learn and to make students aware about the various foreign languages and cultures.

Activities / Events

- Foreign Language Workshop – French and Korean
- Competitions like Cyberhunt and Duolingo
- Halloween Night



Korean Workshop (Left) and Halloween Night (Right) by FLCC, IIM Kashipur

Gambit

Gambit is the official gaming club of IIM Kashipur. It conducts various events related to video games and strategy games throughout the academic year. It also organizes events ranging from Counter-Strike, FIFA, NFS, Tekken to Poker nights, Mafia, PUBG and many more. It provides a perfect platform for every individual to relax, bust their stress, compete with peers and prove their superiority in the arena via thumb smashing and brain-teasing activities. The list of activities done by Gambit in 2019-20 are as follows:

- FIFA Nights
- CS 1.6 Night Out
- Pandemonium (Party Games)
- Khel Gaon
- Poker Night



Pandemonium (Left) and CS Night (Right) by Gambit at IIM Kashipur

Literary Club

Literary Club at IIM Kashipur exists to promote and sustain all literary related traits such as book reading, debating, communicating, poem reciting, impromptu speaking, storytelling, creative writing etc. among students.

The club throughout the year designs and conducts events aimed at honing these skills. This year literary club has been moved from an interest based club to Non-academic based club. The club is bestowed with various new responsibilities such as periodic debate sessions, Grammar building sessions, Book reading and storytelling sessions and various other.

Activities / Events

- Abhivyakti
- Human Library
- Craft your story
- Shabdkosh
- School Lit Fest



Abhivyakti and 'Craft your Story' (Right) by Literary Club at IIM Kashipur

REVERB - Music Club

Reverb – The music club of IIM Kashipur provides a platform to the students who are not only singers or musicians but also to those who share the passion of spreading music to showcase their talent and spread the music around the campus. The club seeks to give students a solace from the grilling routine and bring out their inherent creativity. Music embeds our daily life, weaving its beauty and emotion through our thoughts, activities and memories.

Activities / Events

- Dwan of the Unheard
- Singing Bee
- War of Bands



Events conducted by Music Club, at IIM Kashipur

Parwaaz

The purpose of Parwaaz is to organize and participate in the dramatics/theatre events in the college, target B-School competitions and conduct theatre workshops. This will help students to learn about performing arts and will develop creative thinking, public speaking, teamwork and confidence.

Activities / Events

- Participation in Independence Day, Republic Day and Women's Day
- Rangmanch and Workshop on Personality Development



Performances in Rangmanch (Left) and Uttishtha (Right) by Parwaaz, IIM Kashipur



Parivartan Club

Parivartan is the Social responsibility club of IIM Kashipur. It aims to contribute to society in a meaningful manner by utilizing our managerial expertise and skills. Parivartan "Centre for Integrated Development" is committed to forging ties with NGOs, voluntary non-profit organizations, and government institutions and corporate. The students of Parivartan Club take initiatives in coordination with these organizations to bring some meaningful change in the society by working on three verticals i.e. Education, Health and Environment.

Activities / Events

- Blood Donation Camp
- Swachhta Pakhwada
- Clothes and Blanket Donation Drives
- Teaching School Kids and distributing stationary
- Manthan and Prayaas Competitions

Photography Club

The club is responsible for the coverage of all the events organised in the college. Be it an academic competition, a guest lecture or the ever so happening Cultural Fest "AGNITRAYA". The Club is responsible for covering all of it. The club also takes care of the budding photographers of the college by organizing events such as photography workshops and photo-walks. The beauty of the college is also showcased by the members of the club, who keep clicking ever so awesome pictures of the college and showing it to the world outside of Kashipur through different social media platforms. As the club members say, "We don't just click photographs; we develop the pages of every student's memory lane here in IIM Kashipur, for them to cherish for their rest of the life. As it's not just a smile that we capture but also the emotions that cling to it."

Activities / Events

- Coverage of all Intra college event
- Photowalk – Corbett Chapter
- Clique 1.0



Few photographs by Photography Club at IIM Kashipur

QUEST

Quest is the club responsible for the quizzing culture in IIM Kashipur. Quest holds one of the biggest quizzing event in north India - Rumble In the Jungle, which attracts participants from all over the country. From AY2019-20, Quest's additional responsibilities would include preparing the students of IIM Kashipur for the first level of all B-school and corporate competitions, that is quizzes with help from Academic Forum.

Activities / Events

- Kashipur Quizzing League
- Weekender
- Rumble in the Jungle
- Smart and Smarter
- maniaQ and F.L.A.M.E.S.



maniaQ (Left) and Rumble in the Jungle (Right) by Quest at IIM Kashipur

The Motion Picture Club

The Motion Picture Club is an interest-based club of IIM Kashipur. It aims to provide relaxation and enjoyment to the students during their busy MBA routine. It hosts a variety of activities, events, and competitions throughout the academic year to facilitate this. Through them, TMPC encourages students to take an active interest in extracurricular activities and develop their all-around potential.

Activities / Events

- Oscar Prediction Quiz
- WhizSpree Movie Quiz
- Snippets - short Movie Making Competition



Snippets (Left) and Oscar Quiz (Right) by TMPC, IIM Kashipur



Toastmasters Club

Toastmasters International is a non-profit educational organization that teaches public speaking and leadership skills through a worldwide network of clubs. Headquartered in Englewood, Colo., the organization's membership exceeds 357,000 in more than 16,600 clubs in 143 countries. Since 1924, Toastmasters International has helped people from diverse backgrounds become more confident speakers, communicators, and leaders. The IIM Kashipur Toastmasters club conducted a total of 13 Club meetings in the Annual Year 19-20. Each meeting carried a unique theme and saw active participation from all the club members.

Activities / Events

- College Level Contests
- Area Level Contests in Dehradun



Area Level Contests (Left) and Club Meets (Right) by Toastmasters Club, IIM Kashipur



CELLS

Creative Studios – Design Cell

The Design Cell is responsible for designing posters, logos, promotional videos, banners, brochures, hoodies, batch t-shirts, casual wear, t-shirts for all Committees, Clubs and Cells of IIM Kashipur, goodies like coffee mugs, etc., among many others. It organizes workshop sessions of Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, After Effects, Premiere Pro, etc. and other tools for designing and creating posters, videos, etc. Further, finding proper vendors for the materialization of design and working on having a long term relationship with them is an essential part of Creative Studios.

Activities / Events

- Designing Logos, T-Shirts, Banners, etc for various student bodies and both batches
- Designing Yearbook, Student Body Handbook and Academic Newsletter



Parivartan (Left) and FLCC (Centre) Logo and Batch T-shirt (Right) by Creative Studios, IIM Kashipur

Entrepreneurship Cell

E-Cell is the student body responsible for the promotion and support of entrepreneurship among the students of IIM Kashipur. Through its various intra and inter- college events organized throughout the year, it works towards encouraging and providing the students with all kind of support needed for their entrepreneurial aspirations.

Activities / Events

- Article/Blog writing competition
- PAN India B-Plan competition
- Investomania
- Entrepreneurial Workshops



Entrepreneur Talk (Left) and Investomania (Right) by E-Cell, IIM Kashipur

Prep Cell

The objective of the cell is to prepare the junior batch for placements, and in the process enhance the skill set and build competency.

Activities / Events

- Personal Interviews
- Group Discussions
- Industry/ Company Analysis Workshops
- PPT Workshops

Sponsorship Cell

Co-Curricular Activities are the lifesavers in IIM Kashipur amidst the demanding academic curriculum and this is where the Institute has Kacofonia aka Section Wars, Kashipur Premier League, the leadership summit Coalescence, the informative TEDx and lastly the biggest of them all – the flagship event Agnitraya. The Sponsorship Cell fits nicely into the scheme of things as the Cell coordinates with the corporates to bring a sponsor to this Institute Events and student run initiatives. The cell members are involved in bringing potential sponsors to the table and striking sponsorship agreements and follow-ups after the events.

The presence of big names like Coke, 9XM, SBI, HPCL, KMVN, World Bank, Maruti Suzuki, Safexpress, Infosys, UBI, CBI and PNB as Sponsors is a testimony to our hard work. The ultimate objective of the Sponsorship Cell is to make the Institute events bigger, better and flushed with required funds. We aim to grow the reach of both our institute and the partners-in-progress.

Activities / Events

- Bringing sponsorship for various events like Agnitraya, Uttishtha, Rumble in the Jungle etc.

TEAMS

Team Impact

The Objective of Team Impact is to help the MSMEs which are facing challenges in Kashipur with a feasible implementable solution. It does it by identifying small business which is facing challenges in Kashipur, articulating their business problem in a form of case study with the batch, coordinate discussions with the batch to come up with solutions for the case, document the solutions and present it back to the businesses.

Team INSITE

Team INSITE, an initiative by MPRC, was formed to help the IIM aspirants and support them with all the problems related to the admission process, WAT-PI process etc. The team is responsible for inducting the junior batch in the first 8-10 days of their stay at IIM Kashipur and make them aware of the culture of IIM Kashipur.

Activities / Events

- WAT-PI Mentorship
- Quibbler Campaign
- City Meets
- Induction



City Meets by Team Insite, IIM Kashipur

Wellness Co-Ordinators

Our team's job is to coordinate between students and the medical facilities in and around the campus. The team was established with an intention to make sure that medical facilities are available to the students of IIM Kashipur in their needy situation, in a hassle-free manner. Our team is always there to

help and support the students in case of any health-related distress or emergency.

The team is divided into four units, which are Emergency, Dispensary, Hospital coordinators and the Mailing team.

EVENTS

Coalescence

A Coalescence is a flagship event at IIM Kashipur. It is a management conclave where industry experts from various domains and industries are invited to have an interactive and learning session with the students. It is divided into six phases:

- HR (Samanvaya)
- Marketing

- Operations
- IT Analytics
- Finance
- Strategy

All the six academic clubs are responsible for conducting the event Coalescence.



Coalescence at IIM Kashipur

Agnitraya

Agnitraya, the jewel of IIM Kashipur assimilates three divine domains of Management, Sports and Cultural events together to form a one-of-a-kind festival that launches talents across India not just to compete but to rule geographies. With competitions making your heart skip a beat, performances which drive you to the wild and winter winds lifting your soul, Agnitraya unleashes the beauty and the beast within you during your stay accompanied by unforgettable experiences, memories and friends.

Agnitraya is the annual cultural, sports and management fest of IIM Kashipur. A 72-hour non-stop show, it is the longest running fest of North India. This year saw the number of participants increase to over 750.

Activities / Events

- Cultural Events
- Sports Events
- Management Events
- Star Night
- Comedy Night
- DJ Night



Agnitraya '19 at IIM Kashipur from Nov' 6 to Nov' 8, 2019

Uttishtha

Uttishtha is the annual E-Summit of IIM Kashipur. Entrepreneurs from around the nation are called to bestow the students with immense knowledge and experience related to entrepreneurship. This event is dedicated to inculcating the spirit of entrepreneurship among the students. The event was graced by some of the successful start-up founder and investors.

Keynote speeches were conducted by the following experts –

- Vikram Duggal - Managing Partner, Ikel Venture
- Jatin Singh - Founder, Skymet Weather and Village Cover
- Mukesh Malik - CEO Project GK, Partner Ah Ventures
- Sunil Chawla - Chief General Manager, NABARD





ICT INFRASTRUCTURE



Internet

The network backbone is designed with Single-Mode Fiber Optic Cable Connectivity, and the internal network is equipped with Fortigate 1000D and Cisco ME 3800X Router. The academic block is internally connected through Wi-Fi as well as wired LAN. A dedicated 1Gbps line provided by National Knowledge Network (NKN), a backup line of 400 Mbps line provided by Power Grid Corporation of India (PGCIL) and third backup line of 100 Mbps line by STN Television Network (STN) supports round the clock access to the resources on the Internet. The hostel's A, B, C, D, E and F block, Faculty Residence, Academic Block and Dining Area are connected 24x7 to the internet and intranet as well IPBAX.

Campus Licensing

To streamline the usage of licensed software, IIM Kashipur has entered into a campus agreement with Microsoft. The same has been done with other packages being used for managerial decision-making and analyses as well as for statistical and econometric analyses. G Suite for education is being used for email services.

Video Conferencing

Placement related activity, interviews and interaction with persons/companies at remote locations are facilitated through high-resolution video conferencing using IP network.

Bloomberg Lab

IIM Kashipur has 12 Bloomberg Terminals on its campus, in collaboration with Bloomberg L.P. These terminals enable students to monitor and analyze real-time financial market data movements and offer a wealth of knowledge about industries and economies around the world.

IT Resources Database

Gartner Services, WARC Online, Bloomberg Terminals.

Servers

Two Tower servers and Five Rack Server with necessary accessories host a variety of server needs. Servers have Microsoft Windows Server 2012 R2 and Ubuntu Servers. Libsys is installed on the windows server. Stata statistical software is installed and is used for estimating econometrics models. The user can access the library database outside campus via a VPN. SAP licensed from the Victoria University, Australia is being used for providing ERP hands-on exposure to students.

Classrooms

Classrooms are aesthetically designed and are equipped with high-speed wireless internet connectivity and hi-definition projectors for enhanced classroom experience. Further, the facilities of Wi-Fi and AV systems are extended to classrooms A1, A2, B1, B3, C1, C3, D1, D2, E1 and E2. Biometric systems are used for student's attendance.

Software

SAP, SPSS, Turnitin, Nvivo, Microsoft License, Stata, MAXQDA, E-Views, LINGO Super, NLOGIT.

Software and Security

IT handled requirements of approximately 800 Faculty/Staff/Students at the Institute Campus.

LIBRARY

The IIM Kashipur Library is committed to providing access to information resources in all areas of management and related disciplines. The Library is emerging as an outstanding learning resource centre to fulfill its mission to support institute's academic and research activities.

The resources range from the latest management books, magazines, journals and databases to audio/video database. Besides holding an excellent print collection of books, journals, working papers, etc., the library's prompt and effective services are comparable to the best in the field of business management. The library is also in sync with the changing needs of the academic community and has acquired electronic resources such as e-books, e-journals and databases, etc.

The Library is an institutional member of DELNET (Developing Library Network) and beneficiary member of E-Shodh Sindhu: Consortium for Higher Education Electronic Resources. Its website <http://www.iimkashipur.ac.in/library/about-us> is linked to various online

databases that are available from any networked computer systems within the library and the Institute.

The library subscribes to a number of company and industry databases, bibliographic databases and E-journals to provide latest scholarly information to users.

Available company/industry/country databases are CMIE – Economic Outlook, Industry Outlook, ProwessIQ, Frost & Sullivan, Gartner, Indiatat.com, MIMI (MICA), SCC Online, WARC, Compustat Capital IQ.

Available e-journal databases are ABI/INFORM, Annual Reviews, Cabell's Whitelist Journals, CRISIL, EBSCO Business Source Ultimate, EPWRF India time Series, Scopus, Web of Science, Elsevier (Science Direct), Emerald Management, JSTOR, Oxford Online Journals, Sage Humanities and Social Science Collection, Taylor and Francis, Wiley online journals.



Available e-books are from Oxford (Handbooks on Management), Sage (Business & Management Collection), Springer (Business & Management Collection from 2008 copyright year), and Taylor and Francis (Business, Management and Economics).

Magazines and newspapers such as Economic & Political Weekly (all modules) and Newspaper Direct are subscribed. Also, there is specialized search software such as EBSCO DISCOVERY, and Remote Login for internal users.

The valuable services provided by the Library are circulation, current awareness service, database search service, document delivery, inter-library loan, mail alert service, online public access catalogue (Web OPAC), orientation programme, photocopy, reading facility, reference, and information, research assistance, and scanning.

The library has a collection of over 15500 books including e-books, 17 magazines, 10 newspapers, and many other

resources like online corporate databases, journals databases, legal and other online databases. It also maintains a repository of PGP summer training project reports and CIS dissertations.



Report of Internal Complaints Committee

- A complaint against a PGP First Year Male student for inappropriate behaviour by a PGP First -Year Female Student was received by ICC on December 3, 2019. ICC held meetings with the respondent and complainant and found that the respondent was at fault hence ICC imposed a penalty on the respondent so that these incidents do not get repeated in the Future. The penalty imposed to the respondent were: 1. Debarring him from the Sponsorship Cell, 2. Engaging him in Community Service, 3. Counselling by Institute's Counsellor. Estate the department submitted to the ICC that the student has been found to be regular in Community Service and Case was closed on January 22, 2020.
- A complaint of Molestation, Rape and Sexual Harassment against a Ph.D. Student by an anonymous PGP Student in February 2020 was received by the ICC office via the disciplinary authority's office. Since the letter was from an anonymous candidate, ICC members met with female students of all programmes individually but could not identify the complainant neither found any complaint against the Ph.D. student (respondent). Further, the Respondent was called for a meeting with the ICC members on February 25, 2020 and was also asked to reply to the letter. Seeing the available facts, ICC could not find anything against the respondent and closed the case on February 26, 2020.
- Complaint lodged by a Female faculty of IIM Kashipur against a Male Faculty, IIM Kashipur. The Case was reported to the ICC on January 28, 2020. ICC had conducted six hearings of the case in the following months and finally, based on statements of Witnesses and available facts, ICC gave its recommendation on the case to the Disciplinary Committee of IIM Kashipur on July 27, 2020. Recommendations of The ICC to The Disciplinary Committee was to take an apology letter from the Respondent.

Particulars of Employees under Section 26 (3)

The information under section 26 (3) of the IIM Act 2018, read with Institute (Particulars of Employee) may be taken as nil.

Particulars of Reservation, Qualification and Adverse Remark under Section 26 (4)

The information under Sec 26 (4) of IIM Act 2018, read with Institute (reservation, qualification and adverse remark contained in auditors, report) may be taken as nil.

Particulars of amount, if any, which is proposed to carry to any surplus reserve in balance sheet under Section 26 (1) (b)

For Financial Year 2019-20 Institute proposes to carry to any surplus reserves of balance sheet Rs. 14.32 crores to surplus reserves i.e. creation of corpus.

Auditors remark towards understatement or overstatement of income or expenditure under Section 26 (1) (c)

For Financial Year 2019-20 "The extent to which understatement or overstatement of any surplus of income over expenditure or any shortfall of expenditure over income has been indicated in the auditor's report in para A and B.

Names of the five officers including faculty members and other employees of the institute who received the highest remuneration (including allowances and other payments made to such employees) Section 26 (2)

As per records (form 16), name of faculty/employee of the Institute who has received the highest remuneration during Financial Year 2019-20 are as follows:

Name	Amount (Rs.)	Contributions
Prof. Dilip Kumar	78,95,211/-	Salary, Faculty Reward Points, MDP Honorarium
Prof. Safal Batra	59,01,399/-	Salary, Faculty Reward Points, MDP Honorarium
Prof. Rakesh Kumar Agarwal	57,53,799/-	Salary, Faculty Reward Points, MDP Honorarium
Prof. Kampan Mukherjee	57,27,958/-	Salary, Faculty Reward Points, MDP Honorarium
Prof. K M Baharul Islam	47,11,535/-	Salary, Faculty Reward Points, MDP Honorarium

Appointments of the Officers

Permanent Staff	
Mr. Man Singh	Multi Tasking Staff
Mr. Rakesh Ram Tripathi	Store and Purchase Officer
Contract Staff	
Md. Nadeem Shadab Hashmi	Assistant Engineer (Civil)
Shri Pulkit Rana	Assistant Manager (Operations)

Audit Report and Balance Sheet



कार्यालय महानिदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय) लखनऊ

शाखा कार्यालय - प्रयागराज
15-ए, दयानन्द मार्ग, सत्यनिष्ठा भवन, प्रयागराज

पत्र सं०:मनि.ले.प. (कें)/एस.ए.आर.-44/2021-22/

दिनांक 04.04.2021

सेवा में

सचिव, भारत सरकार,
मानव संसाधन विकास मंत्रालय,
उच्च शिक्षा विभाग,
शास्त्री भवन, नई दिल्ली-110001

विषय: भारतीय प्रबन्ध संस्थान, काशीपुर, उत्तराखण्ड के वर्ष 2019-20 के लेखों पर पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन।

महोदय,

इस पत्र के माध्यम से भारतीय प्रबन्ध संस्थान, काशीपुर, उत्तराखण्ड के वर्ष 2019-20 के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन (अंग्रेजी) तथा वार्षिक लेखों की प्रति अग्रसारित की जा रही है।

2. कृपया सुनिश्चित करें कि पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन एवं सम्बन्धित लेखे संसद के दोनों सदनों के सम्मुख प्रस्तुत हुए।

3. कृपया पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन एवं लेखों को संसद के दोनों सदनों के समक्ष अनिवार्य रूप से प्रस्तुत करने की तिथि भारत के नियंत्रक एवं महालेखापरीक्षक के साथ-साथ इस कार्यालय को भी सूचित करने का कष्ट करें।

संलग्नक: उपर्युक्तानुसार।

भवदीय,

-ह-

महानिदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय)

✓ पत्र सं०:मनि.ले.प. (कें)/एस.ए.आर.-44/2021-22/05

दिनांक 07.04.2021

निदेशक, भारतीय प्रबन्ध संस्थान, काशीपुर, उत्तराखण्ड-244713 को उसके वर्ष 2019-20 के लेखों पर आधारित पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन (अंग्रेजी) की प्रति आवश्यक कार्यवाही हेतु प्रेषित है। संस्थान यदि आवश्यकता अनुभव करे तो इस प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद करवा सकता है परन्तु इस प्रतिवेदन के हिन्दी अनुवाद में निम्नलिखित अंकित होना चाहिए :

"प्रस्तुत प्रतिवेदन मूलरूप से अंग्रेजी में लिखित पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद है। यदि इसमें कोई विसंगति प्ररिलक्षित होती है तो अंग्रेजी में लिखित प्रतिवेदन मान्य होगा।"

हिन्दी अनुवाद की एक प्रति इस कार्यालय को भी प्रेषित करने का कष्ट करें।

सप निदेशक (केन्द्रीय व्यय)

Separate Audit Report of the Comptroller and Auditor General of India on the accounts of Indian Institute of Management, Kashipur for the year ended as on 31 March, 2020

We have audited the attached Balance Sheet of the Indian Institute of Management, Kashipur (Institute) as at 31 March 2020, the Income and Expenditure Account and Receipts and Payments Account for the year ended on that date under Section 19(2) of the Comptroller and Auditor General's (Duties, Powers & Conditions of Service) Act, 1971 read with Section 23 (3) of the Indian Institutes of Management Act, 2017. These financial statements are the responsibility of the Institute's Management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

2. This Separate Audit Report contains the comments of the Comptroller and Auditor General of India (CAG) on the accounting treatment only with regard to classification, conformity with the best accounting practices, accounting standards and disclosure norms, etc. The audit observation on financial transactions with regard to compliance with the Law, Rules & Regulations (Propriety and Regularity) and efficiency-cum-performance aspects, etc., if any, are reported through Inspection Reports/CAG's Audit Reports separately.

3. We have conducted our Audit in accordance with auditing standards generally accepted in India. The standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatements. An audit includes examining, on a test basis, evidences supporting the amounts and disclosure in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

4. Based on our audit, we report that :

- (i) We have obtained all the information and explanations, which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of our audit;
- (ii) The Balance Sheet, Income and Expenditure Account and Receipts and Payments Account dealt with by this report have been drawn up in the format for financial statement for central higher educational Institutions prescribed by MHRD.

(iii) In our opinion, proper books of accounts and other relevant records have been maintained by the Indian Institute of Management, Kashipur as required under Section 23 (1) of Indian Institutes of Management Act, 2017.

(iv) We further report that:

(A) Balance sheet

The Institute has conducted Executive Development Programme (EDP) during 2019-20 and earned ₹ 7.00 lakh as fee. The Institute has however, not accounted the same in its annual Account. This resulted in understatement of Assets and Liabilities by ₹ 7.00 lakh each.

(B) Income & Expenditure Account

Establishment Expenses (Sch-15)	₹11.35 Crores
--	----------------------

The above includes ₹ 66.43 lakh salary of contractual staff which should have been taken as 'Academic Expenses'. Thus, 'Establishment Expenses' is overstated by ₹ 66.43 lakh and 'Academic Expenses' is understated by the same amount'.

(C) General

(C.1) Institute does not prepare NPS related Balance sheet, Income and expenditure, Receipts and Payments account as per MHRD format.

(C.2) The provision for Retirement Benefits of has not been provided as per actuarial valuation which is in contravention of Accounting Standard 15 and format of accounts prescribed by MHRD.

(D) Management Letter

Deficiency which has not been included in the Audit Report has been brought to the notice of the Institute through a management letter issued separately for remedial/corrective action.

(E) Grants-in-aid

The Institute did not receive Grants-in-aid during the year 2019-2020 from MHRD. After taking opening balance of ₹ 30.37 crore, the total fund available with the Institute was ₹ 30.37 crore. Out of this the Institute utilised ₹ 29.84.crore for FPM activity leaving a balance of ₹ 0.53 crore as on 31 March, 2020.

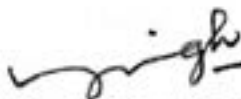
(v) Subject to our observation in the preceding paragraphs, we report that the Balance Sheet, Income and Expenditure Account and Receipts and Payments Account dealt with by this report are in agreement with books of accounts.

(vi) In our opinion and to the best of our information and according to the explanation given to us, the said financial statements read together with the Accounting policies and Notes to Accounts, and subject to the significant matters stated above and other matters mentioned in Annexure to this Audit Report give a true and fair view in conformity with accounting principles generally accepted in India.

(a) In so far as it relates to the Balance sheet, of Indian Institute of Management Kashipur, Uttarakhand as on 31 March, 2020; and

(b) In so far as it relates to Income and Expenditure Account of the 'Surplus' for the year ended on that date.

For and on behalf of the C&AG of India



Director General of Audit (Central)

Place: Lucknow

Date: 6.4.2021

Annexure**1. Adequacy of Internal Audit System**

The Institute does not have its own Internal Audit Wing; however, the Internal Audit of the Institute was conducted by Chartered Accountant Firm during 2019-2020.

2. Adequacy of Internal control System

Internal control system reflected following deficiencies:

- ❖ Non-adjustment of advances amounting to ₹ 178.10 lakh (Miscellaneous) and Advance against work of ₹ 36.81 lakh.
- ❖ There are 21% vacant post in Teaching staff and 32% in Administration staff.
- ❖ Non finalisation of recruitment policy of the Institute.

3. System of physical verification of fixed assets


Physical verification of fixed assets was not conducted during the year 2019-2020.

4. System of physical verification of Inventory

Physical verification of Inventory was conducted during the year 2019-2020.

5. Regularity in payment of statutory dues

The Institute is regular in payment of statutory dues.


Dy. Director (CE)

Indian Institute of Management Kashipur

Balance Sheet as at 31st March 2020

(Amount in Rs.)

Particulars	Schedule	Current Year Ending 31.03.2020	Previous Year Ending 31.03.2019
SOURCES OF FUNDS			
CORPUS / CAPITAL FUND	1		
▪ Corpus Fund		1,369,912,170	1,226,624,300
▪ Capital Fund		3,214,786,299	2,948,558,166
		4,584,698,469	4,175,182,466
DESIGNATED / EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	2	171,297,641	119,236,098
CURRENT LIABILITIES & PROVISIONS	3	135,992,434	428,602,111
TOTAL		4,891,988,544	4,723,020,676
APPLICATION OF FUNDS			
FIXED ASSETS	4		
▪ Tangible Assets		200,796,299	132,620,483
▪ Capital Work-In-Progress		2,998,014,177	2,804,762,317
▪ Intangible Assets		15,975,823	11,175,367
▪ FIXED ASSETS (Net Block)		3,214,786,299	2,948,558,167
INVESTMENTS OF EARMARKED / ENDOWMENT FUNDS	5	129,054,248	94,456,297
INVESTMENTS - OTHERS	6	1,272,300,000	1,065,000,000
CURRENT ASSETS	7	66,438,540	230,532,115
LOANS, ADVANCES & DEPOSITS	8	209,409,457	384,474,096
TOTAL		4,891,988,544	4,723,020,676

Significant Accounting Policies 23

Contingent Liabilities and Notes to Accounts 24

Schedule 1 to 24 form an integral part of the Financial Statements.

Place: Kashipur

Date: 26.06.2020

For T. Nagar and Co.

Chartered Accountants

(Dr. Madhukar Goyal)

A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)

Consultant Finance

(Prof. Kulbhushan Balooni)

Director

(CA. Deepanshu Agarwal)

Partner

M.No. : 410844

Indian Institute of Management Kashipur

Income And Expenditure Account for the Year Ending 31st March 2020

(Amount in Rs.)

Particulars	Schedule	Current Year Ending 31.03.2020		Previous Year ending 31.03.2019	
1. INCOME					
1.1 Academic Receipts	9		405,384,162		362,103,638
▪ PGP Income	9.1	340,363,116		300,921,374	
▪ EPGPM Income	9.2	23,147,200		19,848,280	
▪ EFPM Income	9.3	5,075,260		8,323,087	
▪ MDP- Income	9.4	36,525,900		27,703,657	
▪ Consultancy Income	9.5	182,686		5,080,240	
▪ FPM Receipts	9.6	90,000		227,000	
1.2 Other Income			126,926,905		342,860,628
▪ Grants & Donations	10	-		183,542,558	
▪ Income from Investments	11	91,603,591		77,668,496	
▪ Interest Earned	12	16,924,712		66,524,126	
▪ Other Incomes & Recoveries	13	1,327,294		1,028,880	
▪ Prior Period Income (CAT Share)	14	17,071,308		14,096,568	-
TOTAL INCOME (A)			532,311,067		704,964,266
2. EXPENDITURE					
2.1 Staff Payments & Benefits	15		113,596,797		115,219,424
2.2 Academic Expenses	16		181,980,561		152,557,123
▪ PGP Expenses	16.1	103,537,283		85,091,103	
▪ EPGPM Expenses	16.2	12,360,484		11,252,696	
▪ EFPM Expenses	16.3	432,080		1,399,211	
▪ MDP Expenses	16.4	26,605,184		19,548,316	
▪ Consulting Expenses	16.5	-		3,936,055	
▪ FPM Expenses	16.6	15,382,361		11,021,758	
▪ Research & Development	16.7	23,663,169		20,307,984	
2.3 Administrative and General Expenses	17		45,939,338		37,197,175
2.4 Transportation Expenses	18		1,377,678		1,293,784
2.5 Repairs & Maintenance	19		8,598,712		4,427,090
2.6 Finance Cost	20		41,982		23,146
2.7 Depreciation	4		32,984,667		17,390,116
2.8 Other Expenditure	21		-		-
2.9 Prior Period Expenditure	22		4,503,461		25,036,373
TOTAL EXPENDITURE (B)			389,023,196		353,144,232
Balance being excess of Income over Expenditure (A)-(B) transferred to Corpus Fund			143,287,870		351,820,034
Total			532,311,067		704,964,266

Significant Accounting Policies 23

Contingent Liabilities and Notes to Accounts 24

Schedule 1 to 24 form an integral part of the Financial Statements.

Place: Kashipur

Date: 26.06.2020

For T. Nagar and Co.

Chartered Accountants

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)(Sudhir Chandra)
Consultant Finance(Prof. Kulbhushan Balooni)
Director(CA. Deepanshu Agarwal)
Partner
M.No. : 410844

Indian Institute of Management Kashipur

Receipts and Payments Account for the Year Ending on 31st March

(Amount in Rs.)

Receipts	Current Year	Previous Year	Payments	Current Year	Previous Year
I. Opening Balances			I. Expenses		
a) Cash Balances			a) Establishment Expenses	110,440,607	115,219,424
b) Bank Balances			b) Academic Expenses	174,561,751	152,557,123
I. In Current accounts			c) Administrative Expenses	45,939,338	37,197,175
II. In deposit accounts			d) Transportation Expenses	1,377,678	1,293,784
III. Savings accounts	219,694,544	504,874,617	e) Repairs & Maintenance	8,598,712	4,427,090
			f) Finance Cost	41,982	23,146
			g) Prior period Expenses	4,503,461	25,036,373
II. Grants Received			II. Payments against Earmarked/ Endowment Funds	3,083,439	2,828,963
a) From Government of India	-	295,200,000			
b) From State Government	-	-			
c) From Other Sources (Details)	-	-			
(Grants for capital & revenue exp/to be shown separately if available)					
III. Academic Receipts	394,809,162	362,103,638	III. Payments against Sponsored Project/Schemes	73,431,020	-
IV. Receipts against Earmarked/ Endowment Funds	55,144,982	45,030,369	IV. Payments against Sponsored Fellowships/Scholarships	13,637,510	6,079,960
V. Receipts against Sponsored Projects/Schemes/program	63,321,907	-	V. Investment and Deposits made		
			a) Out of Earmarked / Endowments Funds	34,597,951	71,688,010
			b) Out of own funds (Investment -Others)	979,800,000	724,000,000
VI. Receipts against Sponsored Fellowships/Scholarships	10,575,000	3,928,310	VI. Term Deposits with Schedules Banks		
VII. Income on Investments from	-	-	VII. Expenditure on Fixed Assets and Capital Works -in -Progress		
a) Earmarked/Endowment Funds	-	-			
b) Other Investments	91,603,591	77,668,496	a) Fixed Assets	105,960,940	89,838,124
			b) Capital Works -in- Progress	193,251,860	593,518,204
VIII. Interest received on			VIII. Other Payments Including Statutory Payments		
a) Bank Deposits	-	-			
b) Loans and Advances	7,238,347	52,442,709			
c) Savings Bank Accounts & Other	9,686,365	14,081,417			
IX. Investments Encashed	772,500,000	483,300,000	IX. Refunds of Grants	-	-
X. Term Deposits with Scheduled Banks Encashed	-	-	X. Deposits and Advances (Liability)	282,122,174	3,931,729
XI. Other Income (including Prior Period Income)	18,398,602	15,125,448	XI. Other Payments	-	-
XII. Deposits and Advances (Assets)	441,257,872	193,578,645	XII. Closing balances		
			a) Cash in Hand	-	-
			b) Bank balances		
			In Current Accounts	-	-
			In Savings Accounts	52,881,950	219,694,544
			In Deposit Accounts	-	-
TOTAL	2,084,230,372	2,047,333,650	TOTAL	2,084,230,372	2,047,333,650

Place: Kashipur
Date: 26.06.2020

For T. Nagar and Co.
Chartered Accountants

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

(Prof. Kulbhushan Balooni)
Director

(CA. Deepanshu Agarwal)
Partner
M.No. : 410844

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 1 : Corpus / Capital Funds

(Amount in Rs.)

	Particulars	2019-20	2018-19
1	Corpus Fund		
	Opening Balance	1,226,624,300	874,804,266
	Add: Transferred from I & E Account	143,287,870	351,820,034
	Total (1)	1,369,912,170	1,226,624,300
2	Capital Fund		
	2.1 Building Fund		
	▪ Opening Balance	2,885,580,038	2,232,295,688
	▪ Add: Allocation from Govt. Grant for Capital Expenditure	201,671,254	656,652,186
	▪ Less: Transferred to Depreciation Fund	1,852,099	3,367,836
	Sub Total (2.1)	3,085,399,193	2,885,580,038
	2.2 General Assets Fund		
	▪ Opening Balance	62,978,128	97,006,387
	▪ Add: Allocation from Govt. Grant for Capital Expenditure	97,541,546	26,704,142
	▪ Less: Transferred to Depreciation Fund	31,132,568	60,732,401
	Sub Total (2.2)	129,387,106	62,978,128
	Total (2)	3,214,786,299	2,948,558,166
	Grand Total (1+2)	4,584,698,469	4,175,182,466

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 2 : Designated/ Earmarked/ Endowment Funds

Particulars	Fund Wise Break Up							(Amount in Rs.) Total	
	Staff Welfare Fund	Alumini Fund	Depreciation Fund	Student Welfare Fund	Leave Encashment fund	Group Gratuity Fund	MDP Development Fund	Current Year	Previous Year
A.									
a) Opening Balance	4,096,140	6,271,779	68,877,159	259,366	17,021,253	16,900,045	5,810,357	119,236,098	77,034,692
b) Additions during the year	1,600,848	2,052,000	32,984,667	-	4,518,388	2,938,187	2,005,427	46,099,517	39,133,042
c) Income from Investments of Funds	321,052	562,804	5,298,407	19,802	633,855	665,381	472,656	7,973,957	5,897,327
d) Accrued Interest on Investments/ Advances	-	-	-	-	-	-	-	-	-
e) Interest on Savings Bank a/c	-	-	-	-	-	-	-	-	-
f) Others Additions (specify nature)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL (A)	6,018,040	8,886,583	107,160,233	279,168	22,173,496	20,503,613	8,288,440	173,309,572	122,065,061
B.									
Utilisation/ Expenditure towards objectives of Funds									
i. Capital Expenditure	-	-	-	-	-	-	-	-	2,361,099
ii. Revenue Expenditure	50,000	533,044	-	-	250,715	707,145	471,027	1,961,931	467,864
TOTAL (B)	50,000	533,044	-	-	250,715	707,145	471,027	1,961,931	2,828,963
CLOSING BALANCE AT THE YEAR END (A-B)	5,968,040	8,353,539	107,160,233	279,168	21,922,781	19,796,468	7,817,413	171,297,641	119,236,098
Represented by									
Cash And Bank Balances	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Investments	4,100,000	8,100,000	68,900,000	235,000	21,922,781	19,796,468	6,000,000	129,054,248	94,456,297
Interest Accrued but not due	371,149	666,395	6,132,665	23,793	-	-	548,227	7,742,229	-

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 3 : Current Liabilities & Provisions

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
A. CURRENT LIABILITIES		
1. Deposits from Staff	712,811	1,014,993
2. Deposits from Students	15,943,114	16,902,021
3. Sundry Creditors		
a) For Goods & Services	-	-
4. Deposits from Others		
a) Securities & EMDs	12,271,158	17,472,850
5. Statutory Liabilities		
a) Statutory Liabilities (TDS, GST, LABOUR CESS, NPS)	4,788,119	6,303,118
6. Other Current Liabilities		
a) Consultancy Projects	2,386,642	1,733,528
b) Management Development Programme	3,141,881	12,502,500
c) Receipts Against Sponsored Fellowships & Scholarships	494,940	3,557,450
d) Unutilised Grants	5,326,837	303,792,597
e) Research Projects	1,116,577	2,518,184
f) Salaries	-	-
g) Staff Welfare Fund	-	-
h) Other Liabilities	11,702,812	854,602
i) Loans Against Project	-	-
j) SGS BG Encashment & Others	8,500,000	8,500,000
k) SPCPL	5,196,482	5,195,854
l) Interest on L.D.	29,983,561	-
Total (A)	101,564,934	380,347,697
B. PROVISIONS		
a) For Salary	-	6,898,046
b) Provision 19-20	34,427,500	41,356,368
Total (B)	34,427,500	48,254,414
Total (A+B)	135,992,434	428,602,111

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 3(b) : Sponsored Fellowship and Scholarships

(Amount in Rs.)

Sl. No.	2. Name of the Sponsor	Opening Balance as on 01.04.19		Transaction during the year		Closing Balance as on 31.03.20	
		CR	DR	CR	DR	CR	DR
1	Ministry of Tribal Affairs	731,160		-	731,160	-	
2	Ministry of Social Justice	2,199,900	-	-	1,704,960	494,940	-
3	State of Maharashtra	626,390	-	-	626,390	-	-
	Total	3,557,450	-	-	3,062,510	494,940	-

Schedule - 3(c) : Unutilised Grants from Government of India

(Amount in Rs.)

PARTICULARS	2019-20	2018-19
Plan Grant from Government of India		
Balance B/F	303,792,597	785,691,482
Add: Receipts during the Year		
GIA- Capital Creation	-	270,000,000
GIA-Salary	-	-
GIA-General	-	115,000,000
Total (a)	303,792,597	1,170,691,482
Less: Refunds	-	-
Less: Utilized for Revenue Expenditure	-	-
a) Salary	-	60,571,359
b) General	-	122,971,199
Less: Utilized for Capital Expenditure:		
a) Fixed Assets	105,213,900	89,838,124
b) WIP	193,251,860	593,518,204
Total (b)	298,465,760	866,898,886
Unutilized Grant (a)-(b)	5,326,837	303,792,597

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 4 : Fixed Assets

(Amount in Rs.)

Fixed Assets Schedule (IIM KASHIPUR) for 2019-20											
Sl. No.	Assets Heads	Rate pa (SLM)	Gross Block		Depreciation Block		Dep Opening Balance	Depreciation for the year		Adj/Written Off (Due to Dep. Method Change)	Total Depreciation
			Opening As on 01.04.2019	Additions During the Year	Adj/Written Off (Due to Dep. Method Change)	Closing As on 31.03.20					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	Tangible Assets										
1	Land (Free Hold)	0.00%	1	-	-	1	-	-	-	-	1
2	Site Development	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Buildings	2.00%	500,000	8,419,394	-	8,919,394	10,000	178,388	-	188,388	61,871,303
4	Boundary Wall including dehradun	2.00%	83,685,556	-	-	83,685,556	3,357,835	1,673,711	-	5,031,546	18,946,417
5	Road & Bridges	2.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Tube wells & Water Supply	2.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Sewerage & drainage	2.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Electrical Installation & Equipment's	5.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Plant & Machinery	5.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Scientific & Laboratory Equipment	8.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Office Equipment	7.50%	25,921,633	29,854,092	-	55,775,725	11,129,547	4,183,179	-	15,312,726	14,792,086
11	Audio Visual Equipment	7.50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Computer & Peripherals	20.00%	21,910,468	5,358,724	-	27,269,191	15,395,337	3,231,404	-	18,626,741	6,515,131
13	Furniture, Fixture & Fittings	7.50%	25,650,832	41,768,660	-	67,419,492	10,799,168	5,056,462	-	15,855,630	14,851,664
14	Vehicles	10.00%	43,185	-	-	43,185	19,675	4,319	-	23,994	23,511
15	Lib. Books & Scientific Journals	10.00%	30,256,028	142,236	-	30,398,264	14,635,658	3,039,826	-	17,675,484	15,620,370
16	Small Value Assets	100.00%	501,345	-	-	501,345	501,345	-	-	501,345	-
	Total (A)		188,469,048	85,543,106	-	274,012,153	55,848,566	17,367,289	-	73,215,855	132,620,483
B	Capital Work in Progress										
17	Construction of Building	0%	2,804,762,317	193,251,860	-	2,998,014,177	-	-	-	-	2,804,762,317
-											
	Total (B)		2,804,762,317	193,251,860	-	2,998,014,177	-	-	-	-	2,804,762,317
C	INTANGIBLE ASSETS										
1	Web Development/Software	40%	3,411,478	154,828	-	3,566,306	1,044,020	1,105,952	-	2,149,972	1,416,334
2	E-Journals	40%	16,015,560	20,263,006	-	36,278,566	7,207,651	14,511,426	-	21,719,077	14,559,489
3	Patents (9 Years)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (C)		19,427,038	20,417,834	-	39,844,872	8,251,671	15,617,378	-	23,869,049	11,175,367
	Grand Total (A+B+C)		3,012,658,403	299,212,800	-	3,311,871,203	64,100,237	32,984,667	-	97,084,904	2,948,558,167

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 5 : Investments from Earmarked / Endowment Funds

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
1. Investment Depreciation Fund	68,900,000	46,800,000
2. Investment Gratuity Fund (with LIC)	19,796,468	16,900,045
3. Investment Leave Encashment Fund (With Lic)	21,922,781	17,021,253
4. Investment MDP Development Fund	6,000,000	4,450,000
5. Investment PGP Alumini Fund	8,100,000	6,100,000
6. Investment Staff Welfare Fund	4,100,000	2,950,000
7. Investment Student Welfare Fund	235,000	235,000
Total	129,054,248	94,456,297

Schedule - 6 : Investments Others

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
1. Term Deposits with Banks	1,272,300,000	1,065,000,000
Total	1,272,300,000	1,065,000,000

Schedule - 7 : Current Assets

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
1. Stock in Hand (Stationary & Electrical)		
Stationery & Electrical Items	2,814,238	936,797
2. Sundry Debtors	5,913,052	8,177,871
3. Cash and Bank balances:		
a) Cash in Hand	-	-
b) With Scheduled Banks:		
PNB Impress A/c (4534000100090491)	359,210	-
PNB A/c (4534000100028306)	10,175,719	103,736,180
PNB A/c (4534000100085897)	1,205	1,350
YES Bank Ltd. (005394600000021)	-	-
IDBI Bank	-	-
RBL Bank (309006195247)	22,518,083	12,335,285
SBI	19,069,999	102,887,312
SBI (World Bank Project)	757,734	734,417
4. Receivables		
Fee Receivable	4,683,630	1,641,507
Other Receivable	145,670	81,396
Total	66,438,540	230,532,115

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 8 : Loans, Advances & Deposits

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
1. Advances to Employees: (Non - Interest Bearing)		
a) Salary/Festival/Medical Advances	-	-
b) Others (to Employees)	662,444	959,992
2. Long Term Advances to Employees: (Interest Bearing)		
a) Home / Vehicle / Other Loans	-	-
3. Advances and Other Amounts Recoverable in		
Cash or in Kind or for Value to be Received:		
a) On Capital Account	3,681,001	63,860,145
b) To Contractors (Mobilization & Others)	45,116,241	94,365,007
c) To Students	-	138,771
d) Others	19,244,152	8,266,820
4. Prepaid Expenses		
a) Insurance & Others	8,047,743	5,424,967
5. Deposits		
a) Telephone	16,999	16,999
b) Lease Rent	918,091	973,900
c) Electricity	4,080,419	4,046,504
d) Others (Mess Gas)	46,500	46,500
e) Imprest A/c	27,000	-
6. Income Accrued:		
a) On Investments - (Interest)	98,419,183	96,154,077
7. Other Receivable:		
a) Grants Recoverable (from MHRD)	-	89,800,000
8. Claims Receivable		
a) TDS Receivable	29,149,684	20,420,414
b) Others	-	-
TOTAL	209,409,457	384,474,096

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 9 : Academic Receipts

(Amount in Rs.)

PARTICULARS	2019-20	2018-19
Schedule 9.1 Post Graduate Programme		
▪ Books and Course Materials	37,752,600	30,984,600
▪ Hostel fee	64,960,600	58,778,550
▪ Students' Activities/Welfare	6,352,320	5,740,770
▪ Tution Fees	186,337,424	167,784,415
▪ Computer Fees	11,803,710	10,664,800
▪ Library Fees	11,803,710	10,672,200
▪ Placement Fee	6,337,500	5,642,500
▪ Fine & other Fees	1,802,789	3,304,338
▪ Restructure Programme fees	1,597,463	694,411
▪ Medical Fees	1,040,000	1,036,000
▪ Scholarships from Others (Received)	10,575,000	5,618,790
Total (9.1)	340,363,116	300,921,374
Schedule 9.2 Executive Post Graduate Programme of Management (EPGPM)		
▪ Application Fees	110,000.00	84,000.00
▪ Course Materials Fee	780,920.00	692,200.00
▪ Library Fees	532,280.00	479,800.00
▪ Tution Fees	21,724,000.00	18,592,280.00
Total (9.2)	23,147,200	19,848,280
Schedule 9.3 Executive Fellow Programme of Management (EFPM)		
▪ Application Fees	-	213,000.00
▪ Tution Fees	5,075,260.00	7,070,000.00
▪ Lodging / Boarding	-	1,016,667.00
▪ Other Fees	-	23,420.00
Total (9.3)	5,075,260.00	8,323,087.00
Schedule 9.4 Management Development Programmes (MDP)		
▪ Open Programmes Fees	-	-
▪ Sponsored Programme Fee	36,525,900	27,703,657
Total (9.4)	36,525,900	27,703,657
Schedule 9.5 Consulting Income		
▪ Consultancy Income	182,686	5,080,240
Total (9.5)	182,686	5,080,240
Schedule 9.6 FPM Receipts		
▪ Application/Other Fees	90,000	227,000
Total (9.6)	90,000	227,000
Grand Total (9.1 to 9.6)	405,384,162	362,103,638

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 10: Grants & Subsidies (Irrevocable Grants Received)

(Amount in Rs.)

Particulars	Govt. of India	Current Year Total	Previous Year Total
Balance B/F	303,792,597	303,792,597	785,691,483
Add: Sanctioned / Received during the Year	-	-	385,000,000
Total	303,792,597	303,792,597	1,170,691,483
Less: Utilised for Capital Expenditure (A)	298,465,760	298,465,760	683,356,328
Balance	5,326,836.56	5,326,836.56	487,335,155
Less: Utilised for Revenue Expenditure (B)	-	-	183,542,558
Transfer to Corpus			
Balance C/F (c)	5,326,837	5,326,837	303,792,597

Schedule - 11 : Income from Investments

(Amount in Rs.)

Particulars	Earmarked / Endowment Funds		Other investments	
	Current Year	Previous Year	Current Year	Previous Year
Investment from Earmarked / Endowment Fund				
1) (a) Interest on Term Deposit of Funds	7,973,957	5,897,327	91,603,591	
(b) Interest on Term Deposits	-	-	-	77,668,496
2) Interest on Saving Bank Accounts of Endowment / Earmarked Funds	-	-		
TOTAL	7,973,957	5,897,327	91,603,591	77,668,496
Transferred to Earmarked / Endowment Funds	7,973,957	5,897,327		
Balance	-	-		

Schedule - 12 : Income from Investments

(Amount in Rs.)

Particulars	Current Year	Previous Year
1. On Savings Accounts with Scheduled Banks	9,686,365	14,081,417
2. On Debtors and Other Receivables	7,238,347	52,442,709
TOTAL	16,924,712	66,524,126

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 13 : Other Income & Recoveries

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
A. Income from Land & Building		
1. Rental	451,852	334,413
2. Licence Fee	221,640	223,833
3. Hire Charges of Auditorium / Play Ground / Convention Centre, Etc.	-	-
Total	673,492	558,246
B. Sale of Institute's Publications	-	-
C. Income from Holding Events	-	-
Total	-	-
D. Others		
1. RTI Fees	270	340
2. Sale of Application Form (Recruitment)	3,559	22,275
3. Misc. Receipts (Tender Processing Fee etc.)	54,475	45,822
4. Fine for late deposit of Library Books	107,498	183,256
5. Misc. Income	488,000	218,942
Total	653,802	470,635
GRAND TOTAL (A+B+C+D)	1,327,294	1,028,880

Schedule - 14 : Prior Period Income

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
1. CAT Share	17,071,308	14,096,568
Total	17,071,308	14,096,568

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 15 : Staff Payments & Benefits (Establishment Expenses)

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
a) Salary and Allowances		
▪ Basic Pay	66,327,876	69,729,444
▪ D.A.	9,235,243	8,319,429
▪ H.R.A.	1,223,264	896,443
▪ Transport Allowance	2,026,968	1,867,938
b) Other benefits		
▪ Medical	7,188,232	5,256,055
▪ L.T.A.	5,368,208	5,823,634
▪ Bonus	179,606	451,898
▪ Entertainment	87,900	-
▪ Telephone	411,534	573,111
▪ Reimbursement of Tution Fee (Children Education Allowance)	724,000	734,140
▪ CPDA	1,191,046	2,366,659
▪ FDA	1,415,620	1,623,579
▪ SDA	549,524	838,882
c) Terminal Benefits		
▪ Contribution to NPS	9,688,746	6,400,479
▪ Gratuity Contribution	3,139,003	5,465,914
▪ Leave Encashment Contribution	4,583,782	4,837,852
▪ Contribution to PF	256,245	33,968
TOTAL	113,596,797	115,219,424

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 16 : Academic Expenses

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
Schedule 16.1 Post Graduate Programme		
▪ Admission Exp	7,865,786	5,296,338
▪ Transpotation Exp.	1,576,685	2,306,719
▪ Visiting Faculty Honorarium	11,820,253	6,724,200
▪ PGP-Visiting Faculty TA	2,923,256	3,189,173
▪ PGP Books & Course Material	15,923,457	22,718,428
▪ PGP Induction Exp.	1,558,793	1,392,915
▪ PGP Examination Exp.	768,180	429,680
▪ Convocation Exp.	1,030,626	3,611,699
▪ Medical Exp.	1,707,081	811,420
▪ Hostel Exp.	13,350,312	12,031,907
▪ Teaching Support Staff Salary	2,095,402	-
▪ Contingency & Others Exp.	1,916,075	379,523
▪ Placement Exp.	4,080,656	4,026,272
▪ Student Activity	4,044,941	2,301,299
▪ Faculty Reward Point	15,811,735	9,310,077
Total (A)	86,473,238	74,529,650
▪ PGP Scholarships		
▪ Need-Cum-Merit Based Scholarship	6,489,045	4,942,663
▪ Scholarships from others (Paid)	10,575,000	5,618,790
Total (B)	17,064,045	10,561,453
Total (A+B)	103,537,283	85,091,103
Schedule 16.2 Executive Post Graduate Programme of Management (EPGPM)		
▪ Admission Advertisement & Publicity	655,860	456,930
▪ Books & Learning Resource	1,313,278	2,288,127
▪ Hospitality Fooding & Lodging	303,545	667,507
▪ Visiting Faculty Honorarium	1,658,000	1,071,954
▪ Office Exp., P&S & Contingency	623,063	320,357
▪ EPGPM Rent	1,946,968	1,451,717
▪ Visiting Faculty TA/DA Exp.	1,027,630	733,614
▪ Examination Exp.	62,473	-
▪ Transportation Exp.	107,429	-
▪ EPGPM Salary Exp.	3,788,569	3,413,510
▪ EPGPM Security	873,669	848,980
Total	12,360,484	11,252,696
Schedule 16.3 Executive Fellow Programme of Management (EFPM)		
▪ Admission Exp. (Advertising & Admission)	9,450	155,500
▪ Books & Learning Resources	48,520	105,838
▪ Fooding & Lodging Exp.	272,109	926,302
▪ Visiting Faculty Honorarium	51,036	154,000

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 16 : Academic Expenses (...Contd.)

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
▪ Visiting Faculty Travel Exp.	13,502	17,888
▪ Contingency & Others	37,463	39,683
Total	432,080	1,399,211
Schedule 16.4 Management Development Programmes (MDP)		
▪ Promotional Expenses	23,764	91,137
▪ Revenue Exp.	26,581,420	19,457,179
Total	26,605,184	19,548,316
Schedule 16.5 Consultancy Expenses		
▪ Consulting Expenses	-	3,936,055
Total	-	3,936,055
Schedule 16.6 FPM Expenses		
▪ Books & Learning Resources	86,005	168,130
▪ Admission Exp.	735,149	-
▪ Contingency Exp.	22,558	134,665
▪ Scholarship/Stipend Exp.	12,483,493	9,059,705
▪ Contingency Grant	624,424	421,906
▪ Visiting Faculty Exp.	38,133	365,950
▪ Equipment Grant	353,000	649,000
▪ Academic Exp.	1,039,599	222,402
Total	15,382,361	11,021,758
Schedule 16.7 Research & Development Expenses		
▪ International Conference	1,300,318	3,529,359
▪ National Conference	294,484	356,555
▪ Capacity Building-Staff	39,237	198,416
▪ AACSB Accreditation	1,426,895	24,117
▪ IRC	27,169	9,353
▪ MPRC	223,455	74,769
▪ Other Library Resources	11,790,181	9,745,707
▪ Research & Development Expenditure	518,353	569,171
▪ Software Licences	913,220	1,526,695
▪ Web Maintenance	2,894,000	3,616,798
▪ Institutional Membership Fee	598,600	-
▪ Publication Award	2,494,985	-
▪ Social Activity (CSR)	419,178	-
▪ Enterprise Resource Planning (ERP)	-	151,432
▪ IT Maintenance (AMC)	723,094	505,613
Total	23,663,169	20,307,984
Grand Total (16.1 TO 16.7)	181,980,561	152,557,123

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 17 : Administrative and General Expenses

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
A. Infrastructure		
▪ Electricity and Power & Fuel	14,202,127	10,370,854
▪ Insurance	33,218	1,926,538
B. Communication		
▪ Postage & Stationery Exp	52,757	80,149
▪ Telephone, Fax & Internet Charges	46,582	51,188
C. Others		
▪ Printing and Stationery	120,699	425,081
▪ Travelling and Conveyance Expenses	72,218	186,913
▪ Hospitality (Hospitality & Guest House Exp.)	801,482	476,981
▪ Audit Fees and Exp.	574,298	245,573
▪ Security Exp.	5,808,477	6,130,319
▪ TA/DA & Overtime	1,180,556	980,954
▪ Rent of Hired Accommodations	301,910	1,990,621
▪ BOG Expenses	1,927,529	1,265,173
▪ Cleaning & Maint. Office / Office Maint.	7,365,364	5,377,706
▪ Legal Expenses	2,630,035	1,273,262
▪ Official Functions	541,623	154,635
▪ Recruitment Expenses	5,888,056	3,245,494
▪ Others Exp. (Professional & Misc Exp.)	446,516	543,272
▪ Staff Welfare	128,984	280,350
▪ Horticulture	3,816,907	2,192,113
▪ Contribution to Provident Fund	-	-
TOTAL	45,939,338	37,197,175

Schedule - 18 : Transportation Expenses

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
Transportation Expenses	1,377,678	1,293,784
TOTAL	1,377,678	1,293,784

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance

Indian Institute of Management Kashipur

Schedule - 19 : Repairs and Maintenance

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
a) Building	4,748,678	3,351,500
b) Office Equipment's	3,821,416	1,043,072
c) Furniture & Others	28,618	32,518
TOTAL	8,598,712	4,427,090

Schedule - 20 : Finance Cost

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
a) Bank Charges	33,541	12,453
b) Others (NPS Maintenance Exp.)	8,441	10,693
TOTAL	41,982	23,146

Schedule - 21 : Other Expenses

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
a) Provisions for Bad & Doubtful Debts / Advances	-	-
TOTAL	-	-

Schedule - 22 : Prior Period Expenses

(Amount in Rs.)

Particulars	2019-20	2018-19
a) Academic Expenses	4,503,461.00	8,725,781.00
b) Administrative Expenses	-	7,193,187.00
c) Others Expenses	-	9,117,405.00
TOTAL	4,503,461	25,036,373.00

(Dr. Madhukar Goyal)
A.O. (Accounts)

(Sudhir Chandra)
Consultant Finance





INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT KASHIPUR

Kundeshwari, Kashipur, District - Udham Singh Nagar

Uttarakhand - 244713, India

www.iimkashipur.ac.in

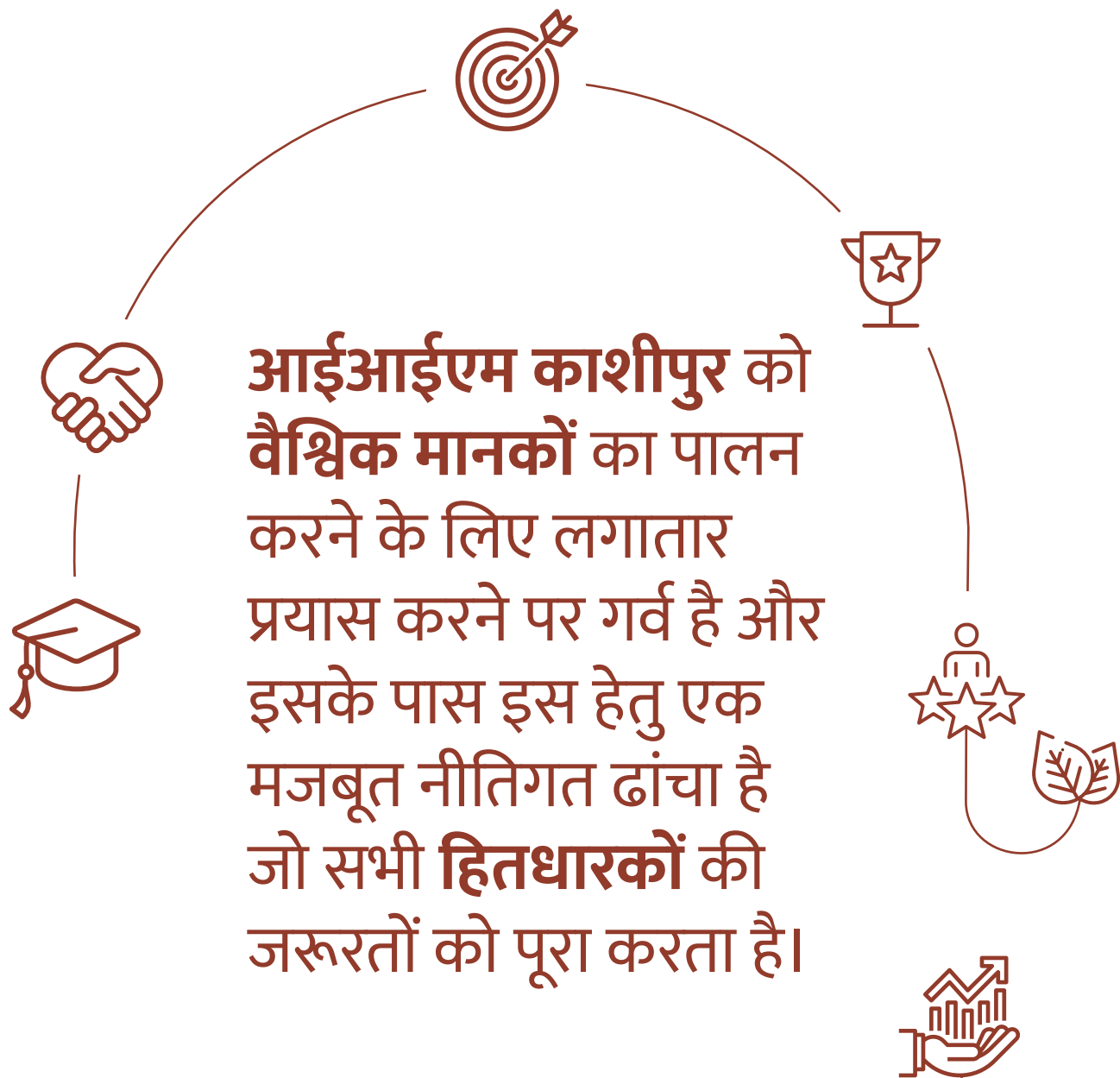


IIM KASHIPUR

वार्षिक
प्रतिवेदन
2019-20



भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर



अनुक्रमाणिका

संस्थान के बारे में	2
निदेशक का संदेश	6
शैक्षणिक कार्यक्रम	10
▪ विद्यावाचस्पति	11
▪ प्रबंधन में कार्यकारी अध्येता कार्यक्रम	14
▪ व्यवसाय प्रशासन में स्नातकोत्तर	16
▪ व्यवसाय प्रशासन (एनालिटिक्स) में स्नातकोत्तर	21
▪ कार्यकारी व्यवसाय प्रबंधन में स्नातकोत्तर [(एमबीए(डब्ल्यूएक्स))]	23
अंतिम नियोजन प्रतिवेदन	25
ग्रीष्मकालीन नियोजन प्रतिवेदन	32
सार्वजनिक नीति में उत्कृष्टता केंद्र एवं सरकार	39
डिजाइन नवाचार केंद्र (डीआईसी) 'नवाशय'	43
नवाचार एवं उद्यमशीलता विकास फाउंडेशन (एफआईईडी)/ई-सेल	48
अंतर्राष्ट्रीय सम्बन्ध	52
प्रबंधन विकास कार्यक्रम	53
संकाय एवं शिक्षाविद	59
संकाय प्रकाशन/शोध-पत्र/सम्मेलन	63
विद्यार्थी परिषद	67
आईसीटी इन्फ्रास्ट्रक्चर	94
पुस्तकालय	96
आंतरिक शिकायत समिति का प्रतिवेदन	98
धारा 26 (3) के तहत कर्मचारियों के विवरण	97
धारा 26 (4) के तहत आरक्षण, योग्यता और प्रतिकूल टिप्पणी का विवरण	98
धारा 26 (1) (ख) राशियाँ, यदि कोई हो, जिसे वह अपने तुलन-पत्र में किसी भी अधिशेष आरक्षित में ले जाने का प्रस्ताव रखता है	98
आमदनी या व्यय को कम या अधिकता के प्रति लेखा परीक्षक धारा 26 (1) (ग) के तहत	98
संस्थान के संकाय सदस्यों और अन्य कर्मचारियों सहित पांच अधिकारियों के नाम जिन्हें उच्चतम पारिश्रमिक (ऐसे कर्मचारियों को दिए गए भत्ते और अन्य भुगतान सहित) धारा 26 (2) शामिल है	98
लेखा परीक्षा प्रतिवेदन एवं तुलन-पत्र	99



संस्थान के बारे में

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर वर्ष 2011 में भारत सरकार द्वारा स्थापित एक दूसरी पीढ़ी का आईआईएम है। यह अभिनव शिक्षण पद्धतियों का उपयोग करके, उच्च गुणवत्तायुक्त अनुसंधान को प्रोत्साहित कर, सतत नेतृत्व के अभ्यास के माध्यम से प्रबंधन शिक्षा में उत्कृष्टता प्राप्त करने की अभिलाषा रखता है।

विजन

एक ऐसा श्रेष्ठ संस्थान बनना, जो प्रबंध शोध एवं शिक्षा को प्रोत्साहित करे और बदलती हुई दुनिया में सकारात्मक सामाजिक प्रभाव डालने के लिए मार्गदर्शकों को विकसित करे।



मिशन

यह संस्थान व्यावहारिक एवं अंतःविषयक अनुसंधान और प्रबंधन के उभरते क्षेत्रों में प्रथाओं के माध्यम से ज्ञान का सृजन और प्रसारित करने का प्रयास करता है। संस्थान सामाजिक रूप से सजग, सक्षम और नैतिक व्यावसायिक लीडर्स और शोधकर्ताओं को विकसित करता है, जो महत्वपूर्ण सोच, नवाचार एवं उद्यमशीलता में सक्षम के साथ ही क्षेत्रीय विकास और अंतर्राष्ट्रीयकरण दोनों पर समावेशी और ध्यान केंद्रित करते हैं।

आईआईएम काशीपुर शिक्षा एवं प्रबंधन क्षेत्र की सेवा के दस वर्षों का जश्न मनाते हुए अपने चार मूल मूल्यों: सहशासन, पारदर्शिता, हरित चेतना, सभी हितधारकों के साथ सक्रिय मेल-जोल के प्रति प्रतिबद्ध है। संस्थान का मानना है कि एक राष्ट्रीय महत्व के संस्थान के रूप में, प्रबंधन शिक्षा और सामाजिक परिवर्तन के क्षेत्र महत्वपूर्ण भूमिका निभाने हेतु अग्रसर है। हमारे रणनीतिक लक्ष्यों में शैक्षणिक पारिस्थितिकी तंत्र का सुधार; शैक्षिक सिद्धांत, अभ्यास, अनुसंधान मध्य सहक्रियता नवाचार, उद्यमशीलता और सार्वजनिक सेवा को प्रोत्साहन; स्थानीय हितधारकों का सशक्तिकरण; समाज में आर्थिक कठिनाइयों का सामना करनेवाले वर्गों के उत्थान; तथा लिंग विविधता शामिल हैं।

यह संस्थान अद्भुत प्राकृतिक सौन्दर्य से सुसज्जित है, जो कि शैक्षणिक दृढ़ता को एक विशिष्ट अनुभव प्रदान करता है। यह परिसर जिम कॉर्बेट नेशनल पार्क से महज 25 किलोमीटर दूर स्थित हिमालय की गोद में

बसे शांत काशीपुर शहर में 200 एकड़ में फैला है। यह संस्थान 180 से अधिक उपक्रमों वाले घने औद्योगिक जिलों में से एक में स्थित है, जिन्होंने इस क्षेत्र में और उसके आसपास अपने संयंत्र स्थापित किए हैं। यह रणनीतिक भौगोलिक स्थिति आईआईएम काशीपुर के लिए तब काफी सुविधाजनक हो जाती है, जब उद्योगों के साथ नियमित इंटरैक्शन एवं लाइव प्रोजेक्ट्स करने की बात आती है।

संस्थान निम्नलिखित कार्यक्रम में शैक्षिक उत्कृष्टता को बढ़ावा देता है:

विद्यावाचस्पति

प्रबंधन में कार्यकारी अध्येता कार्यक्रम

व्यवसाय प्रशासन में स्नातकोत्तर

व्यवसाय प्रशासन (एनालिटिक्स) में स्नातकोत्तर

कार्यकारी व्यवसाय प्रबंधन में स्नातकोत्तर [(एमबीए(डब्ल्यूएक्स))]



एमबीए एवं एमबीए (एनैलिटिक्स) संस्थान के दो वर्षीय आवासीय पूर्णकालिक फ्लैगशिप कार्यक्रम हैं। एमबीए कार्यक्रम को हाल ही में उद्योग की अत्याधुनिक अवधारणाओं के आगे ले जाने के पुनर्निर्चित किया गया है, ताकि इसे कई नए मूल प्रस्तावों जैसे कि डिजाइन थिंकिंग एवं एक्सपेरिंशियल लर्निंग के माध्यम से विविध कौशल श्रेणी और दृष्टिकोण अत्याधुनिक रूप में विकसित किया जा सके। समालोचनात्मक चिंतन, नायकत्व एवं नायकत्व वादविचार जैसे अवकालक व समर्थक विधार्थियों के कौशल को भविष्य के लिए समृद्ध बनाते हैं। मूल रूप से विश्लेषकी पर केंद्रित, प्रस्तावित किये गए मूल एवं ऐच्छिक विषयक इन्हे दुर्जय व्यवसायिक विकल्प बनाते हैं।

एमबीए (एनैलिटिक्स) को 2020 में लॉन्च किया गया, जिसका उद्देश्य व्यावसायिक विश्लेषण शिक्षा को आकार देना और अधिक डेटा-जागरूक प्रबंधक बनाना है। इस कार्यक्रम को स्नातक कक्षा को एनैलिटिक्स और डेटा-आधारित प्रबंधन में उनकी विशेषज्ञता के पूरे सेक्टर में योगदान करने की अनुमति देने के लिए डिज़ाइन किया गया है। यह कार्यक्रम पूरे उद्योगों से सिद्धांत और अनुभव की मजबूत नींव के आधार पर प्रतिभागियों को सूक्ष्म अनुप्रयोग-अभिविन्यास से लैस करता है।

आईआईएम काशीपुर, मास्टर ऑफ़ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन फॉर वर्किंग एक्सेक्यूटिव (एमबीए (डब्ल्यूएक्स)) प्रदान करता है, जो दो साल का स्नातकोत्तर कार्यक्रम है, जो आईआईएम काशीपुर देहरादून कैंपस में सप्ताहांत के दौरान आयोजित किया जाता है और इसे विशेष रूप से मध्यम और वरिष्ठ स्तर के प्रोफेशनलों के लिए बनाया गया है। एमबीए (डब्ल्यूएक्स) का डिजिटल और सामाजिक स्थितियों, उद्योग के रुझानों और वैश्विक प्रथाओं के प्रति उन्मुखीकरण को मजबूत करके उद्यमशीलता और इंटरप्रेन्योरियल रुझानों के साथ संरेखित करने के लिए भी पुनर्गठन किया गया है। यह कार्यक्रम एक्सेक्यूटिव एमबीए के विश्व स्तर पर स्वीकृत मानदंडों की

पुष्टि करेगा, जो प्रतिभागियों को मूल्य-वृद्धि और उद्योगों, सेक्टर एवं भौगोलिक क्षेत्रों में योग्यता की स्वीकृति को बढ़ाएगा। इस कार्यक्रम में प्रतिभागियों के लिए ऐच्छिक और विकल्पों का एक समृद्ध मिश्रण है, जो सीखने की एक एकल यात्रा को डिजाइन करने के लिए है।

तेजी से बदलते कारोबारी माहौल के साथ तालमेल बिठाते हुए, आईआईएम काशीपुर नेतृत्व विकास, डेटा एनैलिटिक्स कौशल, पारस्परिक कौशल और क्रॉस-फ़ंक्शनल मैनेजमेंट कौशल के उद्देश्य से विशेष अल्पकालिक प्रबंधन विकास कार्यक्रम प्रदान करता है। संस्थान ने जीवन बीमा निगम (एलआईसी); तेल और प्राकृतिक गैस निगम (ओएनजीसी); इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन लिमिटेड (आईओसीएल); इंदिरा गांधी राष्ट्रीय वन अकादमी (आईजीएनएफए); भारत इलेक्ट्रिकल्स लिमिटेड (बीईएल); राष्ट्रीय रक्षा उत्पादन अकादमी (एनएडीपी); नेशनल प्रोजेक्ट इम्प्लीमेंटेशन यूनिट (एनपीआईयू); उत्तराखंड एक्वेडमी ऑफ़ एडमिनिस्ट्रेशन; राज्य शैक्षिक अनुसंधान और प्रशिक्षण परिषद (एससीईआरटी), उत्तराखंड; मौलाना आज़ाद एजुकेशन फाउंडेशन, अल्पसंख्यक मामलों का मंत्रालय, भारत सरकार के साथ साझेदारी की है।

इसका एआई एवं मशीन लर्निंग में पोस्ट ग्रेजुएट सर्टिफिकेट कार्यक्रम तथा विभिन्न एक्सेक्यूटिव डेवलपमेंट कार्यक्रम जैसे एप्लाइड फाइनेंशियल रिस्क मैनेजमेंट, फाइनेंशियल डेटा एनैलिटिक्स, डिजिटल विपणन एंड एनैलिटिक्स, मैनेजिंग प्रोडक्ट्स एंड ब्रांडिंग, लॉजिस्टिक्स एंड सप्लाय चेन मैनेजमेंट एनैलिटिक्स, स्ट्रेटजिक मैनेजमेंट तथा स्ट्रेटेजी एंड लीडरशिप प्रबंधकों को दक्ष एवं प्रासंगिक बने रहने के आवश्यक कौशल से सम्पन्न बनाते हैं।

आईआईएम काशीपुर शोध और आलोचनात्मक सोच पर बहुत बल देता है। मैनेजमेंट में डॉक्टरेट कार्यक्रम एक पूर्णकालिक आवासीय कार्यक्रम है जिसे अनुसंधान, शिक्षण और शैक्षणिक करियर के लिए प्रोफेशनलों की जरूरतों को पूरा करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। यह कार्यक्रम



बौद्धिक जिज्ञासा को प्रोत्साहित करता है और प्रतिभागियों को उच्च गुणवत्तायुक्त अनुसंधान करने के लिए प्रशिक्षित करता है। डॉक्टरल कार्यक्रम की अद्यतन डिज़ाइन इसे वर्तमान वैश्विक शैक्षणिक रुझानों के लिए संरेखित करता है। यह कार्यक्रम अत्याधुनिक अंतःविषय अनुसंधान प्रवृत्तियों और भविष्य के शिक्षण और प्रबंधन भूमिकाओं को विकसित करने के लिए प्रशिक्षण पर जोर देता है। इसे सिद्धांत, अवधारणाओं एवं अनुसंधान पद्धति के तीन मूल सिद्धांतों के आधार पर प्राप्त किया जाता है। यह कार्यक्रम विभिन्न क्षेत्रों में अनुसंधान और लेखन कौशल विकसित करते हुए अत्यधिक विशिष्ट कार्यक्रम को प्रस्तुत करने के लिए क्षेत्रों में पूर्ण लचीलेपन की अनुमति देता है कि संबंधित क्षेत्रों द्वारा कार्यक्रम प्रस्तुत किया जाता है।

इस संस्थान ने तीन उत्कृष्टता केंद्र स्थापित किए हैं जो छात्रवृत्ति, शिक्षा, प्रशिक्षण, अनुसंधान और परामर्श के परस्परच्छेद के रूप में सेवा करने के लिए परिकल्पित हैं, जो छात्रों और साथ ही सरकारी और निजी संस्थाओं की सेवा में एक सफलता संबंधी दृष्टिकोण रखते हैं। ये उत्कृष्टता केंद्र अंतःविषय कार्यक्रमों और अनुसंधान की सुविधा प्रदान करते हैं। वर्तमान में, ये तीन उत्कृष्टता केंद्र हैं: सेंटर ऑफ़ एक्सीलेंस ऑन पब्लिक पॉलिसी एंड गवर्नमेंट (सीओईपीपीजी), डिज़ाइन इनोवेशन सेंटर (डीआईसी), फाउंडेशन फॉर इनोवेशन एंड एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट (एफआईडी)। प्रत्येक केंद्र संस्थान के रणनीतिक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए पारिस्थितिकी तंत्र को सक्षम करते हुए अत्याधुनिक अनुसंधान, नवाचार, उद्यमशीलता की भावना और स्थिरता के प्रति प्रतिबद्ध है।

आईआईएम काशीपुर नियोजन से कार्यात्मक कार्य तक, शैक्षणिक से गैर-शैक्षणिक गतिविधियों तक के लिए एक विद्यार्थी संचालित परिसर है, यहां प्रत्येक विषय के लिए एक छात्र निकाय है। विद्यार्थीगण विभिन्न प्रमुख कार्यक्रमों जैसे कि अग्नित्रय - वार्षिक सांस्कृतिक उत्सव; टेडएक्स; प्रबंधन कॉन्क्लेव; उत्तिष्ठ - वार्षिक उद्यमिता शिखर सम्मेलन; तेजस - लीडरशिप टॉक सीरीज़ और एमबीए व्याख्यान श्रृंखला का आयोजन करते हैं।

संस्थान का एक सुदृढ़ विद्यार्थी विनिमय कार्यक्रम है। इसने दुनिया भर के प्रमुख प्रबंधन संस्थानों जैसे ऑल्बॉर्ग यूनिवर्सिटी, डेनमार्क ; अल्बा ग्रेजुएट बिजनेस स्कूल, ग्रीस; एसडेस, ल्योन, फ्रांस; तेल अवीव यूनिवर्सिटी, इज़राइल; यूनिवर्सिटी ऑफ़ लीमा, पेरू; वुओसॉनग यूनिवर्सिटी, दक्षिण कोरिया; लिनियस यूनिवर्सिटी, स्वीडन; सूको यूनिवर्सिटी, ताइवान; सालफोर्ड यूनिवर्सिटी, यूके; एफपीटी, वियतनाम; एशियन इंस्टीट्यूट ऑफ़ टेक्नोलॉजी, थाईलैंड; और सीटीबीसी बिजनेस स्कूल, ताइवान के साथ गठबंधन किया है। आईआईएम काशीपुर एएसीएसबी (एसोसिएशन टू एडवांस कॉलेजिएट स्कूल ऑफ़ बिजनेस) और ईक्यूआईएस (ईएमएफडी क्वालिटी इंप्रूवमेंट सिस्टम) का सदस्य है।

संस्थान के पास पूर्व विद्यार्थियों का समृद्ध नेटवर्क है जो विभिन्न पृष्ठभूमि के युवा प्रबंधन पेशेवरों से परिपूर्ण है। इन सभी ने संस्थान की ब्रांड इकिटी को बनाए रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। वे सक्रिय रूप से अपने समृद्ध अनुभवों को साझा करने, लाइव प्रोजेक्ट, इंटरशिप और नियोजन प्रदान करने में संलग्न हैं। आईआईएम काशीपुर प्रत्येक पूर्व विद्यार्थी के साथ अपने आजीवन संबंध को पोषित करता है।

संस्थान को एक प्रतिबद्ध कर्मचारी समूह द्वारा संचालित किया जाता है जो हितधारकों की सेवा करते हुए परिसर और प्रत्येक कार्यालय को अपनी क्षमता के अनुसार काम करने के लिए अथक रूप से काम करता है। हमारे अधिकांश कर्मचारियों ने आईआईएम काशीपुर को बनाने और आगे बढ़ाने में पर्याप्त समय और प्रयास का योगदान दिया है।

आईआईएम काशीपुर वैश्विक मानकों का पालन करने के लिए लगातार प्रयास कर रहा है और इसके लिए एक मजबूत नीतिगत ढांचा है जो सभी हितधारकों की जरूरतों को पूरा करता है।



निदेशक का संदेश

आईआईएम काशीपुर राष्ट्र एवं समाज की सेवा के प्रति बड़े पैमाने पर निरंतर प्रयासरत है। वर्ष 2011 में अपनी स्थापना के बाद से ही, आईआईएम काशीपुर भारत में प्रबंधन शिक्षा के लिए शीर्ष गंतव्यों में से एक के रूप में उभरा है। इसका ध्यान अद्वितीय रूप से निरंतर सीखने, प्रदर्शन केंद्रित मूल्यों एवं नवीन शिक्षण विधियों पर है। तकनीकी-संचालित प्रबंधकों का उत्पादन करने की अपनी खोज में, आईआईएम काशीपुर ने उद्योग में समकालीन प्रथाओं से मेल खाने के लिए अपने आपको लगातार विकसित किया है।

वर्ष 2019-2020 विशेष रूप से महत्वपूर्ण था, क्योंकि दीर्घकालिक प्रोग्राम्स (एमबीए, पीएचडी, एक्सेक्यूटिव एमबीए) की समीक्षा के लिए ठोस प्रयास शुरू किए गए थे और हमने एक नया कार्यक्रम (एमबीए एनैलिटिक्स) शुरू किया।

आईआईएम काशीपुर के संचालन परिषद के निर्देशन में, शैक्षणिक नीतियों एवं भर्ती संचालन में मानकों तथा संकाय सदस्यों की प्रगति और अपेक्षित शैक्षणिक लक्ष्यों को स्थापित करने में सुधार किया गया। संक्षेप में कहें तो, इसकी स्थापना के बाद से शैक्षणिक कार्यक्रमों और नीतियों में पहला बड़ा बदलाव किया गया। मैं गर्व के साथ इस वर्ष के दौरान अपनी उल्लेखनीय उपलब्धियों पर एक टिप्पणी प्रस्तुत करता हूँ।

एमबीए कार्यक्रम की पहली औपचारिक समीक्षा दिसंबर 2019 में शुरू की गई थी। यह रणनीतिक लक्ष्यों को प्राप्त करने की दिशा में एक आवश्यक कदम था। एमबीए की समीक्षा समिति में एमबीए शिक्षा में विख्यात एवं अति अनुभवी सदस्यगण (आईआईएमए, आईआईएमबी, एवं आईआईएमसी से) शामिल थे। इस समिति का आदेश प्रतिभागियों के कार्यभार को युक्तिसंगत बनाना, अत्याधुनिक उद्योग प्रवृत्तियों का प्रतिनिधित्व करने के लिए कार्यक्रम संरचना, सामग्री और डिलीवरी को अद्यतन करना तथा कार्यक्रम को अधिक नियोजन-उन्मुख बनाने के लिए हमारे वैकल्पिक प्रस्तावों को अपग्रेड करना था। संस्थान ने अपने पाठ्यक्रम को अनुभवात्मक अधिगम से

जोड़कर और वास्तविक दुनिया की समस्याओं को हल करके भविष्य की प्रबंधन शिक्षा को अपनाना सुनिश्चित किया।

एमबीए कार्यक्रम के प्रथम वर्ष के मुख्य पाठ्यक्रम फिर से डिजाइन किए गए हैं ताकि उन्हें अधिक प्रासंगिक और अधिक व्यवसायिक बनाया जा सके ताकि महत्वपूर्ण सोच और नवाचार पर जोर दिया जा सके। यह कार्यक्रम आईआईएम काशीपुर के मिशन में से एक है, जो आकर्षित करता है - नवाचार और उद्यमशीलता को प्रोत्साहित करने के लिए। यह एक ऐसे पारिस्थितिकी तंत्र की परिकल्पना करता है जो सामाजिक विकास और क्षेत्रीय आकांक्षाओं को बढ़ावा देता है और यह नए “फ्लेक्सी कोर एक्सपेरिमेंटर लर्निंग” पाठ्यक्रमों के माध्यम से भी समर्थित है। यह संस्थान की कई रणनीतिक योजनाओं के साथ संरेखित करता है - प्रबंधन के उभरते क्षेत्रों में सीखने और अभ्यास को बढ़ावा देना। समिति ने शैक्षणिक गतिविधियों, विद्यार्थी गतिविधियों और नियोजन वास्तविकताओं के अभिसरण की मांग की है तथा समाज और व्यापार में उभरते मुद्दों पर अधिक ध्यान केंद्रित करते हुए नए ऐच्छिक की एक संकेत सूची का सुझाव दिया है। इस एमबीए कार्यक्रम की समीक्षा से सीखकर, एक्सेक्यूटिव एमबीए एवं पीएच.डी. कार्यक्रम की समीक्षा प्रक्रिया भी शुरू की गई, जिसका उद्देश्य तीन डिग्री प्रदानकारी प्रोग्राम्स के संशोधित पाठ्यक्रम संरचना एवं पाठ्यचर्चा के साथ शैक्षणिक वर्ष 2020-2021 शुरू करना था।

हमने उद्योग जगत की बढ़ती मांगों को पूरा करने के लिए वर्ष 2019-20 में एनैलिटिक्स लैब की स्थापना की। एनैलिटिक्स लैब का मुख्य उद्देश्य इंटर-डिसिप्लिनरी अध्ययन तथा संस्थान, विद्यार्थियों एवं उद्योग के लिए उपयोगी क्षमताओं और कार्यक्रमों को विकसित करने में सहायता करना है। संस्थान का उद्देश्य अनुसंधान, परामर्श, संकाय विकास कार्यक्रमों एवं कार्यकारी शिक्षा कार्यक्रमों में अवसरों का लाभ उठाना है। फरवरी 2020 में शुरू किए गए, दो-वर्षीय एमबीए (एनैलिटिक्स) कार्यक्रम में 60 प्रतिभागियों ने प्रवेश लिया है। इस कार्यक्रम की मुख्य विशेषताओं में से एक यह है कि इसमें दूसरे वर्ष में निरंतर व्याख्यान घटक है जो संभावित शोध लेखों को आगे बढ़ाएगा। इसके अलावा, इस प्रोग्राम में एक सुदृढ़ अभ्यास-आधारित



शिक्षण अभिविन्यास है; उम्मीद है कि 25% ऐच्छिक उद्योग से प्रतिष्ठित प्रैक्टिशनर्स द्वारा प्रदान किया जाएगा।

संस्थान एमबीए प्रोग्राम में पात्र विद्यार्थियों को 100%, 50% और 25% की सीमा तक नीड-कम-मेरिट स्कॉलरशिप्स प्रदान कर रहा है। जरूरतमंद विद्यार्थियों के लिए छात्रवृत्ति के महत्व तथा विद्यार्थियों के प्रदर्शन एवं संस्थान की शैक्षणिक संस्कृति पर पूर्ण छात्रवृत्ति के सकारात्मक प्रभाव को देखते हुए, बोर्ड ने एमबीए स्कॉलरशिप की एक संशोधित योजना को मंजूरी दे दी, जिसमें केवल नीड-कम-मेरिट स्कॉलरशिप के अलावा, संस्थान ने तीन अलग-अलग श्रेणियों : नीड-बेस्ड स्कॉलरशिप, नीड कम मेरिट स्कॉलरशिप और मेरिट स्कॉलरशिप में 23+ छात्रवृत्ति शामिल हैं। इन छात्रवृत्तियों में 100% शिक्षण शुल्क छूट शामिल है और यह शैक्षणिक वर्ष 2020-2021 से लागू है।

यह संस्थान पीएचडी प्रोग्राम में उज्ज्वल और उच्च शोध-उन्मुख उम्मीदवारों को आकर्षित करने के लिए अन्य आईआईएम के समान पीएचडी अध्येताओं को वित्तीय सहायता प्रदान करता है। संस्थान के संचालक मंडल ने योग्य आरक्षित श्रेणी के उम्मीदवारों की संख्या को बढ़ाने के लिए एनसी-ओबीसी, अजा / अजजा, अपिव एवं पीडब्ल्यूडी श्रेणी से संबंधित पीएचडी उम्मीदवारों के लिए आवश्यक न्यूनतम अंकों में 5% छूट को मंजूरी दी। पीएचडी प्रवेश आरक्षण नीति 2020 में आवश्यक बदलाव शामिल किए गए हैं।

संकाय सदस्यों एवं पीएचडी अध्येताओं ने वर्ष 2019-2020 में सह-समीक्षित पत्रिकाओं में 38 शोध पत्र प्रकाशित किए हैं। **संस्थान के शासक मंडल ने 2019-2020 के दौरान संकाय कार्य मानदंड, कैरियर विकास, और परिवीक्षा पुष्टि नीतियों पर शोध में स्पष्ट ध्यान केंद्रित करने के लिए उपाय किए हैं। अध्येताओं को एक शोध लक्ष्य भी दिया जाता है जो पीएचडी डिग्री प्रदान करने का आधार बनता है।**

संस्थान का सेंटर ऑफ एक्सलेंस (उत्कर्ष केंद्र) संस्थान के शैक्षणिक प्रयासों के साथ-साथ इसकी आउटरीच गतिविधियों में योगदान करते हैं। वर्ष 2019-2020 में, फाउंडेशन फॉर इनोवेशन एंड एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट (एफआईडी) ने कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय द्वारा राष्ट्रीय कृषि विकास योजना के तहत एक व्यापक प्रशिक्षण कार्यक्रम के लिए भारत भर से 37 सर्वश्रेष्ठ स्टार्ट-अप के अपने पहले कोहर्ट का एक इंक्यूबेशन कार्यक्रम का सफलतापूर्वक आयोजित किया। इसने 20 अक्टूबर, 2019 को एक स्टार्टअप एक्सपो (उत्तिष्ठा 19) का आयोजन किया, जिसे स्टार्टअप उत्तराखंड और पीएचडी चैंबर्स के सहयोग से आयोजित किया गया। इस एक्सपो का उद्घाटन उत्तराखंड के माननीय मुख्यमंत्री द्वारा किया गया था। इस आयोजन में नाबार्ड और स्टार्टअप उत्तराखंड द्वारा नामांकित लोगों सहित 60 से अधिक स्टार्टअप और व्यवसायों ने भाग लिया। इस एक्सपो में 6,000 से अधिक लोगों की उपस्थिति हुई। एफआईडी को 2019-2020 के दौरान लगभग 3 करोड़ रुपये का अनुदान प्राप्त हुआ।

इस सेंटर ऑफ एक्सलेंस इन पब्लिक पॉलिसी एंड गवर्नमेंट ने सामाजिक विज्ञान में नीति अनुसंधान को बढ़ावा देने के लिए मानव संसाधन विकास मंत्रालय द्वारा शुरू की गई तथा भारतीय सामाजिक विज्ञान अनुसंधान परिषद द्वारा कार्यान्वित इम्पैक्टफुल पॉलिसी रिसर्च इन सोशल साइंस (इम्प्रेस) स्कीम के तहत रु. 10 लाख का एक परियोजना अनुदान प्राप्त किया।

द डिजाइन इनोवेशन सेंटर (नवाशय - डीआईसी), जो कि हमारे सेंटर फॉर एक्सलेंस (उत्कृष्टता केंद्र) में एक नया संयोजन है, का उद्घाटन 3 सितंबर 2019 को किया गया। यह डीआईसी मानव संसाधन विकास मंत्रालय (एमएचआरडी) द्वारा देश में स्थापित किए जा रहे बीस डीआईसी में से एक है। डीआईसी का उद्देश्य मुख्य रूप से उत्तर-पश्चिम हिमालयी क्षेत्र और अन्य राष्ट्रीय प्राथमिकता वाले क्षेत्रों की समस्याओं को दूर करके संस्थान में एक डिजाइन और नवाचार संस्कृति विकसित करना है। यह हब और स्पोक मॉडल के तहत संचालित होता है। आईआईटी रुड़की एक हब के रूप में

कार्य करता है। इसमें तीन स्पोक्स हैं: एनआईटी उत्तराखंड, जीबी पंत यूनिवर्सिटी ऑफ एग्रीकल्चर एंड टेक्नोलॉजी तथा आईआईएम काशीपुर। डीआईसी ने डिजाइन थिंकिंग कल्चर को सुविधाजनक बनाने के लिए तीन प्रोग्राम शुरू किए हैं: एचईएलपी (हिमालयन एजुकेशन लर्निंग प्रोग्राम), जो किसी भी शैक्षणिक संस्थान को वास्तविक जीवन के अनुभवों के माध्यम से अपने डिजाइन थिंकिंग ज्ञान को समृद्ध करने के लिए सहायता प्रदान करता है; एचयूएम (हिमालयन अपलिफ्टमेंट मूवमेंट), जो जरूरत में स्टार्ट-अप को अभियांत्रिकी / प्रबंधन और डिजाइन सेवाओं का दान करने के लिए बनाए गए नए स्टार्ट-अप को सहयोग करता है; और एचआईएलएल (हिमालयन इनोवेशन ऑफ लैंड टू लैब्रॉटरी), जो स्थानीय लोगों को नवीन उत्पादों को विकसित करने के लिए प्रोत्साहित करता है तथा किसी भी व्यक्ति का अपने अभिनव विचार / डिजाइन के साथ डीआईसी के पास आने का स्वागत किया जाता है।

संस्थान ने तेल एवं प्राकृतिक गैस निगम, भारतीय जीवन बीमा निगम, भारत इलेक्ट्रॉनिक्स लिमिटेड, राष्ट्रीय परियोजना कार्यान्वयन इकाई, उत्तराखंड प्रशासन अकादमी, अल्पसंख्यक मामलों के मंत्रालय तथा राज्य शैक्षिक अनुसंधान और प्रशिक्षण परिषद (एससीईआरटी) उत्तराखंड के लिए 25 मैनेजमेंट डेवलपमेंट प्रोग्राम (एमडीपी) शुरू किए। आठ और ऑनलाइन एक्सेक्यूटिव डेवलपमेंट प्रोग्राम भी किए गए। दुर्भाग्य से, कोविड-19 के प्रकोप के कारण फरवरी-मार्च 2020 के दौरान लगभग 10 एमडीपी रद्द कर दिए गए थे।

संस्थान के संकाय सदस्यों ने 2019-20 में भारत सरकार के वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय के विदेश व्यापार महानिदेशालय के लिए "इम्पैक्ट एसेसमेंट स्टडी ऑफ इंटरनेट इकैलाइजेशन स्कीम ऑन एक्सपोर्ट प्रमोशन एंड इट्स फर्दर कंटिनुएशन" पर एक कंसलटेंसी को पूरा किया है। इस कंसलटेंसी पर आधारित सिफारिशों को, माननीय वित्त मंत्री द्वारा केंद्रीय बजट भाषण 2020-2021 में परिलक्षित किया गया, जिसे "डिजिटल इंसेंटिव डिस्ट्रिब्यूशन मैकेनिज्म यूजिंग अ सेंट्रलाइज्ड डेटाबेस टू बी इम्पलिमेंटेड" और "अ न्यू स्कीम ऑफ रु. 1000 करोड़ विल लॉन्च टू फैसिलिटेड टेक्नोलॉजी अपडेशन, आर एंड डी, इम्पलिमेंटेशन ऑफ बिजनेस स्ट्रैटेजी इन सिलेक्टेड सेक्टर" के रूप में पढ़ा गया। भारत सरकार के वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय के समुद्री उत्पाद निर्यात विकास प्राधिकरण द्वारा "इवैलुएशन ऑफ सेंट्रल सेक्टर स्कीम्स ऑफ एमपीईडीए" पर एक परामर्श परियोजना भी प्रदान की गई।

हमारे कार्यक्रमों में वैश्विक परिप्रेक्ष्य लाने के लिए, आईआईएम काशीपुर ने 2019-2020 में छह विश्वविद्यालयों के साथ समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर किए। ये विश्वविद्यालय लिनियस यूनिवर्सिटी, स्वीडन; सूको यूनिवर्सिटी तथा सीटीबीसी बिजनेस स्कूल, ताइवान; कर्दन यूनिवर्सिटी, अफगानिस्तान; तरीबा यूनिवर्सिटी, लातविया;

तथा यूनिवर्सिटी ऑफ लीमा, पेरू है। संस्थान विद्यार्थी विनिमय कार्यक्रम से परे अंतरराष्ट्रीय गठबंधन के दायरे का विस्तार करने और अनुसंधान सहयोग तथा अन्य शैक्षणिक कार्यक्रमों को शामिल करने के लिए प्रयास कर रहा है।

हमारे विद्यार्थीगण उत्सुकता से कॉरपोरेट प्रतियोगिताओं में भाग लेते हैं, जो संस्थान को कॉरपोरेट क्षेत्र में अपने पदचिह्न का विस्तार करने में मदद करते हैं। **वर्ष 2019-2020 विशेष था क्योंकि हमारे विद्यार्थियों ने अच्छी संख्या में कॉरपोरेट प्रतियोगिताओं में सफलता हासिल की, जिसमें आईसीआईसीआई बीट - द कर्व चैलेंज 2019, एयरटेल आईक्रिएट प्रोडक्ट चैलेंज 2019, कीटो फिनटेक चैम्पियनशिप, इंटेलेक्ट वनप्लस ईटी प्राइम इंटेलेक्ट 2020, इंडिया मार्ट बड़ा आसन है प्रतियोगिता, तथा टीवीएस क्रेडिट ई. पी. आई.सी.- एनैलिटिक चैलेंज शामिल था। तीन कॉरपोरेट प्रतियोगिताओं में, हमारे विद्यार्थियों को पहला रनर अप (टीवीएस क्रेडिट ई.पी.आई.सी. - स्ट्रैटेजी चैलेंज), दूसरा रनर अप (टीवीएस क्रेडिट ई.पी.आई.सी. - एनालिटिक चैलेंज), और कैंपस विजेता (गेट सेट - गो- फ्यूचर जेनेरेली द्वारा एक केस स्टडी प्रतियोगिता) के रूप में चुना गया।** इसके

अलावा, हमारे विद्यार्थियों को टैनग्राम - द पिरामल चैलेंज, एल एंड टी आउटथिंक 2019, और वर्चुसा बिजनेस सिफर चैलेंज के लिए नेशनल फाइनलिस्ट घोषित किया गया। वे रिलायंस टी.यू.पी. 5, एजीएस हॉरिजन 2019, केपीएमजी आइडिएशन चैलेंज, इंफॉसिस इंजेनियर्स 2019 के लिए नेशनल सेमी-फाइनलिस्ट भी थे। वे आरबीआई पॉलिसी चैलेंज 2020 के लिए जोनल विजेता थे।

हमारे विद्यार्थियों की ऐसी उपलब्धियों ने नियोक्ताओं से अच्छी प्रतिक्रिया प्राप्त की है। वर्ष 2019-2020 में, 96 भर्तीकर्ताओं ने नियोजन प्रक्रिया में भाग लिया और उन्होंने बीएफएसएल, कंसल्टिंग, स्ट्रैटेजी, सेल्स एंड विपणन, ऑपरेशंस, एचआर, आईटी और एनैलिटिक्स सहित विभिन्न डोमेन में स्नातक बैच को 252 भूमिकाएं प्रदान की हैं। इसमें, औसत सीटीसी 13.82 लाख रुपये प्रति वर्ष (एलपीए) था और अधिकतम घरेलू सीटीसी 45 लाख रुपये प्रति वर्ष (एलपीए) था। स्नातक बैच के शीर्ष 30% का औसत सीटीसी रु.19.88 एलपीए था।

हम इस बात पर प्रकाश डालना चाहते हैं कि संस्थान को वित्तीय वर्ष 2019-20 में भारत सरकार से कोई पूंजी या राजस्व अनुदान नहीं मिला है। इसलिए, संस्थान अपने दैनिक खर्चों को कम करने के लिए प्रयास करने के लिए तैयार था। एमबीए प्रोग्राम पर खर्च को नियंत्रित

करने के लिए विशेष प्रयास किए गए। हालांकि, कम से कम 50 और विद्यार्थियों के भर्ती होने से विद्यार्थियों की संख्या 460 से 510 हो जाने के बावजूद 'प्रति विद्यार्थी व्यय' कम रखा गया था। वित्तीय वर्ष 2019-20 में, संस्थान का कुल राजस्व व्यय, मूल्यहास को छोड़कर, पिछले वर्ष के 33.58 करोड़ के मुकाबले 35.60 करोड़ रुपये रखा गया था, जो कि पिछले वर्ष की तुलना में 6% की बढ़त के साथ रु. 2.02 करोड़ की वृद्धि है। उल्लेखनीय है कि संस्थान ने अपनी गतिविधियों से राजस्व आय में पिछले वर्ष के 36.21 करोड़ रुपये की तुलना में इस वर्ष 4.33 करोड़ रुपये बढ़कर रु. 40.54 करोड़ रुपये पहुंचाई है, जो कि पिछले वर्ष की तुलना में 12% की बढ़त है। संस्थान द्वारा अपनी राजस्व गतिविधि के माध्यम से उत्पन्न कुल अधिशेष वर्ष के लिए 14.33 करोड़ रुपये है।

मुझे आशा है कि यह प्रतिवेदन संस्थान की प्रगति को सही दिशा में प्रदर्शित करता है। मैं इस प्रयास में संस्थान के संकाय सदस्यों,

अधिकारियों, कर्मचारियों और विद्यार्थियों को उनके सम्मिलित योगदान के लिए धन्यवाद देता हूँ। मैं विशेष रूप से आईआईएम काशीपुर के शासक मंडल, मानव संसाधन विकास मंत्रालय, भारत सरकार और उत्तराखंड सरकार को उनके निरंतर सहयोग के लिए धन्यवाद देता हूँ। मैं समाज के विभिन्न वर्गों से उन सभी हितधारकों के प्रति आभार प्रकट करता हूँ, जिन्होंने संस्थान के वांछित उत्थान एवं विकास देखने के लिए अपने समय एवं संसाधन को समर्पित किया है।

कुलभूषण बलूनी
प्रोफेसर एवं निदेशक



शैक्षणिक कार्यक्रम

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर चार लंबी अवधि के कार्यक्रम प्रस्तुत करता है - मास्टर इन बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए), डॉक्टर ऑफ फिलॉसफी (पीएचडी), एक्सेक्यूटिव मास्टर इन बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीएडब्ल्यूएक्स) तथा मास्टर इन बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एनालिटिक्स) (एमबीए (एनालिटिक्स))।

31 मार्च 2020 को पीएचडी विद्यार्थियों का क्षेत्रवार विवरण

4

ओबी-एचआर

6

वित्त

2

आईटी

1

संप्रेषण

6

विपणन

9

ओपी-प्रबंधन

3

रणनीतिक प्रबंधन

3

अर्थशास्त्र



विद्यावाचस्पति

आईआईएम काशीपुर में डॉक्टर ऑफ फिलॉसफी (विद्यावाचस्पति) उन लोगों को एक अवसर प्रदान करता है जो प्रबंधन के विषय में शोध करके प्रबंधन विज्ञान के क्षेत्र में योगदान करना चाहते हैं। इस कार्यक्रम का लक्ष्य प्रतिभागियों को प्रशिक्षण, शोध और परामर्श में योगदान करने के लिए तैयार करना है। यह प्रबंधन में एक अद्वितीय पीएच.डी. कार्यक्रम है। इसे प्रबंधन में डॉक्टरेट प्रतिभागियों को गहरा ज्ञान प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। कार्यक्रम में प्रतिभागियों को एक तरफ प्रबंधन अनुसंधान के प्रासंगिक कार्यप्रणाली उपकरण और दूसरी ओर प्रबंधन ज्ञान की वर्तमान निकाय की प्रगति में मास्टर करने के लिए सक्षम करने का दो गुना उद्देश्य है। यह पीएचडी ट्रेक शैक्षणिक दुनिया के बाहर शैक्षणिक या (अनुसंधान) पदों पर कैरियर की संभावनाएं प्रदान करता है। कार्यक्रम का कठोर पाठ्यक्रम एक शैक्षणिक कैरियर के लिए पर्याप्त प्रशिक्षण प्रदान करता है और प्रतिभागियों को अपने संबंधित क्षेत्रों में अनुसंधान गतिविधि पर एक अमिट छाप बनाने का अवसर देता है। यह कार्यक्रम प्रबंधन के विभिन्न क्षेत्रों में विशेषज्ञता प्रदान करता है। कार्यक्रम में प्रतिभागियों ने नियमित रूप से अनुसंधान और प्रकाशनों के माध्यम से ज्ञान में योगदान दिया है।

कार्यक्रम में चार प्रमुख चरण होते हैं:

- क) पाठ्यक्रम कार्य का पहला वर्ष;
- ख) पाठ्यक्रम कार्य का दूसरा वर्ष;
- ग) सभी पाठ्यक्रम कार्य के अंत में, किसी भी विद्यार्थी को एक व्यापक परीक्षा देनी होगी;
- घ) थीसिस कार्य।

प्रथम वर्ष के अंत में (यथा टर्म III के अंत में), सीआईएस / समर प्रोजेक्ट के अंत में और दूसरे वर्ष के अंत में (यथा टर्म VI के अंत में) क्वालिफाइंग सीजीपीए 10 अंक के पैमाने पर कम से कम 7.0 (A+: 10; A: 9; B+: 8; B: 7 एवं उसी प्रकार) होना चाहिए, जो कि व्यापक परीक्षा के लिए पात्रता होगी। विद्यार्थियों को हर साल जुलाई के पहले सप्ताह में कार्यक्रम में प्रवेश दिया जाता है।

वाचस्पति अध्येता के लिए सम्मेलन / कार्यशाला का विवरण (01 अप्रैल 2019 से 31 मार्च 2020 तक)

अध्येता का नाम	बैच	क्षेत्र	सम्मेलन का नाम / स्थान	शोध-पत्र का शीर्षक	राष्ट्रीय या अंतर्राष्ट्रीय
हरमनजीत सिंह	2018-22	विपणन	पैन आईआईएम वर्ल्ड मैनेजमेंट कॉन्फ्रेंस	स्टडी ऑफ डेविडेंट बिहेवियर इन 'शेयरिंग एकाउंनमी' - आइडियाज फॉर रेग्युलेटरी बॉडीज इन इंडिया	राष्ट्रीय
हरमनजीत सिंह	2018-22	विपणन	आईसीडीई	यूज़र-जेनरेटेड कॉंटेंट इन लजरी फैशन केटेगरी. अ लिटरेचर रिव्यू	राष्ट्रीय
अभिषेक यादव	2018-22	विपणन	आईसीडीई	यूज़र-जेनरेटेड कॉंटेंट इन लजरी फैशन केटेगरी. लिटरेचर रिव्यू	राष्ट्रीय
लीना सचदेवा	2015-19	ओबी-एचआर	6ठां इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन वीमन इशुज इन ट्रांसपोर्टेशन	द जेंडर गैप इन एशिया'ज लार्जस्ट रेलवे नेटवर्क: इन्वेस्टिगेटिंग विमन एंप्लायीस, मॅनेज्मेंट एंड ट्रेड यूनियन्स' रेस्पॉन्स	अंतर्राष्ट्रीय
असगर अली	2017-21	वित्त	केपिटल मार्केट कॉन्फ्रेंस	बिटा अनॉमली: एविडेन्स फ्रॉम इंडियन ईक्विटी मार्केट	राष्ट्रीय
असगर अली	2017-21	वित्त	पैन आईआईएम वर्ल्ड मैनेजमेंट कॉन्फ्रेंस	नॉन-लीनीयर रिस्क-रिटर्न रिलेशनशिप: एविडेन्स फ्रॉम इंडियन ईक्विटी मार्केट	राष्ट्रीय

अध्येता का नाम	बैच	क्षेत्र	सम्मेलन का नाम / स्थान	शोध-पत्र का शीर्षक	राष्ट्रीय या अंतर्राष्ट्रीय
असगर अली	2017-21	वित्त	इंडिया फाइनेंस कॉन्फ्रेंस	लो-रिस्क अनॉमली: एविडेन्स फ्रॉम इंडियन ईक्विटी मार्केट	राष्ट्रीय
पूर्णिमा खेमानी	2018-22	वित्त	इंटरनेशनल कान्फरेन्स ऑन एक्नॉमिक्स एंड फाइनेन्स-2,	फॅक्टर्स अफेक्टिंग द क्रेडिट रिस्क ऑफ़ मिक्रोफ़िन्से इन्स्टिट्यूशन्स इन इंडिया	राष्ट्रीय
तपब्रत पाल	2018-22	ऑपरेशंस	7थ इंटरनेशनल कान्फरेन्स ऑन बिजनेस एनैलिटिक्स एंड इंटेलिजेन्स, बैंगलोर; पोम्स इंटरनेशनल कान्फरेन्स 2019, केज सोमैया, मुंबई में	अडॉप्शन ऑफ़ आईओटी टेक्नॉलजीस इन फुड सप्लाई चैन इन एमर्जिंग एक्नॉमीज एंड इंटरनेट ऑफ़ थिंग्स एंड फुड सप्लाई चैन मैनेजमेंट : ए बिब्लियोमेट्रिक स्टडी	राष्ट्रीय
मनीष बंसल	2017-21	वित्त	पैन आईआईएम वर्ल्ड मैनेजमेंट कॉन्फ्रेंस	क्लॉसिफिकेशन शिफ्टिंग अराउंड द कॉर्पोरेट इवेंट्स बाइ इंडियन फर्म.	राष्ट्रीय
असित त्रिपाठी	2017-21	ऑपरेशंस	13थ ऐन्यूयल आईएसडीएसआई कान्फरेन्स	प्रिस्क्रिप्टिव मॉडेलिंग फॉर टके-बैंक पॉलिसी इन्स्ट्रुमेंट्स: ए सर्क्युलर एक्नॉमी व्यू	राष्ट्रीय
अनुराग कुलश्रेष्ठ	2018-22	आईटी	6थ इंटरनेशनल कान्फरेन्स ऑन बिजनेस अनलैयटिक्स एंड इंटेलिजेन्स, बैंगलोर	सपोर्ट वेक्टर रिग्रेसन विद् बायसियन अटिमाइज़ेशन फॉर टूरिसम डिमैंड फोरकॅस्टिंग	राष्ट्रीय
हिमांशु शर्मा	2018-22	आईटी	7थ इंटरनेशनल कान्फरेन्स ऑन बिजनेस अनलैयटिक्स एंड इंटेलिजेन्स, बैंगलोर	इंप्रूव्ड टेक्स्ट समराइजेशन यूज़िंग डीप लर्निंग (एलएसएटीएम): ए फ्रेमवर्क फॉर बिजनेस अप्लिकेशन	राष्ट्रीय
आदित्य कुमार साहू	2016-20	ऑपरेशंस	प्रोडक्शन एंड ऑपरेशन्स मैनेजमेंट सोसाइटी	अंडरस्टैंडिंग डिटर्माइनैंट्स एंड बैरियर्स ऑफ़ लीन मैन्युफैक्चरिंग अडॉप्शन इन एसएमई	राष्ट्रीय
श्री राहुल सुधाकर	2017-21	स्ट्रैटेजी	2न्ड इंटरनेशनल कान्फरेन्स आईआईटी बॉम्बे	वाइ नर्सिससिस्तस अरे अट्रैक्टेड टू आर्ट्प्रैन्योरशिप ऐज अ करियर? एन इन्वेस्टिगेशन यूज़िंग द थियरी ऑफ़ प्लान्ड बिहेवियर.	राष्ट्रीय
सुश्री पूर्णिमा खेमानी	2018-22	वित्त	आईआईएम उदयपुर	वर्क शॉप रिलेटेड टू फाइनेन्स एरिया	राष्ट्रीय
रूपेंद्र रूपक	2017-21	विपणन	आईआईएम रोहतक	वर्क शॉप रिलेटेड टू विपणन एरिया	राष्ट्रीय
मनीष बंसल	2017-21	वित्त	आईआईएम अहमदाबाद	अप्रयोज्य	राष्ट्रीय
मनीष बंसल	2017-21	वित्त	आईआईएम रोहतक	डिड द मँडेटरी अडॉप्शन ऑफ़ इफर्स इंप्रूव द अकाउंटिंग क्वालिटी ऑफ़ इंडियन फर्म?	राष्ट्रीय
मनीष बंसल	2017-21	वित्त	यूनिवर्सिटी ऑफ़ मलाया , मलेशिया	मँडेटरी सीएसआर स्पेंडिंग ऐन ओपचुनिटी फॉर ब्रांड बिल्डिंग ओर कासी- टैक्स	अंतर्राष्ट्रीय

अध्येता का नाम	बैच	क्षेत्र	सम्मेलन का नाम / स्थान	शोध-पत्र का शीर्षक	राष्ट्रीय या अंतर्राष्ट्रीय
प्रीति शर्मा	2017-21	संप्रेषण	एमएनआईटी इलाहाबाद	एसटीटीपी-डीएएम 2020	राष्ट्रीय
रूपेंद्र रूपक	2017-21	विपणन	आईआईटी बॉम्बे	प्लश सेल एंड वॉल्यू को-डेवास्टेशन ए एनएलपी	राष्ट्रीय
अरबिंद सामल	2017-21	ओबी-एचआर	आईआईटी बॉम्बे	ऐन एक्सप्लोरेटरी स्टडी ऑन इनोवेटिव वोएक बिहेवियर प्रेक्टिसस एंड इट्स एफेक्ट ऑन ऑर्गनाइजेशनल ससटेनबिलिटी: ऐन एमएसएमई पर्सपेक्टिव.	राष्ट्रीय
ताब अहमद	2017-21	ऑपरेशंस	आईआईटी बॉम्बे		राष्ट्रीय
हौसिला सिंग	2018-22	अर्थशास्त्र	टीआईएसएस पटना	वर्कशॉप रिलेटेड टू एकनॉमिक्स एरिया	राष्ट्रीय
शिवानी नारायण	2018-22	वित्त	निमिस्स मुंबई	वॉट ड्राइव्स क्रेडिट रिस्क इन इंडियन	राष्ट्रीय
अतनु भुयान	2018-22	वित्त	आईआईटी बॉम्बे	आ डिस्क्रीट चाय्स अप्रोच फॉर कार ओनरशिप ट्रांसपोर्ट मोड एंड लोकेशन चाय्सस	राष्ट्रीय
वामसीधर अम्बतिपुडी	2018-22	वित्त	मर्क ,भारतीय प्रबंधन संस्थान, काशीपुर	प्रडिक्टिंग स्टॉक वोलैटिलिटी ऑफ इंडियन मार्केट यूजिंग रियलाइज्ड वोलैटिलाइट्स	राष्ट्रीय



प्रबंधन में कार्यकारी अध्येता कार्यक्रम

भारत में प्रबंधन शिक्षा के तेजी से विस्तार के साथ, यह अपरिहार्य हो गया है कि शीर्ष व्यावसायिक स्कूल उन उत्कृष्ट शोधकर्ताओं और शिक्षाविदों का उत्पादन करके व्यावसायिक स्कूलों में संकाय की आवश्यकता को पूरा करें, जिनके पास मजबूत व्यावहारिक अनुभव है। प्रबंधन शिक्षा उद्देश्यपूर्ण और प्रभावी होगी यदि वास्तविक जीवन के अनुभव वाले व्यक्तियों को शैक्षणिक क्षेत्र में लाया जाए। आईआईएम काशीपुर में ईएफपीएम उसी दिशा में एक प्रयास है। वर्ष 2014 में प्रस्तुत, इस कार्यक्रम का उद्देश्य उद्योग और शिक्षा को एक-दूसरे के करीब लाना है। उन व्यक्तियों को विद्वतापूर्ण जानकारी प्रदान करके जिनके पास पहले से ही उनके विषय का डोमेन ज्ञान है, यह प्रोग्राम शिक्षाविदों के भीतर या अकादमिया के बाहर अनुसंधान पदों पर पूर्णकालिक / अंशकालिक कैरियर की संभावनाएं प्रदान करता है।

यह कार्यक्रम दो चरणों में विभाजित है। कार्यक्रम के पहले चरण में तीन टर्म के कोर्सवर्क होते हैं और इसे आईआईएम काशीपुर परिसर में आयोजित किया जाता है। पहले चरण में, विद्यार्थियों को आठ पाठ्यक्रम (चार मुख्य पाठ्यक्रम और चार क्षेत्र-विशिष्ट पाठ्यक्रम) और एक सीआईएस (स्वतंत्र अध्ययन का पाठ्यक्रम) परियोजना लेनी होती है, जिसमें प्रत्येक पाठ्यक्रम में 30 संपर्क घंटे शामिल होते हैं। प्रत्येक टर्म में, उम्मीदवार को आईआईएम काशीपुर परिसर में लगभग 8 दिनों की अवधि के दो दौरे करने होंगे। कम्प्रेहेंसिव परीक्षा में बैठने के लिए ईएफपीएम के प्रतिभागियों को न्यूनतम संचयी जीपीए 7.0 (10 अंक के पैमाने पर) प्राप्त करना होगा। परीक्षा के दूसरे चरण में थीसिस कार्य होता है। विद्यार्थियों को जुलाई की शुरुआत में प्रोग्राम में प्रवेश दिया जाता है।



मार्च 2020 को ईएफपीएम विद्यार्थियों का क्षेत्रवार विवरण

8

ओबी-एचआर

3

वित्त

7

आईटी

3

संप्रेषण

11

विपणन

9

ओपी-मैनेजमेंट

4

रणनीतिक प्रबंधन

2

अर्थशास्त्र

शुल्क संरचना:

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

2019-20

क्र. सं.	विवरण	प्रथम वर्ष	द्वितीय वर्ष	तृतीय वर्ष	चतुर्थ वर्ष
1	फीस	315000*	150000	100000	100000

* भोजन व्यवस्था एवं आवास हेतु रुपये 1 लाख तथा प्रतिभूति जमा रुपये 15,000/- सहित)



व्यवसाय प्रशासन में स्नातकोत्तर

आईआईएम काशीपुर का लक्ष्य सामाजिक रूप से जिम्मेदार लीडर्स को विकसित करना है जिसे वह कार्यो, संस्कृतियों और भौगोलिक क्षेत्रों में प्रदान कर सकें। संस्थान का प्रमुख कार्यक्रम व्यवसाय प्रशासन में स्नातकोत्तर (एमबीए) इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए मुख्य साधन है।

व्यवसाय प्रशासन में स्नातकोत्तर दो साल का पूर्णकालिक आवासीय प्रोग्राम है। कठोर पाठ्यक्रम में ज्ञान के लिए जुनून पैदा करने और वास्तविक जीवन के परिदृश्यों में उस ज्ञान को लागू करने की क्षमता की तलाश होती है। प्रोग्राम सम्पूर्ण व्यक्तित्व विकास पर जोर देता है और नेतृत्व एवं अखंडता के मूल्यों को विकसित करता है।

पाठ्यक्रम: कार्यक्रम को छह टर्म में विभाजित किया गया है; जिसमें पहले वर्ष में तीन टर्म और दूसरे वर्ष में तीन टर्म होंगे। प्रत्येक टर्म लगभग ग्यारह सप्ताह की अवधि का है। पहले तीन टर्म में, सभी मुख्य पाठ्यक्रम शामिल हैं, जिन्हें प्रबंधन सिद्धांत की एक सामान्य नींव बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है। ग्रीष्मकालीन इंटरनशिप के दौरान, प्रतिभागियों को कक्षा में जो कुछ भी सीखा है उसका व्यावहारिक परिप्रेक्ष्य बनाने और दूसरे वर्ष में वैकल्पिक एवं स्व-अध्ययन पाठ्यक्रमों के माध्यम से गहन अंतर्दृष्टि के लिए खुद को तैयार करने का अवसर मिलता है।

पहले वर्ष में, पीजीपी प्रतिभागियों को सामान्य प्रबंधन के साथ-साथ संगठनात्मक प्रबंधन के समग्र दृष्टिकोण को विकसित करने के उद्देश्य से प्रबंधन के विभिन्न कार्यात्मक पहलुओं का पूरा ज्ञान दिया जाता है। प्रतिभागीगण बीस-कोर्स क्रेडिट के मुख्य पाठ्यक्रम को पूरा करते हैं। एक कोर्स क्रेडिट 100 घंटे के अध्ययन के बराबर है जिसमें 30 घंटे की कक्षा बातचीत शामिल है।

दूसरे वर्ष में प्रतिभागियों को अपनी रुचि के क्षेत्रों से पाठ्यक्रम का चयन करने का अवसर दिया जाता है। प्रतिभागियों को पाठ्यक्रमों के किसी भी संयोजन का चयन करने की पूरी स्वतंत्रता होती है; हालाँकि, आम तौर पर, वे एक या दो क्षेत्रों / पटरियों पर ध्यान केंद्रित करते हैं। प्रतिभागियों को वैकल्पिक पाठ्यक्रम, कोर्स ऑफ़ इंडिपेंडेंट स्टडीज और शोध प्रबंध के पाठ्यक्रम के माध्यम से न्यूनतम पंद्रह पाठ्यक्रम क्रेडिट पूरा करना आवश्यक है। सीआईएस और शोध प्रबंधों में, एक प्रतिभागी संकाय के मार्गदर्शन में अपनी रुचि के विषय पर स्वतंत्र अध्ययन करता है। दूसरे वर्ष में पेश किए जाने वाले वैकल्पिक पाठ्यक्रमों की सांकेतिक सूची नीचे दी गई है:



टर्म-I	क्रम सं.	पाठ्यक्रम	क्रेडिट	टर्म-II	क्रम सं.	पाठ्यक्रम	क्रेडिट
	1	संगठनात्मक व्यवहार	1		1	निर्णय प्रतिरूपण	1
	2	व्यवसायिक संप्रेषण	1		2	कार्य संगठन संरचना	1
	3	व्यावसायिक सांख्यिकी	1		3	व्यवसाय के वैधानिक पहलू	1
	4	वित्तीय आख्या और विश्लेषण	1		4	समष्टि अर्थशास्त्र विश्लेषण	1
	5	मैनेजीरियल इकोनॉमिक्स	1		5	प्रबंधन लेखांकन	1
	6	विपणन प्रबंध - I	1		6	विपणन प्रबंधन - II	1
	7	उद्यमिता साहस	0.5		7	कार्यनीतिक प्रबंधन	1
कुल टर्म- I क्रेडिट्स			6.5	कुल टर्म- II क्रेडिट्स			7
टर्म-I	1	निगमित वित्त	1	कुल वर्ष I क्रेडिट्स			20.5
	2	सामाजिक व्यवसाय एवं प्रबंधन	1	टर्म-IV	1	रणनीतिक प्रबंधन- II व्यवसाय अनुकरण	0.5
	3	व्यवसाय शोध पद्धति	1				
	4	प्रबंधन सूचना प्रणाली	1				
	5	संगठन में मानव प्रबंधन	1				
	6	रणनीतिक प्रबंधन- I	1				
	7	आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन	1				
कुल टर्म- III क्रेडिट्स			7	कुल कोर पाठ्यक्रम			

संप्रेषण क्षेत्र

- अफ्रीका में व्यवसाय करना
- मीडिया एवं मनोरंजन व्यवसाय प्रबंधन
- प्रबंधन के लिए मूवीज
- प्रबंधकों के लिए कहानी कहना

वित्त एवं लेखांकन क्षेत्र

- व्यावहारिक वित्त
- व्यवसाय मूल्यांकन
- वाणिज्यिक बैंक प्रबंधन
- डिजिटल वित्त
- वित्तीय विश्लेषण
- वित्तीय निर्देशिक
- वित्तीय विवरण विश्लेषण तथा वित्तीय कंपनियों का मूल्यांकन
- वित्तीय जोखिम माप एवं प्रबंधन
- स्थिर आय बाजार एवं विश्लेषण
- निवेश प्रबंधन
- मर्जर्स एंड अक्विजिशन
- व्यापार रणनीति एवं बाजार सूक्ष्म संरचना की भूमिका
- वेंचर कैपिटल एंड इनवेस्टमेंट बैंकिंग

सूचना प्रौद्योगिकी एवं प्रणाली क्षेत्र

- उन्नत मशीन लर्निंग
- डेटा विज्ञान एवं मशीन लर्निंग
- डिजिटल व्यवसाय एवं फ्रंटियर प्रौद्योगिकियां
- उद्यम संसाधन योजना प्रणाली
- सूचना प्रौद्योगिकी परियोजना प्रबंधन
- सूचना प्रौद्योगिकी उत्पाद प्रबंधन
- सामाजिक नेटवर्क विश्लेषण

ओबी एवं एचआर क्षेत्र

- मतभ्रंशता एवं सौदेबाजी
- एचआर विश्लेषण
- औद्योगिक संबंध एवं श्रम कानून
- नेतृत्व : अवधारण एवं अभ्यास
- अध्ययन एवं विकास
- डिजिटलीकृत संगठन प्रबंधन
- संगठनात्मक परिवर्तन प्रबंधन
- प्रतिभा मूल्यांकन
- प्रतिभा प्रबंधन

आर्थिक क्षेत्र

- कृषि उद्यमशीलता
- प्रबंधकों के लिए व्यावहारिक अर्थमिती
- भविष्य का व्यवसाय : प्रबंधन एवं स्थायित्व
- अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय का अर्थशास्त्र
- आर्थिक वृद्धि, विकास एवं भारतीय अर्थशास्त्र
- आधारभूत वित्तपोषण, सरकारी निजी सहभागिता एवं नियामक

परिचालन एवं निर्णय विज्ञान क्षेत्र

- उद्गम एवं लॉजिस्टिक्स प्रबंधन
- उन्नत आंकड़ा विश्लेषण
- आंकड़ा दृश्यावली
- परिचालन रणनीति
- परियोजना प्रबंधन
- गुणवत्ता प्रबंधन एवं सिक्स सिग्म
- सेवा प्रबंधन - समेकित विपणन एवं परिचालन प्रबंधन परिदृश्य
- आपूर्ति श्रृंखला मॉडलिंग एवं विश्लेषण

विपणन क्षेत्र

- उन्नत विपणन शोध
- उन्नत मीडिया विपणन
- व्यवसाय से व्यवसाय विपणन
- उपभोक्त व्यवहार
- डिजाइन सोच एवं नवाचार
- डिजिटल विपणन
- अंतर्राष्ट्रीय विपणन
- विपणन विश्लेषण
- विपणन रणनीति
- मूल्य प्रबंधन
- उत्पादन एवं ब्रांड प्रबंधन
- खुदरा प्रबंधन
- ग्रामीण विपणन
- विक्रय एवं वितरण प्रबंधन
- सेवा प्रबंधन- समेकित विपणन एवं परिचालन प्रबंधन परिदृश्य

रणनीति क्षेत्र

- अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय
- प्रबंधन परामर्श
- उभरते बाजारों में रणनीति
- उपक्रम जो जीतते हैं

शुल्क संरचना	एमबीए-I (2019-20)				एमबीए-II (2020-21)			
विवरण	टर्म-I	टर्म-II	टर्म-III	कुल	टर्म-IV	टर्म-V	टर्म-VI	कुल
ट्युशन शुल्क	1,21,860	1,21,860	1,21,860	3,65,580	1,21,860	1,21,860	1,21,860	3,65,580
कंप्यूटर शुल्क	7,730	7,730	7,730	23,190	7,730	7,730	7,730	23,190
पुस्तकालय शुल्क	7,730	7,730	7,730	23,190	7,730	7,730	7,730	23,190
पुस्तकें एवं पाठ्यक्रम सामग्री	22,600	22,600	22,600	67,800	22,600	22,600	22,600	67,800
छात्रावास व्यय	42,850	42,850	42,850	1,28,550	42,850	42,850	42,850	1,28,550
विद्यार्थी कल्याण गतिविधि	4,160	4,160	4,160	12,480	4,160	4,160	4,160	12,480
दीक्षांत समारोह							8420	8420
कुल शुल्क एवं व्यय	2,06,930	2,06,930	2,06,930	6,20,790	2,06,930	2,06,930	2,06,930	6,29,210
गैर-वापसी योग्य शुल्क								
	एमबीए- I (2019-20)				एमबीए- II (2020-21)			
नियोजन शुल्क		12,500		12,500			12,500	12,500
पूर्व विद्यार्थी सदस्यता शुल्क	4,000			4,000	4,000			4,000
मेडिकलेम	4,000			4,000				
कुल गैर-वापसी योग्य शुल्क	8,000	12,500	-	20,500	4,000	-	12,500	16,500
वापसी योग्य शुल्क								
	एमबीए-I (2019-20)				एमबीए-II (2020-21)			
विवरण	टर्म-I	टर्म-II	टर्म-III	कुल	टर्म-IV	टर्म-V	टर्म-VI	कुल
सावधानी जमा	3,000	3,000	3,000	9,000	3,000	3,000	3,000	9,000
पुस्तकालय जमा	3,100			3,100				
कंप्यूटर जमा	3,100			3,100				
मेस जमा	4,000			4,000				
कुल वापसी योग्य शुल्क	13,200	3,000	3,000	19,200	3,000	3,000	3,000	9,000



प्रवेश

आईआईएम काशीपुर में प्रवेश विभिन्न मापदंडों पर उम्मीदवार के समग्र प्रदर्शन पर आधारित है। इस मापदंडों में कैट स्कोर, लिखित विश्लेषण परीक्षण और व्यक्तिगत साक्षात्कार (वैट और पीआई) और उम्मीदवार की प्रोफाइल में शामिल हैं।

वैट और पीआई प्रक्रिया नौ आईआईएम, आईआईएम बोधगया, आईआईएम जम्मू, आईआईएम काशीपुर, आईआईएम रायपुर, आईआईएम रांची, आईआईएम सिरमौर, आईआईएम संबलपुर, आईआईएम त्रिकी और आईआईएम उदयपुर के साथ एक साझा प्रवेश प्रक्रिया के माध्यम से आयोजित की जाती है।

कैट के 244169 आवेदकों में से, 12790 आवेदकों को कॉमन एडमिशन प्रोसेस (कैप) 2019 के लिए शॉर्टलिस्ट किया गया था और 264 उम्मीदवारों को एमबीए 2019-21 बैच में आईआईएम काशीपुर के लिए भर्ती किया गया था। महिला उम्मीदवारों को बीओजी अनुमोदन के अनुसार 15 अलौकिक सीटों के लिए

प्रस्ताव भेजे गए थे। आठ महिला उम्मीदवारों ने अंत में अलौकिक सीटों के तहत पंजीकरण किया। पिछले वर्ष की तुलना में महिला विद्यार्थियों की संख्या 6 से बढ़कर 29 हो गई है।

एमबीए 2019-21 का बैच विभिन्न संस्कृतियों और जातीयता से संबंधित उत्साही और प्रतिभाशाली विद्यार्थियों का मिश्रित बैग है। यह बैच देश भर के प्रतिष्ठित संस्थानों और अनुभवी पेशेवरों से बाहर निकलने वाले नए स्नातकों का एक स्वस्थ मिश्रण है जो अग्रणी राष्ट्रीय और बहु-राष्ट्रीय कंपनियों का हिस्सा रहे हैं। पहली बार आईआईएम काशीपुर ने एमबीए कार्यक्रम में एक विदेशी उम्मीदवार को प्रवेश दिया।

2019-21 में एमबीए कार्यक्रम प्रवेश

श्रेणी	सामान्य	एनसी-अपिव	ईडब्ल्यूएस	अजा	अजजा	डीएपी
भर्ती छात्रों की संख्या	123	67	13	39	18	4
न्यूनतम सीएटी पर्सेंटाइल	95	78.5	95	61.21	40.71	40.95

एमबीए 2019-21 बैच में लिंग विविधता

लिंग	संख्या
पुरुष	235
महिला	29

एमबीए 2019-21 में श्रेणी द्विभाजन

श्रेणी	संख्या
अभियांत्रिकी	209
गैर-अभियांत्रिकी	55

एमबीए 2019-21 में श्रेणी द्विभाजन

श्रेणी	संख्या
सामान्य	123
एनसी-अपिव	67
ईडब्ल्यूएस	13
अजा	39
अजजा	18
डीएपी	4

कार्य अनुभव

कार्य अनुभव (महीनों में)	विद्यार्थियों की सं.
नए छात्र	157
< 12	52
12-24	38
> 24 महीने	17

व्यवसाय प्रशासन (एनालिटिक्स) में स्नातकोत्तर

संस्थान ने शैक्षणिक वर्ष 2020-21 से एक नया दो वर्षीय पूर्णकालिक आवासीय एमबीए (एनालिटिक्स) कार्यक्रम शुरू करने का निर्णय लिया है। प्रोग्राम का उद्देश्य प्रबंधकों और भविष्य के नेताओं को तैयार करना है जो तेजी से प्रौद्योगिकी-उन्मुख और डेटा-संचालित दुनिया को आकार देंगे। कार्यक्रम का उद्देश्य अपने विद्यार्थियों को नेतृत्व प्रोफाइल के लिए ज्ञान, कौशल और दृष्टिकोण प्राप्त करने के लिए तैयार करना होगा ताकि वे कभी-कभी बदलते व्यावसायिक परिदृश्य को नकारात्मक कर सकें। प्रोग्राम में सर्वांगीण व्यक्तित्व विकास और छात्रों में नेतृत्व और अखंडता के मूल्यों को विकसित करने पर जोर दिया जाएगा।

कार्यक्रम संरचना

दो वर्षीय एमबीए (एनालिटिक्स) कार्यक्रम को छह टर्म में विभाजित किया जाएगा। पहले वर्ष में, प्रबंधन और विश्लेषण कोर पाठ्यक्रमों का एक सही मिश्रण सिखाया जाएगा जो विद्यार्थियों को प्रबंधन और विश्लेषणात्मक अवधारणाओं की नींव बनाने में मदद करेगा। दूसरे वर्ष में, विद्यार्थियों को रचनात्मक विश्लेषणात्मक-संचालित व्यापार समाधानों को समझने और बनाने के लिए विभिन्न प्रकार के विश्लेषिकी-उन्मुख ऐच्छिक पाठ्यक्रमों के माध्यम से विश्लेषिकी का अधिक उन्नत स्वाद मिलेगा। दूसरे वर्ष में एक शोध प्रबंध घटक होगा, जो तीनों टर्म में फैला होगा। यह छात्रों को गहन सामग्री ज्ञान को विकसित करने और उन्हें व्यापार विश्लेषण में समकालीन अनुसंधान के लिए पेश करने में सक्षम करेगा। कार्यक्रम की फीस नियमित एमबीए कार्यक्रम के समान होगी।

प्रथम वर्ष पाठ्यक्रम

सत्र-I

प्रबंधन मूल

- संगठनात्मक व्यवहार
- वित्तीय लेखांकन
- वित्तीय विपणन
- सूक्ष्म अर्थशास्त्र
- विपणन प्रबंधन-I
- कार्यशाला - लिखित एवं मौखिक संप्रेषण

विश्लेषणात्मक मूल

- व्यवसाय सांख्यिकी
- गणित बुनियाद

सत्र-II

प्रबंधन मूल

- कॉर्पोरेट वित्त
- विपणन प्रबंधन-II
- परिचालन एवं आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन
- व्यवसाय के कानूनी पहलू

विश्लेषणात्मक मूल

- निर्णय प्रतिरूपण
- मैनेजमेंट सूचना प्रणाली
- व्यवसाय गणना
- व्यवसाय विश्लेषण का परिचय

सत्र-III

प्रबंधन मूल

- संगठन में मानव प्रबंधन
- रणनीतिक प्रबंधन

विश्लेषणात्मक मूल

- व्यवसाय गणना-II
- शोध पद्धति पर संगोष्ठी
- आंकड़ा दृश्यावली
- आंकड़ा प्रबंधन एवं बड़े आंकड़े

द्वितीय वर्ष पाठ्यक्रम

सत्र-IV

शोध निबंध - भाग क

वैकल्पिक पाठ्यक्रम

विश्लेषणात्मक मूल

- प्रबंधकों के लिए व्यावहारिक अर्थमिती
- आंकड़ा विज्ञान एवं मशीन अध्ययन
- सोशल मीडिया एवं वेब विश्लेषण

सत्र-V

शोध निबंध - भाग ख

वैकल्पिक पाठ्यक्रम

विश्लेषणात्मक मूल

- नैचुरल लैंग्वेज प्रोसेसिंग
- आई एंड डीप लर्निंग
- अडवैन्स्ड डेटा अनेलिसिस

सत्र-VI

शोध निबंध - अंतिम

वैकल्पिक पाठ्यक्रम

कार्यकारी व्यवसाय प्रबंधन में स्नातकोत्तर [(एमबीए(डब्ल्यूएक्स))]

एमबीए(डब्ल्यूएक्स) प्रबंधन में एक गहन दो वर्षीय स्नातकोत्तर कार्यक्रम है, जिसे विशेष रूप से मध्यम और वरिष्ठ स्तर के पेशेवरों के लिए डिज़ाइन किया गया है। यह कार्यक्रम एक विशेष कार्यक्रम है जो आज के तेजी से बदलते और प्रतिस्पर्धी वैश्विक कारोबारी माहौल में उत्कृष्टता प्राप्त करने के लिए ज्ञान और कौशल के साथ अभ्यास करने वाले अधिकारियों को सहयोग प्रदान करता है। यह कार्यक्रम एक पूरी तरह से कक्षा-आधारित कार्यक्रम है। इस कार्यक्रम को सप्ताहांत के दौरान आयोजित किया जाएगा क्योंकि यह आपको अपनी व्यावसायिक गतिविधि में

हस्तक्षेप किए बिना अपने प्रबंधकीय कौशल को जल्दी से उन्नत करने का अवसर प्रदान करना चाहता है। प्रतिभागी अपने विविध अनुभवों को कक्षा में लाते हैं और वास्तविक दुनिया एवं लाइव परियोजनाओं पर काम करते हैं। यह कार्यक्रम गतिविधि प्रतिभागियों को अपने कार्यस्थल में कक्षा में सीखी गई अवधारणाओं को लागू करने के लिए सक्षम करने के तरीकों की पड़ताल करती है। संक्षेप में, यह कार्यक्रम आपको बड़ी और सफल नेतृत्व भूमिकाओं में मूल रूप से परिवर्तित करता है।

प्रवेश की संख्या - 37 2019-21 में विविधता विषय

जियो सूचना विज्ञान	1
जन संचार	1
मनोविज्ञान	1
कम्प्यूटर विज्ञान एवं इंजीनियरिंग	2
चिकित्सा	2
लेंखा एवं वित्त	3
सिविल अभियांत्रिकी	4
विद्युत अभियांत्रिकी	4
यांत्रिक अभियांत्रिकी	4
इलेक्ट्रॉनिक्स अभियांत्रिकी	5
विज्ञान	8
अन्य	2
कुल	37

शिक्षा का स्तर स्नातक - 36 | स्नातकोत्तर - 1 उद्योग अनुभव

वाहन	1
ई-कॉमर्स	1
स्वास्थ्य एवं चिकित्सा	1
फ़ार्मा	1
रक्षा	1
परामर्श	2
आधारभूत संरचना	3
विक्रय एवं विपणन	3
बैंकिंग	3
दूरसंचार	3
ऊर्चा	4
आईटी	4
अन्य	4
शिक्षा	6

फीस संरचना

एमबीए(डब्ल्यूएक्स) 2019-21 बैच - प्रथम वर्ष शुल्क					
क्र. सं.	विवरण	टर्म-I	टर्म-II	टर्म-III	टर्म-IV
1	ट्यूशन शुल्क	99000	99000	99000	99000
2	पाठ्यक्रम सामग्री	3600	3600	3600	3600
3	पुस्तकालय	2400	2400	2400	2400
4	कॉशन जमा (वापसी योग्य)	10000	—	—	—
	कुल	115000	105000	105000	105000

एमबीए(डब्ल्यूएक्स) 2019-21 बैच - द्वितीय वर्ष					
1	ट्यूशन शुल्क	99000	99000	99000	99000
2	पाठ्यक्रम सामग्री	3600	3600	3600	3600
3	पुस्तकालय	2400	2400	2400	2400
4	कॉशन जमा (वापसी योग्य)	—	—	—	—
	कुल	105000	105000	105000	105000

शुल्क संरचना

पाठ्यक्रम शीर्षक	
सत्र-I	सत्र-II
वित्तीय प्रतिवेदन एवं विश्लेषण	विपणन प्रबंधन-I
विपणन प्रबंधन-I	प्रबंधन लेखांकन
बिजनेस कम्प्यूनिक्शन	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र
व्यवसाय सांख्यिकी	संगठनात्मक व्यवहार
सत्र-III	सत्र-IV
डिजाइनिंग कार्य संगठन	कॉर्पोरेट वित्त
निर्णय प्रतिरूपण	आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन
परिचालन प्रबंधन	सूचना प्रणाली का प्रबंधन
समष्टि अर्थशास्त्र विश्लेषण	रणनीतिक प्रबंधन
सत्र-V	
संगठन में मानव प्रबंधन	
व्यवसाय, संचालन एवं समाज	
प्रबंधन अनुरूपता खेल	
व्यवसाय के वैधानिक पहल	

संकेतात्मक वैकल्पिक पाठ्यक्रम

परिचालन प्रबंधन एवं निर्णय विज्ञान	सूचना प्रौद्योगिकी एवं प्रणाली
परियोजना प्रबंधन	आर के साथ डेटा विज्ञान
क्रय एवं अनुबंध प्रबंधन	डेटा विज्ञान एवं व्यवसाय विश्लेषण
सेवा परिचालन प्रबंधन	उन्नत डेटा विज्ञान एवं व्यवसाय विश्लेषण
परिचालन रणनीति	सोशियल नेटवर्क अर्नेलिसिस
लीन सिक्स सिग्मा	व्यवसाय विश्लेषण आधार
आपूर्ति श्रृंखला प्रतिरूपण	उद्यम संसाधन योजना
वहनीय परिचालन प्रबंधन	मानव संसाधन
परिचालन विश्लेषण	औद्योगिक संबंध एवं श्रम कानून
अर्थशास्त्र	प्रतिभा अभिग्रहण प्रबंधन
विदेश व्यापार निवेश एवं व्यवसाय	नेतृत्व
कृषि उद्यमिता	एचआर विश्लेषण
वित्त एवं लेखा	विपणन
व्यवसाय मूल्यांकन	विक्रय वितरण
फाइनेंशियल डेरिवेटिव्स एंड रिस्क मार्केट	बी2बी विपणन
उद्यम पूंजी एवं निवेश बैंकिंग	ग्रामीण विपणन
व्यापार रणनीतिक एवं वित्तीय बाजार	डिजिटल विपणन
रणनीति	डिजाइन सोच एवं मूल्य सह-निर्माण
वैश्विक स्तर पर व्यवसाय	अनुभवात्मक अध्ययन



भारतीय प्रबंधन संस्थान

काशीपुर 2018-20

अंतिम
अंतिम नियोजन
प्रतिवेदन





आईआईएम काशीपुर अत्यंत गर्व के साथ अपने ध्वजावाही प्रबंधन में स्नातकोत्तर कार्यक्रम के वर्ष 2018-20 के बैच के लिए अंतिम नियोजन प्रक्रिया के सफलतापूर्वक समापन की घोषणा करता है। पिछले 9 वर्षों में हमारे विद्यार्थियों ने उद्योग जगत में अपने असाधारण कौशल एवं प्रतिभा को दशति हुए नियोजकों पर अमिट छाप छोड़ी है।

इस वर्ष, संस्थान नियोजन के लिए आए 96 प्रतिष्ठित संगठनों का साक्षी रहा, जिसमें बीएफएसआई, परामर्श, रणनीति, विक्रय एवं विपणन, परिचालन, मानव-संसाधन, सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण सहित विभिन्न क्षेत्रों में 252 भूमिकाएं ऑफर की गई हैं।

हम उन नियोक्ताओं के प्रति अपना हार्दिक आभार प्रकट करना चाहता हूँ, जिन्होंने हमारे विद्यार्थियों को बेहद मांग वाली भूमिकाएं एवं शानदार प्रोफाइल प्रदान कर संस्थान में पुनः अपना विश्वास दर्शाया है।

हमने आईआईएम काशीपुर के साथ साझेदारी को इच्छुक नियोक्ताओं की संख्या में भारी वृद्धि देखी है तथा हम उनके साथ परस्पर हितलाभ संबंधों को बनाए रखने की आशा करते हैं।

हम अपनी सफलता का श्रेय अपने विद्यार्थियों के प्रयास को देते हैं, जिन्होंने लगातार अच्छा प्रदर्शन किया और संस्थान का सुनाम किया।

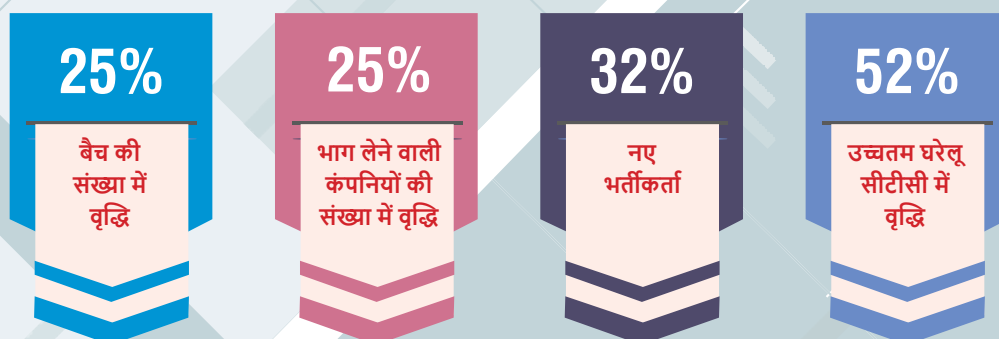
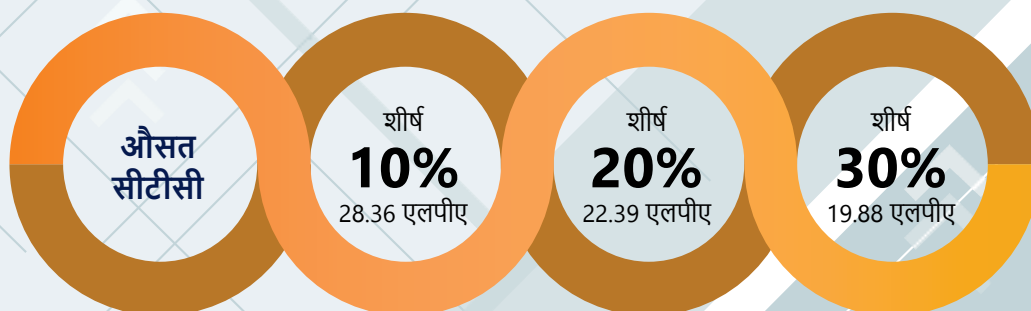
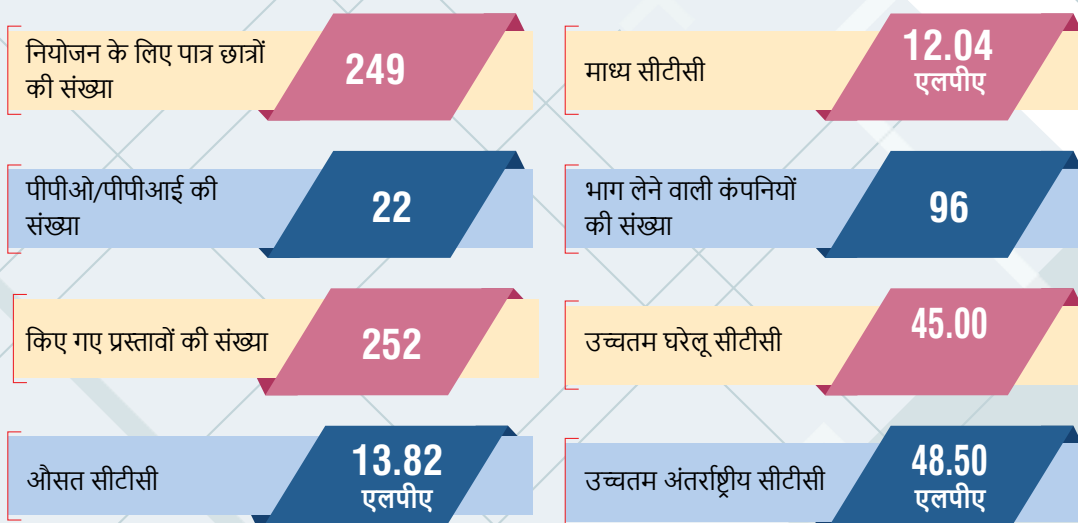
अभार

प्रो. कुणाल गांगुली
चेयरपर्सन - नियोजन
आईआईएम काशीपुर

प्राक्कथन

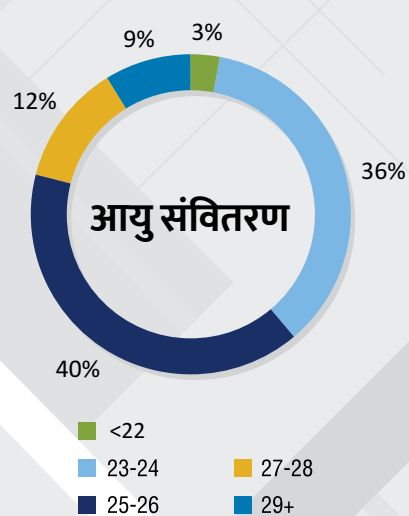
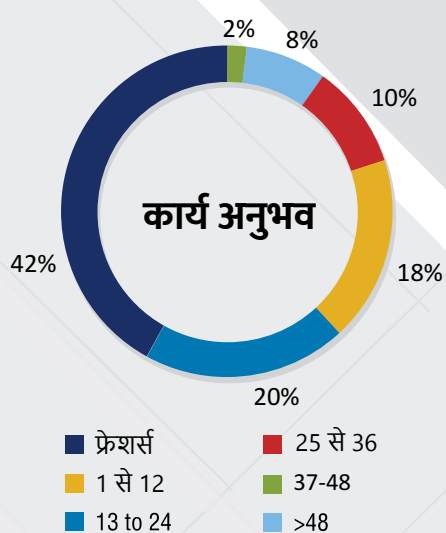
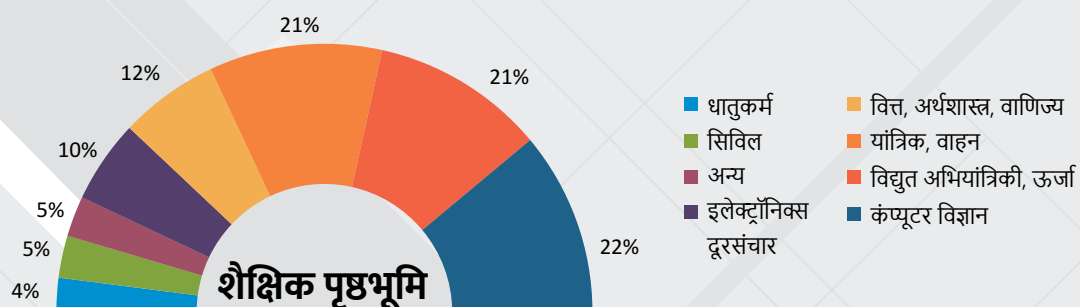
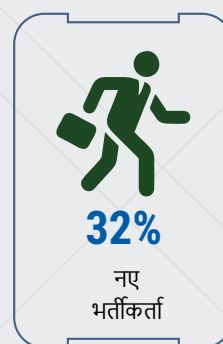
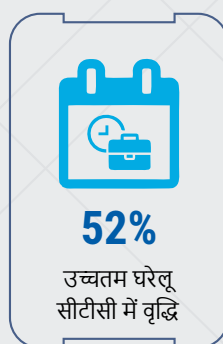
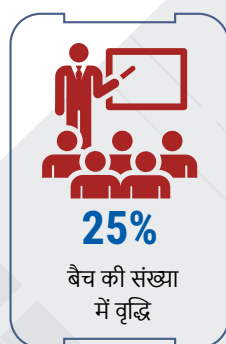
अंतिम नियोजन 2018-20 | विशेषताएँ

नियोजन सीजन के आंकड़े



अंतिम नियोजन 2018-20 | विशेषताएँ

बैच पॉइंटर्स



विद्यार्थियों ने एसेट मैनेजमेंट, ब्रांच मैनेजर, कैपिटल मार्केट एनैलिस्ट, कॉर्पोरेट बैंकिंग, क्रेडिट रिस्क प्रोफाइल्स, इक्विटीज रिसर्च, फाइनेंस एडवाइजरी, फाइनेंस कंट्रोलर, फाइनेंशियल एनैलिटिक्स, फाइनेंशियल स्टूटेजी, इंटरनल ऑडिटर, इंटरनेशनल बैंकिंग, इन्वेस्टमेंट एनैलिस्ट, इन्वेस्टर कम्पनिकेशन, मार्केट रिस्ट एनैलिस्ट, मर्जर्स एंड एक्विजिशन, प्राइवेट इक्विटी, रिलेशनशिप मैनेजर, रिटेल बैंकिंग, रिस्क एसेसमेंट, मिटिगेशन, रूरल बैंकिंग, सीनियर बिजनेस एसोसिएट - फाइनेंशियल सर्विसेज, सीनियर फाइनेंशियल मार्केट्स रिसर्च एनैलिस्ट, टेजरी एवं वेल्य

अधिकतम सीटीसी
26.50 लाख

औसत सीटीसी
14.42 लाख

विद्यार्थीगण



सूचना-प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण

वित्त

अधिकतम सीटीसी
29.10 लाख

औसत सीटीसी
14.42 लाख

विद्यार्थीगण

14%

अधिकतम सीटीसी
48.50 लाख

औसत सीटीसी
12.18 लाख

विद्यार्थीगण

27%

विपणन

अंतिम नियोजन 2018-20 विषय मुख्य बिंदू

रणनीति एवं परामर्श

शीर्ष संगठन जैसे डिलॉयट, ई एंड वार्ड, एनजेड, जीएमआर, एनैलिटिक्स कोशंट, एचएफएफसी ने रणनीति एवं परामर्श क्षेत्र में कॉर्पोरेट एडवाइजरी, कॉर्पोरेट स्ट्रैटेजी, फाइनेंशियल कंसल्टंट, फंक्शनल कंसल्टंट, लीडरशिप एंड ग्रुप स्ट्रैटेजी, एमटी- स्ट्रैटेजिक एलायंस, प्रोडक्ट मैनेजर, स्ट्रैटेजिक कंसल्टिंग, स्ट्रैटेजिक प्रोडक्ट मैनेजमेंट, स्ट्रैटेजी मार्केट इनिशिएटिव फॉर सर्विस ऑपरेशन कंसल्टंट इत्यादि के रूप में भूमिकाएं ऑफर की हैं।

अधिकतम सीटीसी
15.4 लाख

औसत सीटीसी
12.08 लाख

विद्यार्थीगण

4%

परिचालन

आईआईएम काशीपुर जेनपैक्ट, इलास्टिक रन, 4टिगो, ऑफबिजनेस, सेफ एक्सप्रेस, श्री मलानी फोम्स इत्यादि जैसे बड़े संगठनों के लिए लोकप्रिय गंतव्य है, जहां फ्लिट मैनेजर, लॉजिस्टिक्स, ऑपरेशंस कोऑर्डिनेटर, ऑपरेशनल प्लानिंग, शिड्यूलिंग मैनेजर, ऑपरेशंस मैनेजर, प्रोसेस इम्प्रूवमेंट हैंडलर, प्रोक्वोरमेंट एनैलिसिस, प्रोडक्ट ऑपरेशंस, सीनियर



प्रोजेक्ट मैनेजर, सर्विस डिलिवरी मैनेजर, सर्विस क्वालिटी मैनेजर, स्ट्रैटेजिक ऑपरेशनल प्लानिंग एसोसिएट एवं स्ट्रैटेजिक सप्लाय चेन मैनेजर की भूमिकाएं ऑफर की गईं।

अधिकतम सीटीसी
22.65 लाख

औसत सीटीसी
13.25 लाख

विद्यार्थीगण

6%

सामान्य प्रबंधन

टाटा कैपिटल, डूम, हेक्सावेयर, फिटजी, आईसीआईसीआई बैंक, इंडिया मार्ट, पिटशॉप, आरबीएल बैंक, पावरसॉल्व, जीएमआर ग्रुप, मुथूट फिनकोर्प इत्यादि ने जनरल मैनेजमेंट में बिजनेस डेवलपमेंट एसोसिएट, ऑटोप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट, ग्रोथ ऑफिसर, इंटरनेशनल बिजनेस डेवलपमेंट, ग्रोथ ऑफिसर, इंटरनेशनल बिजनेस डेवलपमेंट, न्यू बिजनेस इनिशिएटिव्स, प्रोडक्ट एक्सेक्यूटिव, प्रोडक्ट मैनेजर एवं सीनियर बिजनेस डेवलपमेंट कंसल्टंट की भूमिकाएं ऑफर की हैं।

अधिकतम सीटीसी
45.00 लाख

औसत सीटीसी
17.39 लाख

विद्यार्थीगण

16%



मानव संसाधन

एचआर के क्षेत्र में डिलॉट, श्री मलानी फोम्स, नोबल हाउस इत्यादि भूमिकाएं देखने को मिली हैं। उन्होंने एचआर जनरलिस्ट, कैरियर डेवलपमेंट एक्सेक्यूटिव, कॉर्पोरेट एचआर गवर्नेंस, ग्लोबल इनिशिएटिव मैनेजर, एचआर एडवाइजरी, इंडस्ट्रियल रिलेशंस मैनेजमेंट, स्ट्रैटेजिक पर्फॉर्मंस, कॉम्पेंसेशन मैनेजमेंट एवं एचआर एनैलिटिक्स इत्यादि जैसी मुख्य प्रोफाइल ऑफर की है।

अधिकतम सीटीसी
14.45 लाख

औसत सीटीसी
12.76 लाख

विद्यार्थीगण

2%

हमारे नियोक्ता 2018-20

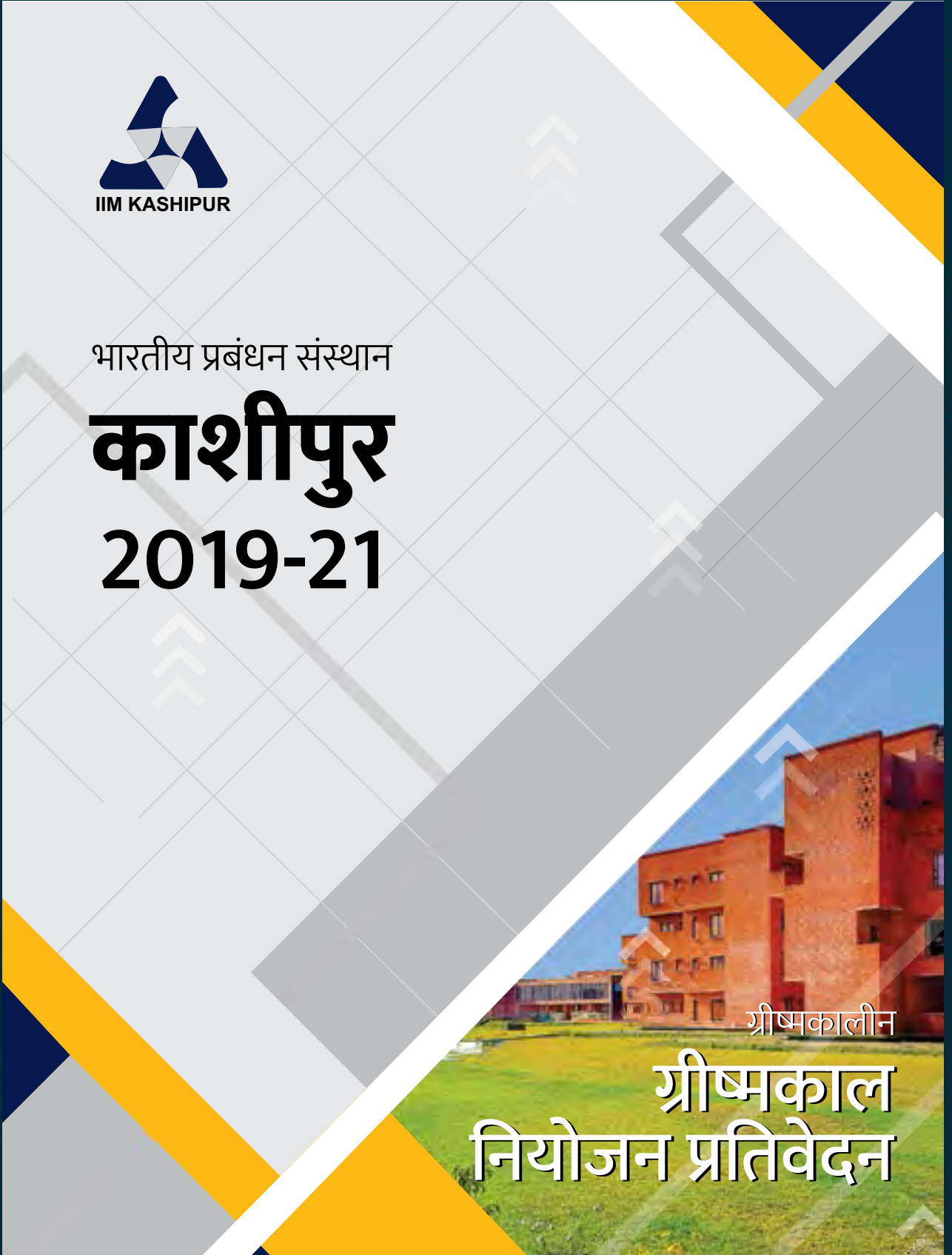




भारतीय प्रबंधन संस्थान

काशीपुर 2019-21

ग्रीष्मकालीन
ग्रीष्मकाल
नियोजन प्रतिवेदन





आईआईएम काशीपुर अत्यंत गर्व के साथ अपने ध्वजावाही मास्टर्स इन बिजनेस मैनेजमेंट कार्यक्रम के वर्ष 2019-21 के बैच के लिए समर नियोजन प्रक्रिया के सफलतापूर्वक समापन की घोषणा करता है। पिछले 9 वर्षों में हमारे विद्यार्थियों ने उद्योग जगत में अपने असाधारण कौशल एवं प्रतिभा को दशति हुए नियोजकों पर अमिट छाप छोड़ी है।

इस वर्ष, संस्थान नियोजन के लिए आए 108 प्रतिष्ठित संगठनों का साक्षी रहा, जिसमें बीएफएसआई, परामर्श, रणनीति, विक्रय एवं विपणन, परिचालन, मानव-संसाधन, सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण सहित विभिन्न क्षेत्रों में 269 भूमिकाएं ऑफर की गईं।

हम उन नियोक्ताओं के प्रति अपना हार्दिक आभार प्रकट करना चाहता हैं, जिन्होंने हमारे विद्यार्थियों को बेहद मांग वाली भूमिकाएं एवं शानदार प्रोफाइल प्रदान कर संस्थान में पुनः अपना विश्वास दर्शाया है।

हमने आईआईएम काशीपुर के साथ साझेदारी को इच्छुक नियोक्ताओं की संख्या में भारी वृद्धि देखी है तथा हम उनके साथ परस्पर हितलाभ संबंधों को बनाए रखने की आशा करते हैं।

हम अपनी सफलता का श्रेय अपने विद्यार्थियों के प्रयास को देते हैं, जिन्होंने लगातार अच्छा प्रदर्शन किया और संस्थान का सुनाम किया।

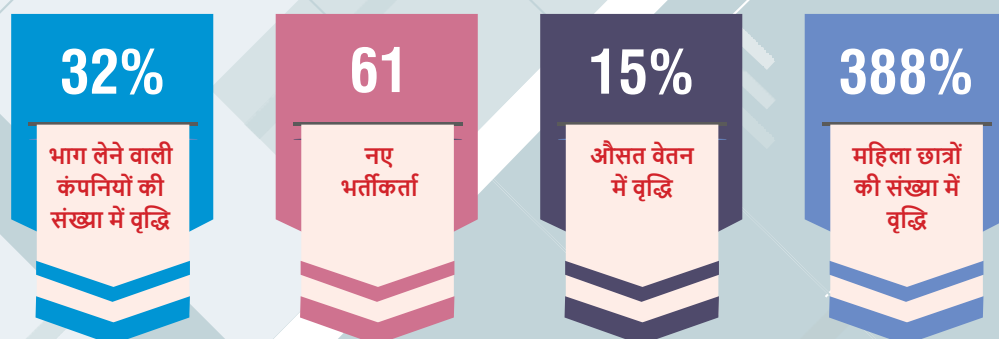
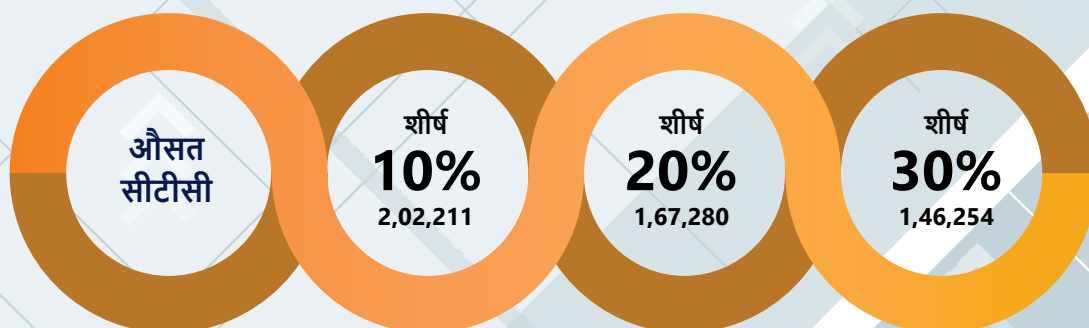
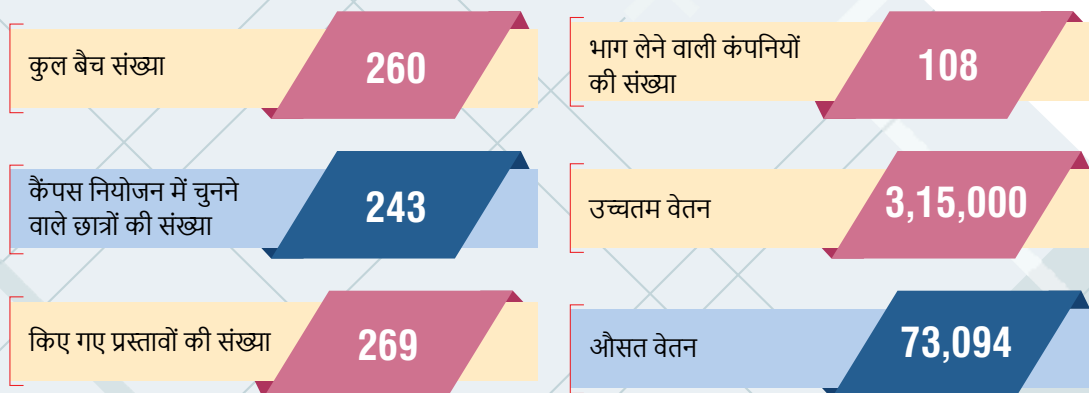
अभार

प्रो. कुणाल गांगुली
चेयरपर्सन - नियोजन
आईआईएम काशीपुर

प्राक्कथन

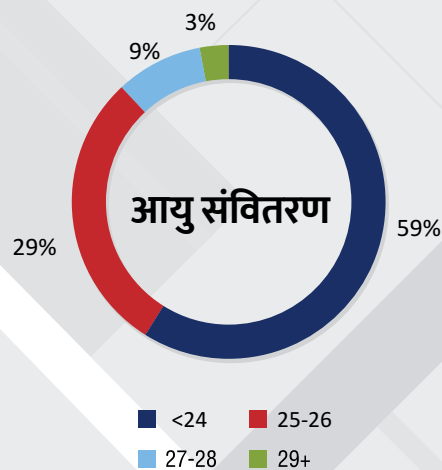
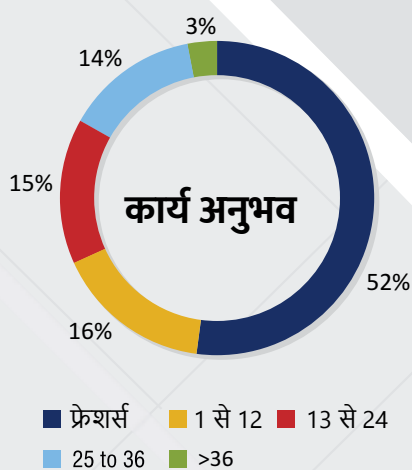
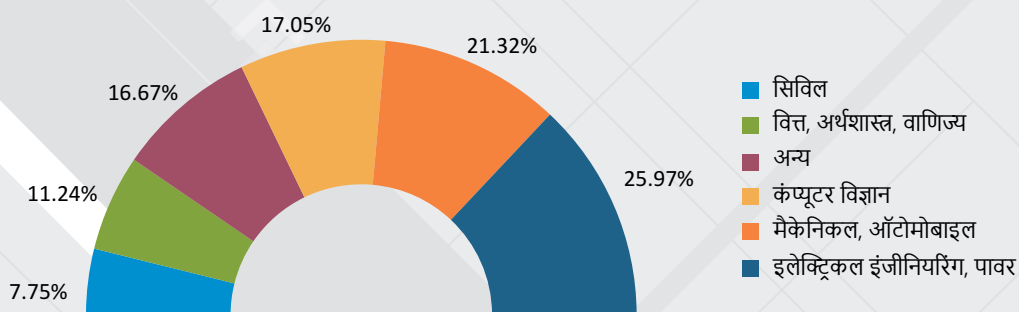
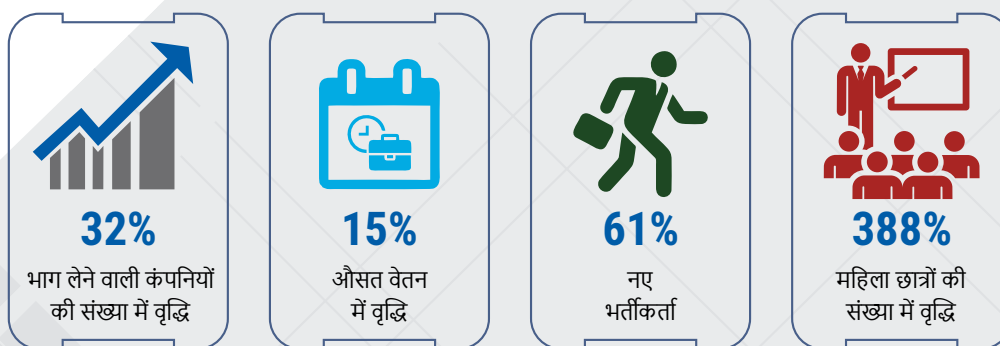
अंतिम नियोजन 2019-21 | विशेषताएँ

नियोजन सीजन के आंकड़े



अंतिम नियोजन 2019-21 | विशेषताएँ

बैच पॉइंटर्स



ग्रीष्मकालीन नियोजन 2019-21

विषय मुख्य बिंदू

वित्त

विद्यार्थियों ने आईसीआईसीआई बैंक, आरएक्सआईएल, न्यूयॉर्क इंटरनेशनल कैपिटल, एसबीआई म्यूचुअल फंड्स, आरबीएल बैंक, बैसिक्स, उज्जीवन स्माल फाइनेंस बैंक, सिडबी, टाटा कैपिटल, एंजेल ब्रोकिंग, ट्रेस बिस्टा, यस बैंक, एचडीएफसी बैंक इत्यादि जैसे प्रतिष्ठित संगठनों द्वारा एसेट मैनेजमेंट, कैपिटल मार्केट एनैलिस्ट, कॉर्पोरेट बैंकिंग, क्रेडिट रिस्क प्रोफाइल, इक्विटीज रिसर्च, फाइनेंस एडवाइजरी, फाइनेंस कंट्रोलर, फाइनेंशियल एनैलिटिक्स, फाइनेंशियल स्ट्रैटेजी, इंटरनेल ऑडिटर, इंटरनेशनल बैंकिंग, इन्वेस्टमेंट एनैलिस्ट, इन्वेस्टर कम्यूनिकेशन, मार्केट रिस्क एनैलिस्ट, मर्जर्स एंड एक्विजिशन, प्राइवेट इक्विटी, रिलेशनशिप मैनेजमेंट, रिटेल बैंकिंग, रिस्क असेसमेंट, मिटिगेशन, रूरल बैंकिंग, सीनियर बिजनेस एसोसिएट - फाइनेंशियल सर्विसेज, सीनियर फाइनेंशियल मार्केट्स रिसर्च एनैलिसिस इंटरन, ट्रेजरी एंड वेल्थ मैनेजमेंट जैसी भूमिकाएं प्राप्त की हैं।

विपणन

मार्केट लीडर्स आईसीआईसीआई बैंक, आरबीएल बैंक, श्री मलानी फोर्म्स, टाटा स्टील, ऑगलिवि, ऑफबिजनेस, ओएलएक्स, बजाज फिनसर्व, आईडीबीआई बैंक, हाफिल, एयरटेल, ड्रूम, शॉपक्लूज, जेके स्पाइसेज इत्यादि ने बेहद मांगवाली भूमिकाएं जैसे एग्री-विपणन, बी2बी विपणन, बी2सी विपणन, ब्रैंड मैनेजमेंट, कैम्पेन मैनेजमेंट, कैटगरी मैनेजमेंट, चैनल मैनेजमेंट, कॉर्पोरेट रिलेशंस, कस्टमर एक्विजिशन, कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट, डिजिटल विपणन एसोसिएट, डाइरेक्ट सेल्स, एंटरप्राइज सेल्स, इनबाउंड सेल्स, की एकाउंट मैनेजमेंट, मार्केट रिसर्च एसोसिएट, प्री-सेल्स, प्राइसिंग मैनेजमेंट, रिलेशनशिप मैनेजमेंट - रिटेल ब्रांच, रिटेल विपणन, रूरल विपणन, सेल्स डेवलपमेंट एक्सेक्यूटिव एवं स्ट्रैटेजिक विपणन ऑफर की हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण

एल एंड टी टेक्नोलॉजी सर्विसेज, ट्रेडेंस, एमफैसिस, सुथरलैंड, रनटाइम सोल्यूशंस, एमएक्यू सॉफ्टवेयर इत्यादि जैसे बड़े नामों ने बीएफएसआई एनैलिटिक्स, बीआई एनैलिटिक्स, बिग-डेटा सर्विसेज मैनेजमेंट, बिजनेस इंटीलिजेंस, रिसर्च, बिजनेस सोल्यूशन इनबलर, क्लाउड बिजनेस एनैलिस्ट, डेटा एनैलिटिक्स कंसल्टंट, फाइनेंशियल एनैलिटिक्स, ग्रोथ हैकर, आईटी प्रोजेक्ट मैनेजमेंट, ऑपरेशनल एनैलिटिक्स, प्रोडक्ट क्वालिटी एनैलिस्ट, सीनियर बिजनेस एनैलिस्ट, सीनियर रिसर्च एनैलिस्ट एवं टेक्निकल प्रोजेक्ट मैनेजमेंट इंटरन जैसी प्रोफाइल ऑफर की हैं।



ग्रीष्मकालीन नियोजन 2019-21

विषय मुख्य बिंदू

रणनीति एवं परामर्श

शीर्ष संगठन जैसे डेलॉइट, ईवाई, वर्ल्ड रिसोर्सेज इस्टीमेट, सिनेपोलिस, सेइबर फूड्स, इलियोन इत्यादि ने स्ट्रैटेजी एंड कंसल्टिंग क्षेत्र में कॉर्पोरेट एजवाइजरी इंटरन, गवर्नमेंट कंसल्टिंग, कॉर्पोरेट स्ट्रैटेजी, फाइनेंशियल कंसल्टेंट, फंक्शनल कंसल्टेंट, लीडरशिप एंड ग्रुप स्ट्रैटेजी, इंटरन- स्ट्रैटेजिक एलायंस, प्रोडक्ट मैनेजमेंट इंटरन, स्ट्रैटेजिक कंसल्टिंग, स्ट्रैटेजिक प्रोडक्ट मैनेजमेंट, स्ट्रैटेजी मार्केट इनिशिएटिव फॉर सर्विस ऑपरेशन कंसल्टेंट इत्यादि के रूप में भूमिकाएं ऑफर की हैं।

परिचालन

आईआईएम काशीपुर पुमा स्पोर्ट्स इंडिया, इलास्टिक रन, लार्सन एंड टूब्रो, अपोलो टायर्स, 4टिगो, ऑफबिजनेस, एबलकोल्ड, श्री मलानी फोम्स इत्यादि जैसे बड़े संगठनों के लिए लोकप्रिय गंतव्य है, जहां फ्लिट मैनेजमेंट इंटरन, लॉजिस्टिक्स इंटरन, ऑपरेशंस कोऑर्डिनेटर, ऑपरेशनल प्लानिंग इंटरन, शिड्यूलिंग मैनेजमेंट इंटरन, ई-कॉम ऑपरेशंस इंटरन, ऑपरेशंस मैनेजमेंट इंटरन, प्रोसेस इम्प्रूवमेंट हैंडलर, प्रोक्योरमेंट एनैलिसिस, प्रोडक्ट ऑपरेशंस, सीनियर प्रोजेक्ट मैनेजमेंट इंटरन, सर्विस डिलिवरी इंटरन, सर्विस इंटरन, सर्विस क्वालिटी इंटरन, स्ट्रैटेजिक ऑपरेशनल प्लानिंग एसोसिएट एवं स्ट्रैटेजिक सप्लाय चेन इंटरन की भूमिकाएं ऑफर की गईं।

सामान्य प्रबंधन

टाटा कैपिटल, डूम, आईसीआईसीआई बैंक, आरबीएल बैंक, टाटा स्टील, ओएनजीसी, सेराइबर फूड्स इत्यादि ने बिजनेस डेवलपमेंट एसोसिएट, आंट्रेप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट, ग्रोथ ऑफिसर, इंटरनेशनल बिजनेस डेवलपमेंट, न्यू बिजनेस इनिशिएटिव्स, प्रोडक्ट एक्सेक्यूटिव, प्रोडक्ट मैनेजर इंटरन एवं सीनियर बिजनेस डेवलपमेंट कंसल्टेंट की भूमिकाएं ऑफर की हैं।

मानव संसाधन

एचआर के क्षेत्र में डिलॉइट, टाटा स्टील, श्री मलानी फोम्स, भेल, माइसलियो इत्यादि की भागीदारी देखने को मिली हैं। उन्होंने एचआर जनरलिस्ट, कैरियर डेवलपमेंट एक्सेक्यूटिव, कॉर्पोरेट एचआर गवर्नेंस, ग्लोबल इनिशिएटिव मैनेजर, एचआर एडवाइजरी, इंडस्ट्रियल रिलेशंस मैनेजमेंट, स्ट्रैटेजिक पफॉर्मेंस, कॉम्पेंसेशन मैनेजमेंट एवं एचआर एनैलिटिक्स इत्यादि जैसी मुख्य प्रोफाइल ऑफर की है।



हमारे नियोक्ता 2019-21

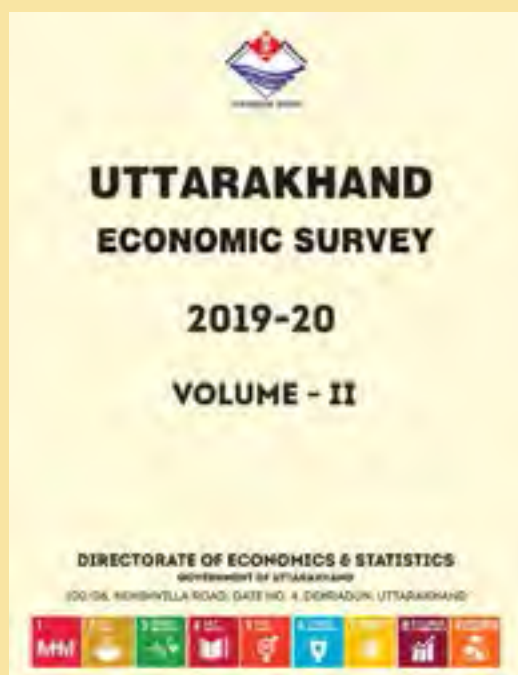


सार्वजनिक नीति में उत्कृष्टता केंद्र एवं सरकार

संस्थान द्वारा सार्वजनिक नीति में उत्कृष्टता केंद्र एवं सरकार की स्थापना नीति निर्माताओं, सरकारी एजेंसियों, नागरिक समाज, उद्योग और शिक्षाविदों के बीच विद्वानों के अनुसंधान, सार्वजनिक नीति अध्ययन और क्षमता निर्माण गतिविधियों के लिए एक सेतु के रूप में कार्य करने के लिए की गई है। वर्ष 2014 में अपनी स्थापना के बाद से, केंद्र ने आपदा प्रबंधन, वहनी, प्रबंधन (ग्रीन एमबीए), न्यायिक सेवा वितरण, खुली पहुंच के माध्यम से कानूनी शिक्षा, कॉर्पोरेट क्षेत्र में लिंग विविधता और महिलाओं

के प्रति हिंसा खत्म करने जैसे विशिष्ट क्षेत्रों में कई प्रमुख परियोजनाएं और कार्यक्रम शुरू किए हैं। इस सेंटर ने विषयगत सार्वजनिक नीति विश्लेषणों के आधार पर कार्रवाई अनुसंधान, प्रशिक्षण और सलाहकार सेवाओं को मिलाकर विश्व बैंक, आईसीएसएसआर, शास्त्री इंडो-कनाडियन संस्थान, राष्ट्रीय महिला आयोग के साथ-साथ केंद्र और राज्य सरकारों द्वारा वित्त पोषित परियोजनाओं की एक श्रृंखला को क्रियान्वित किया है।

उत्तराखंड आर्थिक सर्वेक्षण 2019-20



वर्ष 2019-2020 के दौरान, सार्वजनिक नीति केंद्र से जुड़े संकाय सदस्यों ने उत्तराखंड सरकार के लिए उत्तराखंड आर्थिक सर्वेक्षण (भाग II) करने का बीड़ा उठाया। राज्य के अर्थशास्त्र एवं सांख्यिकी निदेशालय तथा सार्वजनिक नीति एवं सुशासन केंद्र ने रिपोर्ट को मंजूरी दी है।

अर्थशास्त्र एवं सांख्यिकी निदेशालय (डीईएस), योजना विभाग, उत्तराखंड सरकार ने पिछले वर्ष के दौरान राज्य की अर्थव्यवस्था के प्रदर्शन का एक सिंहावलोकन प्रदान करते हुए राज्य का आर्थिक सर्वेक्षण किया है। यह उत्तराखंड के आर्थिक सर्वेक्षण के खंड II का तीसरा संस्करण है जो राज्य की अर्थव्यवस्था के विभिन्न पहलुओं, मैक्रो-इकोनॉमिक एग्रीगेट्स, अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण क्षेत्रों की विश्लेषणात्मक समीक्षा, विकास चालकों और कृषि और संबद्ध उप-क्षेत्र जैसे बागवानी, पर्यटन, एमएसएमई, नागरिक उड्डयन जैसे प्रमुख क्षेत्रों में राज्य की विकास संभावनाओं को दर्शाता है। यह प्रतिवेदन राज्य की अर्थव्यवस्था के विभिन्न पहलुओं में महत्वपूर्ण नीति और कार्यक्रम संबंधी मुद्दों और चुनौतियों को प्रस्तुत करती है। इस रिपोर्ट में एक एक्शन एजेंडा के साथ कोविड-19 महामारी को देखते हुए नीतिगत दृष्टिकोण पर चर्चा की गई है, जबकि रिपोर्ट के लिए प्रो बहरुल इस्लाम टीम लीडर थे जबकि प्रो अतुलन गुहा और प्रो वैभव भमोरिया रिपोर्ट के लिए कार्यक्रम सलाहकार थे।

संयुक्त राष्ट्र के साथ सहयोग

सीओईपीपीजी ने इस अवधि के दौरान युनाइटेड नेशंस इकोनॉमिक एंड सोशल कमिशन फॉर एशिया एंड द पैसिफिक (इस्कैप), बैंकॉक के साथ अपना सहयोग जारी रखा है। यह सेंटर वर्ष 2017 से एशिया-पैसिफिक एकेडेमिया नेटवर्क के लिए अपने प्रस्ताव को आगे बढ़ा रहा है और इस साल एशिया-पैसिफिक इंफॉर्मेशन सुपरहाइवे (एपी-आईएस) स्टीयरिंग कमिटी और डब्ल्यूएसआईएस क्षेत्रीय

समीक्षा के तीसरे सत्र में एजेंडा को बढ़ावा मिला, जो बैंकॉक (26-19 अगस्त 2019) में आयोजित किया गया था। आईआईएम काशीपुर ने 2017 में ईएससीएपी (इस्कैप) की ढाका बैठक में इस नेटवर्क का प्रस्ताव रखा था और बाद में बैंकॉक की बैठकों में अनुवर्ती कार्रवाई के साथ, अब हम अंततः इसे आगे बढ़ाने के लिए एक साथ अग्रसर हैं।



यूएनइस्कैप, बैंकॉक में एकेडेमिक नेटवर्क ग्रुप

“एकेडेमिया नेटवर्क” को इस उद्देश्य के साथ प्रस्तावित किया गया है कि एशिया प्रशांत क्षेत्र में शैक्षणिक समुदायों को विषयगत अनुसंधान, सहयोग क्षमता निर्माण कार्यक्रमों के साथ-साथ सुविधा प्रदान करने के मामले में एपी-आईएस पहल के सफल कार्यान्वयन में महत्वपूर्ण भूमिका निभानी होगी। संस्थानों के बीच ज्ञान साझा करने, सूचना के आदान-प्रदान और क्षेत्रीय भागीदारी के लिए एक वातावरण के संदर्भ में एपी-आईएस पहल के सफल कार्यान्वयन में महत्वपूर्ण भूमिका निभानी होगी।

इसके अलावा, पहले की तरह, सीओई-पीपीजी के एक प्रतिनिधि को कमिशन फॉर सोशल डेवलपमेंट (CSocD58) के अड़तालीसवें सत्र में भाग लेने के लिए आमंत्रित किया गया था, जो 10 से 19 फरवरी 2020 तक न्यूयॉर्क में संयुक्त राष्ट्र मुख्यालय में हुआ था। यह आयोग वैश्विक विकास के सामाजिक विकास स्तंभ के लिए जिम्मेदार सलाहकार निकाय है। वर्ष 2020 में, हम आयोग की 75वीं वर्षगांठ तथा सामाजिक विकास पर कोपेनहेगन घोषणा की 25वीं वर्षगांठ मना रहे हैं। वर्ष 2020 सभी उम्र के लोगों के लिए समावेशी समाजों की त्वरित प्राप्ति और हर जगह असमानताओं को कम करने के लिए एक महत्वपूर्ण वर्ष है। वर्ष के लिए प्राथमिकता विषय था: बेघरों

को संबोधित करने के लिए सभी के लिए किफायती आवास और सामाजिक सुरक्षा प्रणाली।



प्रगति पर सामाजिक विकास आयोग का 58वां सत्र

दुनिया भर से प्रतिनिधिमंडलों ने परिवारों को सहयोग देने के लिए व्यापक सामाजिक सुरक्षा प्रणालियों की आवश्यकता पर प्रकाश डाला, क्योंकि वे समाज की मूलभूत इकाई थे और उन्होंने 2030 एजेंडा के वितरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। प्राथमिकता विषय पर उच्च स्तरीय पैनल चर्चा के दौरान, पैनलिस्टों और प्रतिनिधियों ने बेघरों को परिभाषित करने और इसे मापने की आवश्यकता पर बल दिया ताकि इसका मुकाबला

करने के लिए उचित कार्रवाई की रूपरेखा तैयार की जा सके। इस बात पर जोर दिया गया कि बेघर होना सड़क पर रहने वाले लोगों से आगे है। वैश्विक स्तर पर पारिवारिक बेघरता एक बढ़ती हुई समस्या थी, और बेघर होने का अनुभव करने वाली कई महिलाएं, बच्चे और विकलांग व्यक्ति “हिडेन होमलेस” थे।

शिक्षक प्रशिक्षण कार्यक्रम

इस सेंटर ने इस्लामिक मदरसा में पढ़ रहे बच्चों की बेहतरी के लिए शैक्षिक प्रशासन, प्रबंधन और शिक्षाशास्त्र के आधुनिक तरीकों पर प्रशिक्षण प्रदान करने के लिए 2 से 15 मार्च, 2020 तक एक अभिनव मदरसा शिक्षक प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किया। इस पहल के साथ आईआईएम काशीपुर मदरसा शिक्षा क्षेत्र में सभी समुदायों के विकास के लिए प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के दृष्टिकोण - -सबका साथ, सबका विकास को लागू करने वाला देश का पहला आईआईएम बन गया।



मदरसा शिक्षक प्रशिक्षण कार्यक्रम के प्रतिभागी

आईआईएम काशीपुर में यह कार्यक्रम पूरे भारत के आईआईएम प्रोफेसरों और बाहरी संसाधन व्यक्तियों द्वारा दिया गया था। इसके तीन प्रमुख लक्ष्य थे - अध्यापन, प्रबंधकीय और नेतृत्व कौशल और अंतरधार्मिक संवाद का मानकीकरण। इसका उद्देश्य मौजूदा मदरसा प्रणाली के भीतर भारत जैसे बहु-विश्वास वाले राष्ट्र में सामान्य शिक्षा के नवीनतम सिद्धांतों, मुख्यधारा की शिक्षा की मूल्य प्रणालियों को शामिल करना था। अल्पसंख्यक मामलों के मंत्रालय के तहत मौलाना आज़ाद एजुकेशन फाउंडेशन ने मदरसा शिक्षकों के बीच आधुनिकता की भावना पैदा करने के उद्देश्य से कार्यक्रम शुरू किया। कार्यक्रम में उत्तराखंड और आसपास के राज्यों के तीस से अधिक प्रतिभागियों ने भाग लिया।

इस कार्यक्रम का एक प्रमुख आकर्षण स्थानीय गुरुद्वारा में आयोजित अंतर-धार्मिक संवाद था, जहां प्रशिक्षुओं को नागरिक और सामाजिक संघर्षों को हल करने के लिए एक उपकरण के रूप में इस तरह के संवाद की व्यवहार्यता से परिचित कराया गया था। प्रतिभागियों ने “धर्मों” पर चर्चा की और पाया कि यह कई परतों या स्तरों से बना है जिन्हें स्कूलों में अंतर-धार्मिक संवाद के लिए जिम्मेदार ठहराया जाना है। इंटरफेथ डायलॉग संबंध-निर्माण के बारे में था तथा शिक्षकों को छात्र-केंद्रित दृष्टिकोण खोजने की आवश्यकता थी जो परिवर्तनकारी और आकर्षक थे।

आईएसीए रिजनल समर एकेडेमी



सियोल में आईएसीए एकेडेमी के दौरान अनुसंधान समूह के सदस्यगण

सीओई-पीपीजी को 30 अगस्त से 6 सितंबर, 2019 तक कोरिया गणराज्य के सियोल में आयोजित आईएसीए रिजनल समर एकेडेमी - साउथ एंड ईस्ट एशिया का हिस्सा बनने के लिए भी आमंत्रित किया गया था। इसने 14 देशों और क्षेत्रों के प्रतिभागियों को एक साथ लाया, और इस क्षेत्र में ज्ञान, अनुभव और अच्छी प्रथाओं के आदान-प्रदान को सक्षम बनाया है। प्रसिद्ध प्रोफेसरों द्वारा वास्तविक दुनिया के मामले के अध्ययन के साथ सिद्धांत का एक संयोजन अंतरराष्ट्रीय स्तर पर दिया गया था और प्रैक्टिशनर्स ने क्षेत्रीय भ्रष्टाचार विरोधी मुद्दों में नई अंतर्दृष्टि प्रदान की। आईआईएम काशीपुर "डिटरमाइनिंग द नेक्सस ऑफ करप्शन, गवर्नेंस एंड इकोनॉमिक ग्रोथ इन बांग्लादेश, भारत एंड पाकिस्तान" पर क्षेत्रीय शोध परियोजना का हिस्सा है। इसे आईएसीए रिजनल समर एकेडेमी के रूप में तैयार किया गया था और इससे दुनिया के इस हिस्से में भ्रष्टाचार विरोधी कार्यों पर ज्ञान के आधार को बढ़ाने की उम्मीद है।

जारी परियोजनाएं

यह सेंटर रायर्सन यूनिवर्सिटी (कनाडा) के साथ साझेदारी में लिंग विविधता पर सहयोगात्मक अनुसंधान कर रहा है और यह घरेलू स्तर पर दो प्रमुख परियोजनाओं को कार्यान्वित कर रहा है: (1) पूर्वी भारत में

विच-हंट पर आईसीएसएसआर इम्प्रेस परियोजना और नीति विश्लेषण तथा (2) कानून मंत्रालय की कानूनी सुधार परियोजना "कंटीन्युइंग लीगल एजुकेशन फॉर एडवोकेट्स इन इंडिया"।

डिजाइन नवाचार केंद्र (डीआईसी) 'नवाशय'

उद्घाटन

आईआईएम काशीपुर ने 03 सितंबर, 2019 को डिजाइन नवाचार केंद्र (नवाशय) का उद्घाटन किया। आईआईएम काशीपुर के निदेशक कुलभूषण बालूनी, निदेशक, डीआईसी विवरणिका का अनावरण किया। डीआईसी, आईआईएम काशीपुर ने डिजाइन सोच संस्कृति को सुविधाजनक बनाने के लिए तीन कार्यक्रम शुरू किए हैं: हेल्प (हिमालयन एजुकेशन लर्निंग कार्यक्रम), हिल (हिमालयन अपलिफ्टमेंट मूवमेंट), हिल (हिमालयन इनोवेशन ऑफ लैंड टू लेबोरेटरी)।



परिचय

डिजाइन नवाचार केंद्र (डीआईसी) 'नवाशय', मानव संसाधन विकास मंत्रालय (एमएचआरडी), भारत सरकार द्वारा डिजाइन नवाचार केंद्र की स्थापना के लिए राष्ट्रीय पहल के तहत देश में स्थापित किए जा रहे बीस डीआईसी में से एक है। इस सेंटर का लक्ष्य पूर्वोत्तर हिमालयी क्षेत्र और अन्य राष्ट्रीय प्राथमिकता वाले क्षेत्रों की समस्याओं को दूर करके संस्थान में एक डिजाइन और नवाचार की संस्कृति विकसित करना है। यह तीन साझेदार संस्थानों (हब) - भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान रुड़की (आईआई रुड़की), (स्पेक्स) - राष्ट्रीय प्रौद्योगिकी संस्थान, उत्तराखंड (एनआईटीयूके) और जी बी पंत यूनिवर्सिटी ऑफ एग्रिकल्चर एंड टेक्नोलॉजी (जीबीपीयूए एंड टी) को अपनी उपस्थिति दर्शाता है।

नवाशय अपने सहयोगियों को देश में नवाचार गतिविधियों को आरंभ एवं उनकी सहायता करने के लिए एक उत्प्रेरक और सुविधा के रूप में कार्य करने के लिए पारस्परिक रूप से लाभप्रद संबंधों को बनाने की सुविधा देता है। इसका प्राथमिक उद्देश्य एक पारिस्थितिकी तंत्र बनाना है जो प्रशिक्षण और समर्थन सहित नवाचार प्रक्रिया के सभी पहलुओं पर विभिन्न हितधारकों को जोड़ता है और सुविधा प्रदान करता है। नवाचार को बढ़ावा देते हुए, क्लस्टर को लाभ पहुंचाने वाले विभिन्न प्रोत्साहनों को प्रसारित करते हुए, डीआईसी इस पारिस्थितिक तंत्र में नवाचार के विकास का प्रबंधन करने वाले एक उद्भवन निकाय के रूप में कार्य करता है।

नवाशय अभिनव गतिविधियों को नवोन्मेषी अनुप्रयोगों में विचारों को विकसित करने और मार्गदर्शन करने का एक मंच है जो समाज को सीधे लाभ पहुंचा सकता है या उसका सफलतापूर्वक विपणन किया जा सकता है।

नवाशय के कार्यक्रमों, कार्यों के बारे में संक्षिप्त विवरण

केन्द्रीय विद्यालय, काशीपुर

यह कार्यशाला उत्तर-पश्चिमी हिमालयी क्षेत्र के स्कूलों के बीच डिजाइन सोच एवं नवाचार (डीआईसी) को बढ़ावा देने के लिए एमएचआरडी की पहल के तत्वावधान में 3 अप्रैल, 2019 को एचईएलपी कार्यक्रम के तहत आयोजित की गई है। यह भारत सरकार द्वारा शुरू किए गए देश में नवाचार की होड़ को बढ़ावा देना है। कक्षा 8 वीं- 10 वीं तक कुल $n = 53$ छात्रों ने भाग लिया। रचनात्मक रूप से दिन की समस्याओं को हल करने के लिए टास्क दिए गए थे।



चित्र 1: डिजाइन थिंकिंग वर्कशॉप @ केन्द्रीय विद्यालय- काशीपुर

सरकारी आईटीआई, काशीपुर

कार्यशाला का आयोजन उत्तर-पश्चिमी हिमालयी क्षेत्र के आईटीआई के बीच डिजाइन सोच एवं नवाचार (डीआईसी) को बढ़ावा देने के लिए एमएचआरडी की पहल के तहत 16 अप्रैल, 2019 को एचईएलपी कार्यक्रम के तहत किया गया है। यह भारत सरकार द्वारा शुरू किए गए देश में नवाचार की होड़ को बढ़ावा देना है। कुल $n = 40$ छात्रों ने विभिन्न ट्रेडों से भाग लिया। रचनात्मक तरीके से दिन की समस्याओं को

हल करने के लिए कार्य दिए गए जैसे पेपर से ब्रिज मेकिंग। नवाचार से संबंधित निम्नलिखित बातों पर चर्चा की गई है:

- क) आईटीआई के लिए डिजाइन सोच का परिचय।
- ख) डिजाइन थिंकिंग का उपयोग करके उत्पाद कैसे बनाया जाए?
- ग) उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं का अध्ययन करना और तदनुसार, उत्पाद बनाएं। नेशनल इनोवेशन फाउंडेशन (एनआईएफ) के बारे में।



चित्र 2: डिजाइन थिंकिंग वर्कशॉप @ सरकारी आईटीआई - काशीपुर

हिमालयन समित

डीआईसी, आईआईटी रुड़की में 22 मई, 2019 को एक दिन के शिखर सम्मेलन में डीआईसी 'नवाशय' ने सफलतापूर्वक भाग लिया। अपनी समस्याओं के समाधान के लिए इन संगठनों के साथ सहयोग करके हिमालयी क्षेत्र में डिजाइन नवाचार चुनौतियों पर विभिन्न चुनौतियों पर चर्चा की। इस तरह से डीआईसी हिमालयी क्षेत्र में विभिन्न कार्यों की सुविधा प्रदान करेगा।



चित्र 3: हिमालयन समित

एमबीए में डिजाइन सोच और नवाचार पर ध्वजावाही पाठ्यक्रम

प्रो. कुमकुम भारती, चेयरपर्सन डीआईसी-आईआईएम काशीपुर ने सितंबर 2019 से एमबीए विद्यार्थियों के लिए 'डिजाइन सोच एवं नवाचार' पर एक पूरा कोर्स शुरू किया है। यह पाठ्यक्रम चयनीत 43 विद्यार्थियों की कुल संख्या के साथ 30 घंटे की एंगेजमेंट होगी। यह डिजाइन सोच और नवाचार के बारे में विद्यार्थियों को ज्ञान प्रदान करेगा कि कैसे इन अवधारणाओं को किसी संगठन की समस्या को सुलझाने की क्षमताओं को बढ़ावा देने के लिए लागू किया जा सकता है।



चित्र 4: डिजाइन थिंकिंग सत्र

टिकरलैब्स द्वारा डिजाइन सोच एवं नवाचार

डीआईसी- आईआईएम काशीपुर ने 30-31 अक्टूबर 2019 को टिकरलैब्स में श्री मंदीप सिंह तूर, लीन स्टार्ट-अप और इनोवेशन स्पेशलिस्ट द्वारा डिजाइन थिंकिंग एंड इनोवेशन पर दो दिवसीय विशेष सत्र का आयोजन किया। सत्र के विद्यार्थियों को डिजाइन सोच प्रक्रिया के हाथों के कार्यान्वयन पर अनुभव करने का मौका मिला। यह उन्हें डिजाइन सोच और नवाचार के बारे में ज्ञान प्रदान करने में मदद करता है, यह भी कि कैसे इन अवधारणाओं को किसी संगठन की समस्या को सुलझाने की क्षमताओं को बढ़ावा देने के लिए लागू किया जा सकता है।



चित्र 5: डिजाइन सोच सत्र-टिकरलैब्स

अखिल भारतीय डीआईसी प्रदर्शनी 2019

भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान दिल्ली, नई दिल्ली में 26 नवंबर, 2019 को आयोजित एमएचआरडी प्रतिनिधि के साथ डीआईसी हब और स्पेक्स ऑफ डीआईसी की अखिल भारतीय डीआईसी प्रदर्शनी 2019 में सफलतापूर्वक भाग लिया। यह चर्चा करने के लिए कि कैसे डीआईसी अपने भागीदारों को नवाचार गतिविधियों को आरंभ करने और सहायता करने के लिए पारस्परिक रूप से लाभकारी संपर्क बनाने हेतु सुविधाजनक बना सकता है और देश में नवाचार के लिए उत्प्रेरक और सुविधा के रूप में कार्य कर सकता है।



चित्र 6: अखिल भारतीय डीआईसी प्रदर्शनी, नई दिल्ली

पाठ्यक्रम विकास पर कार्यशाला, डीआईसी-आईआईटी रुड़की

प्रो. कुमकुम भारती, चेयरपर्सन डीआईसी-आईआईएम काशीपुर ने डिजाइन नवाचार केंद्र (डीआईसी), भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान आईआईटी रुड़की में दिसंबर 06-07, 2019 के दौरान 'पाठ्यचर्या विकास पर कार्यशाला' में सफलतापूर्वक भाग लिया, जिससे संस्थान में (i) डिजाइन-केंद्रित शिक्षा को बढ़ावा देना और (ii) संस्थान में एक सामान्य मंच प्रदान करना जो डिजाइन के क्षेत्र में प्रसिद्ध विशेषज्ञों, युवा इनोवेटर्स और आम आदमी के बीच ज्ञान विनिमय को गति दे सके।



चित्र 7: पाठ्यचर्या विकास पर कार्यशाला, डीआईसी-आईआईटी रुड़की

नवाचार एवं उद्यमशीलता विकास फाउंडेशन (एफआईईडी)/ई-सेल

फाउंडेशन फॉर इनोवेशन एंड एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट (एफआईईडी) एक सेक्शन 8 कंपनी और आईआईएम काशीपुर में स्वामित्व और होस्ट किया गया इंक्यूबेशन सेंटर है। उत्तराखंड राज्य और उसके बाहर नवाचार और उद्यमिता को बढ़ावा देने के लिए 2018 में एफआईईडी की स्थापना की गई थी। वर्ष 2019-20 के शैक्षणिक वर्ष में, एफआईईडी ने निम्नलिखित कार्यक्रम और गतिविधियां कीं और उद्यमशीलता के पारिस्थितिकी तंत्र में खुद के लिए एक जगह बनाने में सक्षम था।



आरकेवीआई-रफ्तार योजना के तहत साहस और सक्षम, कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय

एफआईडी कृषि और किसान कल्याण मंत्रालय के तहत एक आरकेवीआई रफ्तार एग्री-बिजनेस इन्क्यूबेटर (रबी) है। अगस्त और अक्टूबर 2019 के बीच, एफआईडी ने दो महीने के प्री-सीड और सीड प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन किया, जिसमें देश के 22 विभिन्न राज्यों के एग्री स्टार्टअप्स शामिल थे। एफआईडी से सहायता होने वाले कुल 31 स्टार्टअप थे। उत्तराखंड राज्य के माननीय मुख्यमंत्री श्री त्रिवेन्द्र सिंह रावत दीक्षांत समारोह में मुख्य अतिथि थे। इन 31 स्टार्टअप में से 22 स्टार्टअप को अंततः कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय द्वारा वित्त पोषित किया गया। इसके लिए देश में 'एनी रबी' को स्वीकृत 2.95 करोड़ की धनराशि अधिकतम अनुदान था। एफआईडी इस परियोजना को चलाने के पहले ही वर्ष में इसे प्राप्त करने में सक्षम होने के लिए बहुत गर्व का विषय है।

उत्तिष्ठा

उत्तिष्ठा 18 से 20 अक्टूबर तक आयोजित किया गया वार्षिक आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस फेयर था। यह आईआईएम काशीपुर के उद्यमिता सेल (ई-सेल) के सहयोग से एफआईडी द्वारा बूट कैंप, ब्रेनस्टॉर्मिंग सेशन, फाउंडर्स टॉक शो, मेंटरिंग सेशन, पिचिंग सेशन, स्टार्ट-अप एग्जिबिशन सहित मनोरंजन गतिविधियों जैसी विभिन्न गतिविधियों के माध्यम से उद्यमिता की भावना को मनाने के लिए आयोजित किया गया था। राज्य के माननीय मुख्यमंत्री श्री त्रिवेन्द्र सिंह रावत की शानदार उपस्थिति में 20 अक्टूबर को इसका सफलतापूर्वक आयोजन किया गया। उत्तिष्ठा कार्यक्रम 18 अक्टूबर को स्टार्ट-अप बूटकैंप के साथ शुरू हुआ, जिसे पीएचडी चैंबर ऑफ कॉमर्स द्वारा प्रायोजित और आयोजित किया गया था। 19 अक्टूबर को एक बहुत ही एलिट पैनल के साथ उद्यमिता पर एक पैनल चर्चा हुई जिसमें कई दिग्गज उद्यमी, सरकारी प्रतिनिधि और निवेशक शामिल थे। परिसर में कैरियर-काउंसलिंग सत्र आयोजित किए गए जिसमें लगभग 2000 विद्यार्थी कैरियर की सलाह के लिए आए। अंतिम दिन, यानी, 20 अक्टूबर को, मुख्यमंत्री ने स्टार्ट-अप मेले का उद्घाटन किया, जिसमें 100+ स्टार्ट-अप स्टॉल थे, जिसमें अभिनव उत्पादों और सेवाओं का प्रदर्शन किया गया। आयोजन के दौरान परिसर में 5000 से अधिक लोग थे तथा कई और लोग ऑनलाइन इसे फॉलो कर रहे थे।

कार्यक्रम के मुख्य आकर्षण:

- 100 इग्जिबिटर्स
- 5000+ आगमन
- 150+ उद्यमी
- 27 वक्ता
- 4 कोणीय निवेशक

उद्यमिता विकास कार्यक्रम

काशीपुर में और उसके आसपास छोटे व्यवसाय के मालिकों और कॉर्पोरेट प्रबंधकों के बीच नवाचार को बढ़ावा देने के लिए, एफआईडी अपने प्रबंधकीय स्तर के उद्यमिता विकास कार्यक्रम के साथ आया है, जिसने प्रतिभागियों को प्रशिक्षण और सहायता प्रदान की ताकि वे अपने नेतृत्व और समस्या को सुलझाने के कौशल को तेज कर सकें। सप्ताहांत का कार्यक्रम जनवरी 2020 में शुरू किया गया था और इसने सहभागी अभ्यास और वास्तविक समय के केस स्टडी के माध्यम से प्रतिभागियों के बीच एक अभिनव मानसिकता को विकसित करने पर जोर दिया। कार्यक्रम ने अधिकतम परिणाम सुनिश्चित करने के लिए प्रत्येक प्रतिभागी की व्यक्तिगत समस्या के समाधान पर भी ध्यान केंद्रित किया। पहले विकास ईडीपी बैच में 30 छोटी और मध्यम स्तर की कंपनियों के 41 प्रतिभागी थे। ये प्रतिभागी स्थानीय उद्योगपति, व्यापारी और उद्यमी थे। कार्यक्रम ने निश्चित रूप से मिथकों के गढ़ों को बर्बाद कर दिया और लोगों को नवाचार के नए आयामों को प्राप्त करने के लिए अधिक सोचने के लिए मजबूर किया।

उड़ान

कम सुविधाप्राप्त बच्चों के लिए सामुदायिक स्कूल, उड़ान को जनवरी 2020 में आईआईएम काशीपुर में उन्नाव भारत अभियान पहल के तहत स्थापित किया गया था। फरवरी में, एफआईडी ने समाज के कमजोर वर्गों से आने वाले बच्चों के लिए सीखने के माहौल को बनाने के लिए दान के रूप में रु. 50,000 खर्च किए। इस दान ने सुनिश्चित किया कि इन वंचित बच्चों को शाम का नाश्ता और अध्ययन सामग्री मिले। एफआईडी और आईआईएम काशीपुर की इस पहल ने प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से समाज को मजबूत बनाया। उड़ान ग्रेड 1 से ग्रेड 8 तक के बच्चों के लिए सीखने की सुविधा प्रदान करता है। वर्ष 2019-20 में, कार्यक्रम में कुल 25 विद्यार्थियों को शामिल किया गया था और उन्हें अपनी पढ़ाई पर ध्यान केंद्रित करने में मदद करने के लिए बुनियादी सुविधाएं दी गई थीं। इनमें से दो शारीरिक रूप से विकलांग थे। ये विद्यार्थी मुख्य रूप से आईआईएम काशीपुर की निकटतम निवासी कॉलोनी भट्टा कॉलोनी के रहे।



उदय

उदय एक ग्रामीण उद्यमिता विकास कार्यक्रम था जो मार्च 2020 में FIED द्वारा आईआईएम काशीपुर परिसर में आयोजित किया गया था। एक सप्ताह व्यापी प्रशिक्षण कार्यक्रम को ग्रामीण उद्यमियों, कृषि-प्रधानों और ग्रामीण आजीविका सहकारी समितियों को लक्षित और प्रशिक्षित करने के लिए डिज़ाइन किया गया था। पहले उदय कार्यक्रम में कुल 98 प्रतिभागियों ने भाग लिया, जिनमें से 73 उत्तराखंड ग्राम्य विकास समिति की सिफारिश के साथ हिलान्स से आए थे। प्रशिक्षण कार्यक्रम ग्रामीण अर्थव्यवस्था, सस्ती आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन और ग्रामीण विपणन पर केंद्रित है। प्रतिभागी मुख्य रूप से सहकारी कर्मचारी थे जो स्थानीय उत्पादों का मूल्यवर्द्धन करते हैं और हिलान्स के बैनर तले बेचते हैं।

यह कार्यक्रम 3 मार्च और 9 मार्च, 2020 के बीच आयोजित किया गया था। यह वर्ष 2019-20 के लिए एफआईडी में अंतिम कार्यक्रम था।



अंतर्राष्ट्रीय संबंध

सहयोग एवं विनिमय

शिक्षा और अनुसंधान के क्षेत्रों में पारस्परिक सहयोग के माध्यम से शैक्षणिक और सांस्कृतिक विनिमय विकसित करने के लिए, आईआईएम काशीपुर अपने लगातार बढ़ते भागीदार संस्थानों के साथ अपने सहकारी संबंधों को मजबूत करता है। आईआईएम काशीपुर और उसके सम्मानित भागीदारों ने समझौता ज्ञापन में निम्न निर्णय लिया:

- अपने संस्थानों में प्रस्तावित कार्यक्रमों सहित क्षेत्रों में सहयोग करना
- निम्नलिखित प्रकार के व्यावसायिक शिक्षा से संबंधित गतिविधियों या कार्यक्रमों के माध्यम से:
 - विद्यार्थियों का अल्पकालिक विनिमय;
 - संकाय का आदान-प्रदान; तथा
 - संयुक्त अनुसंधान गतिविधियों का विकास



IIM KASHIPUR'S PARTNERS



वर्ष 2019 के बाद से, अब तक हमने निम्नलिखित संस्थानों के साथ सहयोग किया है:

- लिनियस यूनिवर्सिटी, स्वीडन
- सोकोव यूनिवर्सिटी, ताइवान
- कर्दन यूनिवर्सिटी, अफगानिस्तान
- टरीबा यूनिवर्सिटी, लातविया
- यूनिवर्सिटी ऑफ लीमा, पेरू

उपर्युक्त को ध्यान में रखते हुए, वर्तमान में आईआईएम काशीपुर में पंद्रह (15) अंतर्राष्ट्रीय सहयोग हैं।

प्रबंधन विकास कार्यक्रम

आईआईएम काशीपुर में प्रबंधन विकास कार्यक्रम (एमडीपी) प्रतिभागियों को प्रबंधन में सर्वश्रेष्ठ अभ्यास के बारे में नवीनतम सोचने, और उन्हें एक प्रबंधक एवं लीडर के रूप में अपनी प्रभावशीलता को मजबूत करने के लिए व्यक्तिगत और पेशेवर उपकरण प्रदान करने का अवसर प्रदान करते हैं। यह कार्यक्रम जागरूकता और संगठन को बढ़ाने - व्यापक सोच और परिवर्तन से लेकर अनिश्चित वातावरण में अधिक प्रभावी ढंग से काम करने की चुनौतियों तक के लिए एक वैश्विक संदर्भ भी प्रदान करता है।

हमारा प्रबंधन विकास कार्यक्रम निम्न पर ध्यान केंद्रित:

- सर्वोत्तम प्रबंधन प्रथाओं के बारे में ज्ञान प्रदान करना
- सहयोगी शिक्षण जहां प्रतिभागी एक-दूसरे से सीखते हैं
- प्रतिभागियों को उनके सीखने को क्रिया में बदलने में मदद करना

अनुभवी प्रोफेसर, जो कॉर्पोरेट वास्तविकताओं से परिचित हैं एवं कार्यक्रमों का नेतृत्व करते हैं। कॉर्पोरेट जगत के विशेषज्ञों और चिकित्सकों को भी प्रतिभागियों के साथ अपने अनुभव साझा करने के लिए आमंत्रित किया जाता है।

हमारे कार्यक्रम को बिजनेस पॉलिसी, फाइनेंस, एकाउंटिंग, ऑर्गनाइजेशनल बिहैवियर, विपणन, इंडस्ट्रियल एंड पर्सनल रिलेशंस, क्रांतिव एंड प्रोडक्शन मेथड्स, इंफॉर्मेशन सिस्टम्स एंड कम्प्यूटर्स, हेल्थ, पब्लिक सिस्टम्स एवं सामान्य प्रबंधन जैसे विशिष्ट क्षेत्रों के लिए डिज़ाइन किए गए हैं।

अपने प्रबंधकीय एवं नेतृत्व कौशल को उन्नत बनाएं



कंपनी में प्रबंधन विकास कार्यक्रम

आईआईएम काशीपुर व्यक्तिगत संगठनों से विशिष्ट एक्सेक्यूटिव लर्निंग एवं/या कॉर्पोरेट ट्रेनिंग मैनेजेंट को संबोधित करने के लिए विशेष कस्टम-डिज़ाइन कार्यक्रम भी प्रदान करता है। इस प्रारूप के तहत, पाठ्यक्रम ग्राहक संगठन के सहयोग से तैयार किए गए हैं, और एक पारस्परिक रूप से सुविधाजनक तिथि और स्थल पर निर्धारित किए गए हैं। इस तरह के कार्यक्रम विक्रय एवं विपणन, परिचालन, वित्त, रणनीति, नेतृत्व, आदि या अंतर-अनुशासनात्मक के रूप में डोमेन-विशिष्ट हो सकते हैं, जिसमें कई कार्यात्मक क्षेत्रों का एक अधिकतम मिश्रण शामिल है।

वित्तीय वर्ष 2019-20 में आईआईएम काशीपुर द्वारा निम्नलिखित इन-कंपनी मैनेजमेंट डेवलपमेंट कार्यक्रम संचालित किए गए थे:

कार्यक्रम का नाम	ग्राहक संगठन	अवधि
डेप्युटी मैनेजर्स एक्सेक्यूटिव एजुकेशन कार्यक्रम 9वां बैच	भारत इलेक्ट्रॉनिक्स लि.(भेल)	24.06.2019-28.06.2019
डेप्युटी मैनेजर्स एक्सेक्यूटिव एजुकेशन कार्यक्रम 10वां बैच	भारत इलेक्ट्रॉनिक्स लि.(भेल)	08.07.2019-12.07.2019
डेप्युटी मैनेजर्स एक्सेक्यूटिव एजुकेशन कार्यक्रम 11वां बैच	भारत इलेक्ट्रॉनिक्स लि.(भेल)	05.08.2019-09.08.2019
डेप्युटी मैनेजर्स एक्सेक्यूटिव एजुकेशन कार्यक्रम 12वां बैच	भारत इलेक्ट्रॉनिक्स लि.(भेल)	23.09.2019-27.09.2019
डेप्युटी मैनेजर्स एक्सेक्यूटिव एजुकेशन कार्यक्रम 13वां बैच	भारत इलेक्ट्रॉनिक्स लि. (भेल)	25.11.2019-29.11.2019
मैनेजमेंट डेवलपमेंट कार्यक्रम ऑन सॉफ्ट स्किल्स फॉर द वर्कप्लेस ऑफ़ टुमॉरो फॉर ओएनजीसी जीटी (4 प्रोग्राम्स)	ऑयल एंड नेचुरल गैस कॉर्पोरेशन (ओएनजीसी)	18.11.2019-22.11.2019
मैनेजमेंट डेवलपमेंट कार्यक्रम ऑन सॉफ्ट स्किल्स फॉर द वर्कप्लेस ऑफ़ टुमॉरो फॉर ओएनजीसी जीटी (5 प्रोग्राम्स)	ऑयल एंड नेचुरल गैस कॉर्पोरेशन (ओएनजीसी)	03.02.2020-07.02.2020

कैम्पस में प्रबंधन विकास कार्यक्रम

ये लघु अवधि के कार्यक्रम हैं जो 2-5 दिनों के लिए विशेष रूप से संगठनों के लिए उनकी आवश्यकता के अनुसार डिज़ाइन किए गए हैं। ये कार्यक्रम ग्राहक संगठन के सहयोग से तैयार किए गए हैं, और आईआईएम काशीपुर परिसर में पारस्परिक रूप से सुविधाजनक तिथि पर निर्धारित किए गए हैं।

वित्त वर्ष 2019-20 में आईआईएम काशीपुर द्वारा निम्नलिखित इन-कैम्पस प्रबंधन विकास कार्यक्रम संचालित किए गए थे:

कार्यक्रम का नाम	ग्राहक संगठन	अवधि
टीईक्यूआईपी III के तहत प्रोफेशनल डेवलपमेंट ट्रेनिंग 5वां बैच	राष्ट्रीय परियोजना कार्यान्वयन इकाई (एनपीआईयू)	06.05.2019-10.05.2019
डेवलपिंग सॉफ्ट स्किल्स फॉर सर्विस एक्सलेन्स 4था बैच	भारतीय जीवन बीमा निगम (एलआईसी)	17.06.2019-20.06.2019
टीईक्यूआईपी III के तहत प्रोफेशनल डेवलपमेंट ट्रेनिंग 6ठा बैच	राष्ट्रीय परियोजना कार्यान्वयन इकाई (एनपीआईयू)	24.06.2019-28.06.2019
डेवलपिंग सॉफ्ट स्किल्स फॉर सर्विस एक्सलेन्स 5वां बैच	भारतीय जीवन बीमा निगम (एलआईसी)	27.08.2019-30.08.2019

कार्यक्रम का नाम	ग्राहक संगठन	अवधि
डेवेलपिंग सॉफ्ट स्किल्स फॉर सर्विस एक्सलेन्स 6ठां बैच	भारतीय जीवन बीमा निगम (एलआईसी)	17.09.2019-20.09.2019
टीईक्यूआईपी III के तहत प्रोफेशनल डेवेलपमेंट ट्रेनिंग 7वां बैच	राष्ट्रीय परियोजना कार्यान्वयन इकाई (एनपीआईयू)	23.09.2019-27.09.2019
टीईक्यूआईपी III के तहत प्रोफेशनल डेवेलपमेंट ट्रेनिंग 8वां बैच	राष्ट्रीय परियोजना कार्यान्वयन इकाई (एनपीआईयू)	02.12.2019-06.12.2019
ट्रेनिंग फॉर आईएस ऑफिसर्स	उत्तराखंड प्रशासन अकादमी (यूएए)	30.09.2019-01.10.2019
मैनेजमेंट डेवेलपमेंट कार्यक्रम फॉर "एलिमेंटरी स्कूल हेड मास्टर्स	राज्य शैक्षिक अनुसंधान और प्रशिक्षण परिषद (एससीईआरटी) उत्तराखंड	27.01.2020-31.01.2020
प्रोफेशनल डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन टीचिंग एंड लीडरशिप फॉर मदरसा टीचर्स	मौलाना आज़ाद एजुकेशन फाउंडेशन, अल्पसंख्यक मामलों का मंत्रालय, भारत सरकार	02.03.2020-14.03.2020

कार्यकारी विकास कार्यक्रम (ऑनलाइन प्रारूप)

इग्जेक्यूटिव डेवेलपमेंट प्रोग्राम (कार्यकारी विकास कार्यक्रम) एक मिश्रित कार्यक्रम है जिसमें ऑनलाइन और ऑन-कैंपस मॉड्यूल दोनों शामिल हैं। ऑनलाइन मॉड्यूल के लिए, अनुदेश की प्राथमिक विधि लाइव व्याख्यान के माध्यम से होती है जो इंटरनेट के माध्यम से प्रतिभागियों के डेस्कटॉप / लैपटॉप या कक्षाओं तक ऑनलाइन पहुंचाई जाती है। व्याख्यान आईआईएम काशीपुर के प्रतिष्ठित संकाय और उद्योग से विशेषज्ञ (ओं) द्वारा प्रदान किए जाते हैं। इन कार्यक्रम को मुख्य रूप से कक्षा अभ्यास, प्रस्तुतियों, टेक-होम अभ्यास, सिमुलेशन और केस स्टडीज के संयोजन के माध्यम से सिखाया जाता है। यह पाठ्यक्रम सामग्री विभिन्न व्यावसायिक पहलुओं के लिए सामग्री के अनुप्रयोग के लिए एक परिचय के साथ प्रतिभागियों को प्रदान

करने के लिए एक तरह से आयोजित की जाती है। पाठ्यक्रम के दौरान समय-समय पर मूल्यांकन किया जाता है। ये एक क्विज, असाइनमेंट, अभ्यास, उद्देश्य / व्यक्तिपरक आकलन के रूप में हो सकते हैं। मूल्यांकन पाठ्यक्रम के साथ निरंतर छात्र एंगेजमेंट सुनिश्चित करने और सीखने को प्रोत्साहित करने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं। जो विद्यार्थी अपेक्षित उपस्थिति मानदंडों के साथ सफलतापूर्वक साफ़ करते हैं, वे सर्टिफिकेट ऑफ़ कंप्लीशन के लिए पात्र होते हैं अन्यथा प्रतिभागी को प्रमाणपत्र जारी किया जाता है जो पाठ्यक्रम के मानदंडों को पूरा करने में विफल रहता है।

परिसर में मॉड्यूल आईआईएम काशीपुर परिसर में कक्षाओं में प्रदान किए जाते हैं। ऑन-कैंपस मॉड्यूल की अवधि पाठ्यक्रम की मांग के अनुसार दो से पांच दिन हो सकती है।

निम्नलिखित कार्यकारी विकास कार्यक्रम आईआईएम काशीपुर द्वारा वित्त वर्ष 2019-20 में प्रस्तुत किए गए थे:



कार्यक्रम का नाम	ऑनलाइन साझेदार	अवधि
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट 5वां बैच	ह्यूमन रिसोर्स एडवाइजरी प्रा. लि. (नुलर्न)	18.05.2019-18.08.2019
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन ऑपरेशन्स मैनेजमेंट 2रा बैच	ह्यूमन रिसोर्स एडवाइजरी प्रा. लि. (नुलर्न)	28.07.2019-01.12.2019
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन अप्लाइड क्रेडिट रिस्क अनलयाटिक्स 1ला बैच	ह्यूमन रिसोर्स एडवाइजरी प्रा. लि. (नुलर्न)	10.08.2019-11.01.2020
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन लजिस्टिक्स एंड सप्लाई चैन मैनेजमेंट 4था बैच	सफेदुकते लर्निंग प्रा. लि.	13.10.2019-01.03.2020
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन फाइनेंशियल डेटा एनैलिटिक्स 2न्ड बैच	ह्यूमन रिसोर्स एडवाइजरी प्रा. लि. (नुलर्न)	10.11.2019-03.05.2020
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट 6ठां बैच	ह्यूमन रिसोर्स एडवाइजरी प्रा. लि. (नुलर्न)	24.11.2019-15.03.2020
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन अप्लाइड फाइनेंशियल रिस्क मैनेजमेंट 1थम बैच	ह्यूमन रिसोर्स एडवाइजरी प्रा. लि. (नुलर्न)	08.03.2020-02.08.2020
एक्सेक्यूटिव डेवेलपमेंट कार्यक्रम इन स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट 7वां बैच	ह्यूमन रिसोर्स एडवाइजरी प्रा. लि. (नुलर्न)	29.03.2020-12.07.2020



समूह तस्वीर: भारतीय जीवन बीमा निगम के लिए सेवा
उत्कृष्टता हेतु सॉफ्ट स्किल विकसित करना - 4था बैच
17.06.2019 – 20.06.2019



समूह तस्वीर: भारतीय जीवन बीमा निगम के लिए
सेवा उत्कृष्टता हेतु सॉफ्ट स्किल विकसित करना - 4था बैच
17.09.2019 – 20.09.2019



समूह तस्वीर: आईएस अधिकारियों - उत्तराखंड एकेडेमी ऑफ एडमिनिस्ट्रेशन को प्रशिक्षण
30.09.2019 – 01.10.2019



समूह तस्वीर: टीईक्यूआईपी III - नेशनल प्रोजेक्ट इम्पलिमेंटेशन
यूनिट (एनपीआईयू) के तहत 8वें बैच को प्रोफेशनल डेवलपमेंट ट्रेनिंग
02.12.2019 – 06.12.2019



समूह तस्वीर: टीईक्यूआईपी III - नेशनल प्रोजेक्ट इम्पलिमेंटेशन यूनिट (एनपीआईयू) के
तहत 8वें बैच को प्रोफेशनल डेवलपमेंट ट्रेनिंग
27.01.2020 – 31.01.2020

संकाय एवं शिक्षाविद्

नाम	क्षेत्र
प्रो.बहारुल इस्लाम	संप्रेष
प्रो स्मारक समरजीत	संप्रेष
प्रो अतुलन गुहा	अर्थशास्त्र
प्रो. अभ्रदीप माइती	अर्थशास्त्र
प्रो. वैभव भमोरिया	अर्थशास्त्र
प्रो. कुलभूषण बालुनी	अर्थशास्त्र
प्रो. के. एन. बधानी	वित्त एवं लेखांकन
डॉ. कुणाल	वित्त एवं लेखांकन
आशीष कुमार	वित्त एवं लेखांकन
प्रो. दिलीप कुमार	वित्त एवं लेखांकन
प्रो. मयंक शर्मा	सूचना प्रौद्योगिकी एवं प्रणाली क्षेत्र
प्रो. के. वेंकटराघवन	सूचना प्रौद्योगिकी एवं प्रणाली क्षेत्र
प्रो. सोमनाथ चक्रवर्ती	विपणन
प्रो. मधुरिमा देब	विपणन
प्रो. माला श्रीवास्तव	विपणन
प्रो. कुमकुम भारती	विपणन
प्रो. राकेश कुमार अग्रवाल	ओबी एवं एचआर
प्रो. देवजानी चटर्जी	ओबी एवं एचआर
प्रो. ए. वी. रमन	ओबी एवं एचआर
प्रो. मृदुल माहेश्वरी	ओबी एवं एचआर
प्रो. नितिन सिंह	परिचालन प्रबंधन एवं निर्णय विज्ञान
प्रो. कुणाल के गांगुली	परिचालन प्रबंधन एवं निर्णय विज्ञान
डॉ. राम कृष्ण पाथी	परिचालन प्रबंधन एवं निर्णय विज्ञान
डॉ. कम्पान मुखर्जी	परिचालन प्रबंधन एवं निर्णय विज्ञान
प्रो. सब्यसाची पात्रा	परिचालन प्रबंधन एवं निर्णय विज्ञान
प्रो.सफाल बत्रा	रणनीति
प्रो.विवेक कुमार	रणनीति

विजिटिंग संकाय 2019-20

विजिटिंग संकाय का विवरण 2019-20

संकाय	शिक्षा	प्रोफेशनल अनुभव
प्रो. रजत अग्रवाल	पीएचडी	एसोसिएट प्रोफेसर-आईआईटी रुड़की
प्रो. एसपी सिंह	पीएचडी, आईआईटी कानपुर, एनयूएस सिंगापुर से पीडीएफ	वह आईआईटी दिल्ली में फैकल्टी हैं
प्रो. इमरान सलीम	i. पीएच.डी. ए.एम.यू., अलीगढ़ 1991 ii. एम. फिल. ए.एम.यू. अलीगढ़ 1989	प्रोफेसर, वाणिज्य विभाग, अलीगढ़ मुस्लिम विश्वविद्यालय, अलीगढ़
प्रो. देवव्रत दास	पीएच.डी. (ऑपरेशंस मैनेजमेंट एंड डिजीजन साइंसेज), एसजेएम स्कूल ऑफ मैनेजमेंट, आईआईटी बम्बई, भारत	असिस्टेंट प्रोफेसर, नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ इंडस्ट्रियल इंजीनियरिंग मुंबई
प्रो. अर्चना त्यागी	पीएच.डी. (मनोविज्ञान)	एडजंक्ट संकाय के रूप में सतत शिक्षा के लिए आईआईएम काशीपुर और एमएमआईएमएस ग्लोबल एक्सेस स्कूल के साथ वर्तमान सहयोग; सलाहकार के रूप में Your DOST.com से; तथा लीडर्स टुडे, स्विट्जरलैंड से एक कोच
प्रो. सुनील आश्रा	पीएच.डी. एकनॉमिक्स 1999 जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय, नई दिल्ली, एम.फिल. एकनॉमिक्स 1995 जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय, नई दिल्ली,	वर्तमान में एमडीआई में अर्थशास्त्र विभाग के प्रमुख हैं। अप्रैल 2004 से एमडीआई में भी शिक्षण।
प्रो. मानस पॉल	पीएचडी, आईजीआईडीआर मुंबई	वर्तमान में आईएमटी गाजियाबाद में अर्थशास्त्र, पर्यावरण और नीति क्षेत्र के प्रोफेसर और क्षेत्र अध्यक्ष
प्रो. बिक्रमजीत ऋषि	पोस्ट डॉक्टरेट (यूरोपीयन यूनियन द्वारा वित्त पोषित) पीएच. डी. एवं एम.बी.ए.	इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट टेक्नोलॉजी (आईएमटी), गाजियाबाद, भारत में 18 साल का प्रोफेशनल अनुभव और वर्तमान में एक एसोसिएट प्रोफेसर (विपणन)
प्रो.मैत्रेयी मुखर्जी	फेलो इन रूरल मैनेजमेंट, इंस्टीट्यूट ऑफ रूरल मैनेजमेंट आनंद एंड एंजीक्यूटिव प्रो.ग्राम इन बिजनेस एनालिटिक्स, एमआईएसबी बोक्कोनी, मुंबई	सॉफ्टवेयर विकास में चार साल का उद्योग का अनुभव, इसके बाद आठ साल तक एमआईएस / एसआईएस, आईसीटी-डी / ई-गवर्नेंस, आईआईएम काशीपुर में एनालिटिक्स और जनरल मैनेजमेंट, धीरूभाई अंबानी इंस्टीट्यूट ऑफ इंफॉर्मेशन एंड कम्युनिकेशन टेक्नोलॉजी, गांधीनगर और गुजरात के सेंट्रल यूनिवर्सिटी में पढ़ाया।
श्री राहुल नैनवाल	ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी, फेलोशिप ऑन लीडरशिप एंड एक्सलेंस ऐट सेंट क्रॉस कॉलेज विद् अ फोकस ऑ पॉलिटिक्स (2019), इंस्टीट्यूट ऑफ रूरल मैनेजमेंट, आणंद, भारत, पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा इन रूरल मैनेजमेंट	इंडियन स्कूल ऑफ पब्लिक पॉलिसी (आईएसपीपी) विजिटिंग फैकल्टी: 2019- वर्तमान, सेंटर फॉर अर्बन एंड रिजनल एक्सलेंस (क्योर) दिल्ली सलाहकार-जून 2019 - अब तक
प्रो. एम अकबर	एम.एससी. और एम. फिल. (स्टैटिस्टिक्स) एएमयू अलीगढ़ तथा एम. फिल एवं पीएच.डी. (उद्यमिता) जेएनयू नई दिल्ली से	वे भारतीय और विदेशी संस्थानों में शिक्षण / प्रशिक्षण के 31 वर्षों के अनुभव के साथ पिछले 26 वर्षों से आईआईएम लखनऊ के रणनीतिक प्रबंधन और उद्यमिता क्षेत्र में एक विद्वान, सलाहकार और शिक्षक / प्रशिक्षक हैं।

संकाय	शिक्षा	प्रोफेशनल अनुभव
प्रो. हर्षवर्धन सामलिया	पी.एच.डी. भारतीय सूचना प्रौद्योगिकी और प्रबंधन संस्थान, ग्वालियर, भारत - 2010	एसोसिएट प्रो.फेसर, आईआईएम शिलांग
प्रो. सुप्रिया शर्मा	फेलो कार्यक्रम इन मैनेजमेंट (ऑर्गनाइजेशनल बिहैवियर) आईआईएम अहमदाबाद से	सीआईआईई इनिशिएटिव्स, आईआईएम अहमदाबाद, वीपी रिसर्च
प्रो. प्रान्तोष बनर्जी	पी.जी.डी.एम. (आईआईएम कलकत्ता, 1987) और एफपीएम (पीएचडी के बराबर; आईआईएम अहमदाबाद, 2016 बी.टेक. (आईआईटी खड़गपुर, 1985)	कुछ चुनिंदा प्रबंधन संस्थानों में विजिटिंग फैकल्टी
श्री सैमुअल डी राजकुमार	बी.ई. (कंप्यूटर साइंस एंड इंजीनियरिंग), करुण्य प्रौद्योगिकी संस्थान, भारथिअर विश्वविद्यालय, कोयम्बटूर एमबीए (सिस्टम और विपणन), त्यागराज स्कूल ऑफ मैनेजमेंट, मदुरै कामराजार यूनिवर्सिटी, मदुरै	आईटी उद्योग, कोटक महिंद्रा बैंक लिमिटेड, चेन्नई में 16 से अधिक वर्षों का अनुभव एसोसिएट उपाध्यक्ष (जुलाई 2018 से आज तक)
प्रो. राजीव आर सिंह	भारतीय प्रबंधन संस्थान, काशीपुर -2018 से एमबीए (डब्ल्यूएक्स), इंटरनेशनल इकोनॉमिक्स-जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय में एमए (अर्थशास्त्र) विशेषज्ञता	15 वर्षों में (प्रबंधन परामर्श, पॉलिसी एडवोकेसी एवं इकोनॉमिक रिसर्च), इनजेन्सियस इन्फ्राकंसल्टिंग प्राइवेट लिमिटेड - संस्थापक निदेशक एवं सीईओ
प्रो. आशीष सेन	1984 में वीएनआईटी (नागपुर) से बीई (मेक) एवं मानव संसाधन प्रबंधन में पीएचडी है	आशीष सेन कोचिंग एंड कंसल्टिंग में डॉ. आशीष सेन प्रबंध निदेशक हैं
प्रो. ऋषि एम संवाल	पीजीडीएम-आईआईएम अहमदाबाद -1999 - 2001, बी.टेक (मैकेनिकल) आईआईटी बॉम्बे -1995 - 1999	प्रबंधन संस्थानों में अतिथि / अतिथि संकाय के रूप में प्रबंधन शिक्षा पर ध्यान केंद्रित करना
प्रो. आशुतोष दाश	डॉ. आशुतोष दाश वित्त संकाय के सदस्य हैं, जिन्होंने वाणिज्य और व्यवसाय प्रशासन दोनों में वित्त विशेषज्ञता के साथ स्नातक किया गया है और उत्कल विश्वविद्यालय भुवनेश्वर से विलय और अधिग्रहण में डॉक्टरेट की डिग्री प्राप्त है। उन्होंने यूडीसी द्वारा आयोजित नेट को क्वालिफाई किया है और इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) अहमदाबाद से अपना फैकल्टी डेवलपमेंट कार्यक्रम कर रहे हैं	एसोसिएट प्रोफेसर, वित्त, एमडीआई गुडगांव
डॉ. सुशील पसरीचा	फैकल्टी ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज (एफएमएस), दिल्ली विश्वविद्यालय से 1988 में मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन, 1985 में दिल्ली विश्वविद्यालय के फैकल्टी ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज (एफएमएस) से पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा इन सेल्स एंड विपणन	मानव रचना इंटरनेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ रिसर्च एंड स्टडीज से पीएच.डी. कर रहे हैं
प्रो. सुभाष रस्तोगी	एनआईटीआईई, औद्योगिक इंजीनियरिंग, एनआईटीआईई, मुंबई के फेलो	डॉ. सुभाष रस्तोगी के पास विश्व स्तर के बी-स्कूलों, एमएनसी, कॉर्पोरेट शिक्षा और व्यावसायिक निकायों के साथ 46 साल का अनुभव है।

संकाय	शिक्षा	प्रोफेशनल अनुभव
प्रो. रामेंद्र सिंह	आईआईएम अहमदाबाद से पीएचडी, एक्सएलआरआई से एमबीए	इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम), कलकत्ता में विपणन ग्रुप में एसोसिएट प्रोफेसर
प्रो. वेदनारायणन	भारत के शीर्ष 5 बी-स्कूलों में से एक से स्नातक - एसपीजेएमआईआर, मुंबई (2004-2006)। मद्रास यूनिवर्सिटी (एसआरएम इंजी. कॉलेज, 1998-2002) से इलेक्ट्रॉनिक इंजीनियर	चीफ विपणन एडवाइजर / मेंटर -प्लायब्लो, अल्फाबिटी, अन्य (जनवरी 2017 - अब तक)
प्रो. प्रियंका वर्मा	पीएच.डी. संचालन अनुसंधान 2004-2010 आईआईटी कानपुर	प्रो. प्रियंका वर्मा एनआईटीआईई, मुंबई में इंडस्ट्रियल इंजीनियरिंग एंड मैनुफैक्चरिंग सिस्टम्स (आईईएमएस) में एक सहायक प्रोफेसर हैं
प्रो. अनिल पाठक	पीएच.डी., नागपुर विश्वविद्यालय, नागपुर से मनोविज्ञान में	डॉ. अनिल आनंद पाठक गुड़गांव के प्रबंधन विकास संस्थान में ओबी क्षेत्र के एसोसिएट प्रोफेसर और अध्यक्ष हैं
श्री विवेकानंद	एमबीए, मोनाश यूनिवर्सिटी मेलबर्न	विवेक आनंद 17 साल के अनुभव के साथ डेटा विजुअलाइज़ेशन सलाहकार हैं
प्रो. वेंकटेश कृष्णमूर्ति	पीजीडी, आईआईएम बैंगलोर	प्रोडक्ट इन्वेंटर; मार्केटर; टेक्नोलॉजिस्ट; को-फाउंडर, फ्री प्लाजा एलएलपी, एक लाभदायक फिनटेक स्टार्टअप; निदेशक, कोलोबोरेटिव इंफोटेक सिस्टम्स प्राइवेट लिमिटेड, एक सॉफ्टवेयर टेक्नोलॉजी कंपनी
प्रो. एस एन रैना	पीजीडीएम, आईआईएम बैंगलोर	भारतीय प्रबंधन संस्थान रोहतक (2013 से), काशीपुर (2017 से), जम्मू (2019), अमृतसर (2016-17) और रायपुर (2017) में संकाय का दौरा करना
प्रो. असित के वर्मा	पीएचडी, प्रबंधन अध्ययन संकाय, मद्रास विश्वविद्यालय	वर्तमान में वह आईएफआईएम बिजनेस स्कूल, बैंगलोर में विपणन और डिजिटल क्षेत्र में प्रोफेसर हैं
प्रो. विजया वी	पीएचडी (एचआरएम), आईआईटी मद्रास	डॉ. विजया.वी आईआईएम त्रिची के संकाय हैं और ऑर्गनाइजेशनल साइकोलॉजी, साइकोमेट्री में प्रशिक्षित क्लिनिकल साइकोलॉजिस्ट हैं
प्रो. फेसर ए पी अरोड़ा	फैलो, आईआईएम अहमदाबाद	प्रो. अशोक प्रताप अरोड़ा ने मैनेजमेंट डेवलपमेंट स्कूल, गुड़गांव, भारतीय प्रबंधन संस्थान कलकत्ता, कई अन्य आईआईएम में पढ़ाया है।
प्रो. सुदर्शन नायडू	इंस्टीट्यूट ऑफ रूरल मैनेजमेंट आणंद (आईआरएमए), फैलो कार्यक्रम इन रूरल मैनेजमेंट स्पेशिएलाइजेशन: विपणन	एसोसिएट प्रोफेसर, विपणन मैनेजमेंट, स्कूल ऑफ मैनेजमेंट और एंटरप्रेन्योरशिप शिव नाडार युनिवर्सिटी, ग्रेटर नोएडा

संकाय प्रकाशन/शोध-पत्र/ सम्मेलन

- बधानी, के. एन., एवं कुमार, ए. (2020). मार्केट टाइमिंग स्किल ऑफ फॉरिन पोर्टफोलियो इन्वेस्टर्स इन इंडिया. आईआईएमबी मैनेजमेंट रिव्यू, 32(1), 24-38.
- समाल, ए., पात्रा, एस., एवं चटर्जी, डी. (2019). इंपेक्ट ऑफ कल्चर ऑन ऑर्गनाइजेशनल रेडिनेस टू चेंज: कांटेक्ट ऑफ बैंक एम एंड ए. बेंचमार्किंग: ऐन इंटरनैशनल जर्नल. <https://doi.org/10.1108/BJ-10-2019-0454>.
- चौधरी, एस. एस., एवं चटर्जी, डी. (2019). सीजीपीएल—सर्वाइवल थ्रू एंगेजमेंट ऐट अ टाइम ऑफ टर्बुलेंस. ग्लोबल बिज़नेस रिव्यू, <https://doi.org/10.1177/0972150919862944>.
- कुमार, डी. (2019). स्ट्रक्चरल ब्रेक्स इन वॉलएटिलिटी ट्रेंसमिशन फ्रॉम डेवलपड मार्केट्स टू मेजर एशियन एमर्जिंग मार्केट्स. जर्नल ऑफ एमर्जिंग मार्केट फाइनेंस, 18(2), 172-209.
- राजवानी, एस., एवं कुमार, डी. (2019). मेजरिंग डिपेंडेन्स बिट्वीन द यूएसए एंड द एशियन एकॉनमीस: ए टाइम-वेरीयिंग कॉप्पुला अप्रोच. ग्लोबल बिज़नेस रिव्यू, 20(4), 962-980.
- खान, ए., इस्लाम, के. बी., एवं मित्रा, ए. (2019). एक्सप्लोरिंग द स्टेटस ऑफ कम्प्यूनिटी इन्फर्मेंशन एंड ट्रेनिंग फॉर डिज़ास्टर प्रेपरेशन एंड मिटिगेशन प्रैक्टिसस: ऐन अप्रेज़ल ऑफ 2013 फ्लश फ्लड इन उत्तराखंड. इंटरनैशनल जर्नल ऑफ एमर्जेन्सी मैनेजमेंट, 15(2), 147-165.
- चक्रवर्ती, के., मंडल, एस., एवं मुखर्जी, के. (2019). क्रिटिकल अनैलिसिस ऑफ एनेबलर्स एंड बैरियर्स इन एक्सटेन्शन ऑफ यूस्फुल लाइफ ऑफ ऑटोमोटिव प्रॉडक्ट्स थ्रू रिमैनुफैक्चरिंग रिंग. जर्नल ऑफ क्लीनर प्रोडक्शन, 227, 1117-1135.
- चक्रवर्ती, के., मंडल, एस., एवं मुखर्जी, के. (2019). अ स्टडी ऑन रिमैनुफैक्चरिंग पॉसिबिलिटी ऑफ ए प्रॉडक्ट. माइक्रोसिस्टम टेक्नॉलजीस, 25(5), 1765-1770.
- गांगुली, के. (2019). एस्टैब्लिशिंग लिंक बिट्वीन क्वालिटी मैनेजमेंट एंड सप्लाइ चैन रिस्क मैनेजमेंट. द ट्वम जर्नल, 32(5), 1039-1057.
- गांगुली, के. के., एवं दास, डी. (2020). अनलाइजिंग द बैरियर्स इन इंडियन स्टोन क्रशिंग इंडस्ट्रीस: ऐन इज़म एंड फज्ज़ी एएचपी अप्रोच. इंटरनैशनल जर्नल ऑफ अप्लाइड मैनेजमेंट साइन्स, 12(3), 242-264.
- कुमार, एन., एवं गांगुली, के. के. (2020). नॉन-फाइनेंशियल ई-प्रोक्यूमेंट पफार्मेंस मेजर्स. इंटरनैशनल जर्नल ऑफ प्रोडक्टिविटी एंड पफार्मेंस मैनेजमेंट, 70(1), 41-64.
- देब, एम., एवं अमवाते, वी. (2019). एक्सटेन्डिंग द नालेज ऑन क्रॉस-रिलेटेड विपणन (CrM) कैंपेन विद् फोकस ऑन स्केपिसिसम. वाइन जर्नल ऑफ इन्फॉर्मेशन एंड नालेज मैनेजमेंट सिस्टम्स, 50(2), 329-348.
- अमवाते, वी., एवं देब, एम. (2021). ऐनटेसीडेंट्स एंड कॉन्सिक्वेन्स ऑफ कन्ज्यूमर स्केपिसिसम टुवर्ड कॉस-रिलेटेड विपणन: जेंडर ऐज मॉडरेटर एंड आटिट्यूड ऐज मीडियेटर. जर्नल ऑफ विपणन कम्प्यूनिकेशन्स, 27(1), 31-52.
- मुखर्जी, एम., एवं रॉय, पी. एस. (2019). प्लॅटफॉर्म इंटरैक्शन्स एंड एमर्जेन्स ऑफ आन ऑर्गनाइजेशनल फील्ड: केस स्टडी ऑन ओला. ऑस्ट्रेलेशियन जर्नल ऑफ इन्फर्मेंशन सिस्टम्स, 23, <https://doi.org/10.3127/ajis.v23i0.2113>.
- मुखर्जी, एम. (2020). रि-एग्रेगमिनिंग स्ट्रैटेजिक एंड डेवलपमेंटल इंप्लिकेशन्स ऑफ ए-चौपाल, इंडिया. द एलेक्ट्रॉनिक जर्नल ऑफ इन्फर्मेंशन सिस्टम्स इन डेवलपिंग कंट्रीज़, 86(4).

- पाठक, एस., कृष्णस्वामी, वी., तथा शर्मा, एम. (2019). इंफ़ैक्ट ऑफ़ आईटी प्रॉक्टिस एंड बिज़नेस वॉल्यू ऑफ़ आईटी मेजमेंट. इंटरनैशनल जर्नल ऑफ़ प्रोडक्टिविटी एंड पफॉर्मेंस मैनेजमेंट, 69(4), 774-793.
- महापात्रा, एस., विलियम, डब्ल्यू. एस., तथा पाद्री, आर. (2019). अलाइनमेंट इन द बेस ऑफ़ द पिरामिड प्रोड्यूसर सप्लाई चेन्स: द केस ऑफ़ द हँडलूम सेक्टर इन ओडिशा, इंडिया. जर्नल ऑफ़ बिज़नेस लॉजिस्टिक्स, 40(2), 126-144.
- गोस्वामी, ए. के., एंड अग्रवाल, आर. के. (2019). एक्सप्लिकेटिंग द इन्फ्लुयेन्स ऑफ़ शेर्ड गोल्स एंड होप ऑन नालेज शेयरिंग एंड नालेज क्रियेशन इन आन एमर्जिंग एकनामिक कॉन्टेक्स्ट. जर्नल ऑफ़ नालेज मैनेजमेंट, 24(2), 172-195.
- गोस्वामी, ए. के., एवं अग्रवाल, आर. के. (2019). बिल्डिंग इंटेलेक्चुयल स्ट्रक्चर ऑफ़ नालेज शेयरिंग. वाइन जर्नल ऑफ़ इन्फॉर्मेशन एंड नालेज मैनेजमेंट सिस्टम्स, 50(1), 136-162.
- शर्मा, ए., अग्रवाल, आर., एवं खंडेलवाल, यू. (2019). डेवेलपिंग एथिकल लीडरशिप फॉर बिज़नेस ऑर्गनाइज़ेशन. लीडरशिप एंड ऑर्गनाइज़ेशन डेवेलपमेंट जर्नल. 40(6), 712-734.
- गोस्वामी, ए. के., एवं अग्रवाल, आर. के. (2019). इन्फ्लुयेन्स ऑफ़ एथिकल लीडरशिप ऑन एम्प्लायी लर्निंग ओरियंटेशन: एविडेन्स फ्रॉम अकॅडेमिक्स. डेवेलपमेंट एंड लर्निंग इन ऑर्गेनाइज़ेशन: ऐन इंटरनैशनल जर्नल, 33(3), 13-15.
- बात्रा, एस., एवं यादव, आर. (2019). केस अनेलिसिस-II: ए पफ ऑफ स्मोक, आ होल इन द पॉकेट, फिशर इन द लंगज़ एंड प्रॉफिट इन मिलियन्स. विजन, 23(3), 320-321.
- जोइस, ए., पल्लासेना, आर. के., एवं चक्रवर्ती, एस. (2019). फ्रेशडेस्कर: ब्रिंगिंग इन फ्रेशनेस इन स्टार्टअप वर्ल्ड केस. जर्नल ऑफ़ इन्फॉर्मेशन टेक्नालजी केस एंड अप्लिकेशन रिसर्च, 21(3-4), 140-150.
- पेरननागरी, के. टी., एवं चक्रवर्ती, एस. (2019). फॅक्टर्स इन्फ्लूयेन्सिंग आक्सेप्टेन्स ऑफ़ आगमेंटेड रिलिटी इन रीटेल: इनसाइट्स फ्रॉम थर्डमाटिक अनेलिसिस. इंटरनैशनल जर्नल ऑफ़ रीटेल एंड डिस्ट्रिब्यूशन मैनेजमेंट, 48(1), 18-34.
- चक्रवर्ती, एस., चढ़ा, वी., एवं अग्रवाल, आर. (2019). भुरा जॅम्स: चेंजिंग लेन्स टू ब्रेक लॉगजॅम. एमेरल्ड एमर्जिंग मार्केट्स केस स्टडीस, 9(2).
- मंडल, जे., एवं चक्रवर्ती, एस. (2019). एमर्जिंग फेनॉमेना ऑफ़ द ब्रैंडेड अप: ए सिस्टमैटिक लिटेरेचर रिव्यू, स्ट्रैटजीस, एंड फ्यूचर रिसर्च डाइरेक्शन्स. जर्नल ऑफ़ इंटरैक्टिव अडवर्टाइजिंग, 19(2), 148-167.
- चक्रवर्ती, एस., एवं मखीजा, एम. (2021). एक्सप्लोरेटरी स्टडी ऑन वेरियबल्स इम्पैक्टिंग डिस्पोजे अडवर्टाइजिंग स्पेंड ऑफ़ लीडिंग अडवर्टाइज़र्स इन द यूएसए. जर्नल ऑफ़ विपणन कम्यूनिकेशन, 27(2), 176-206.
- कृष्णस्वामी, वी., एवं सुंदरराज, आर. पी. (2019). इमपेशियेन्स कॅरेक्टरिस्टिक्स इन क्लाउड-कंप्यूटिंग-सर्वीसज़ प्रोक्यूमेंट: एफेक्ट्स ऑफ़ डेले हराइज़न एंड सिचुयेशनल इन्वॉल्वमेंट. ग्रुप डिजिशन एंड नेगोशियेशन, 28(5), 961-990.

अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन (2019-20)

नाम	सम्मेलन शीर्षक	सम्मेलन का स्थान	अवधि
प्रो के एम बहरुल इस्लाम	इंटरनेशनल कान्फरेन्स ऑन मीडिया एंड कम्यूनिकेशन	माले, मालदीव	29.10.19 to 01.11.19
प्रो देवजानी चटर्जी	आईएसईएस	दुबई	16.01.20 to 18.01.20
प्रो. अभिदीप मैती	डब्ल्यूईआई 2019	अमेरीका	28.06.19 to 02.07.19
	एनएआरएससी 2019	पिट्सबर्ग यूएसए	13.11.19 to 16.11.19
सफाल बत्रा	एकॅडमी ऑफ मॅनेज्मेंट कान्फरेन्स	अमेरीका	06.08.19 to 08.08.19
दिलीप कुमार	57वां एकॅडमी ऑफ एक्नॉमिक्स एंड फाइनेन्स कान्फरेन्स, अटलांटा	एट्लान्टा, जॉर्जिया	05.02.20 to 08.02.20
प्रो स्मारक समरजीत	विमन डेलिवर 2019	कनाडा	03.06.19 to 06.06.19
प्रो अतुलन गुहा	12वां एकॉनमी एंड फाइनेन्स	क्रोशिया	27.08.19 to 30.08.19
प्रो राकेश कुमार अग्रवाल	79वां एन्यूयल मीटिंग ऑफ एकॅडमी ऑफ मॅनेज्मेंट	अमेरीका	09.08.19 to 13.08.19
प्रोफेसर कंपान मुखर्जी	12वां आईएसईसीडीआईएम	जापान	25.11.19 to 27.11.19

राष्ट्रीय सम्मेलन (2019-20)

नाम	सम्मेलन शीर्षक	सम्मेलन का स्थान	अवधि
प्रो कुणाल कांति गांगुली	इनोवेशन बिजनेस प्रॅक्टिस इन वीवीसीए	कलकत्ता	31.12.19 to 06.01.20
आशीष कुमार	एक्नॉमिक्स एंड फाइनेन्स	गोवा	23.01.20 to 25.01.20
प्रो आर के पाढी	एन्यूयल आईएसडीएसआर कान्फरेन्स	भुवनेश्वर	12.12.19 to 31.12.19
प्रो नितिन सिंह	डेटा ऐनलिटिक्स मॉडेल फॉर एसेसिंग प्लेयर आट्रिब्यूट्स इन स्पोर्ट	गोवा	14.04.19 to 14.04.19
प्रो राकेश कुमार अग्रवाल	6ठां बाइएन्रियल इंटरनेशनल एकॅडमी ऑफ मैनेज्मेंट	त्रिकी, टीएन	02.01.20 to 04.01.20
प्रो. कंपान मुखर्जी	एससीपी-ईस्टर्न रीजन चेंटर	कलकत्ता	26.04.19 to 26.04.19
	7वां इंटरनेशनल डेटा साइन्स समिट 2019	कलकत्ता	20.09.19 to 20.09.19



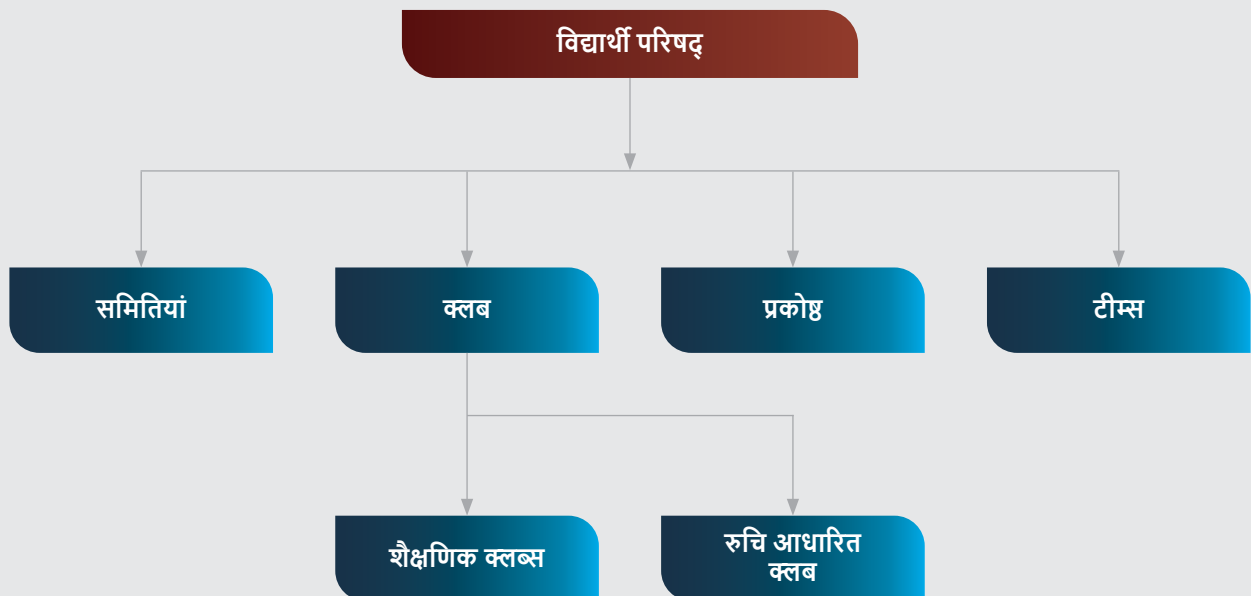
विद्यार्थी परिषद्

विद्यार्थी परिषद् आईआईएम काशीपुर में अन्य सभी छात्र निकायों का शासी निकाय है। यह विद्यार्थियों के जीवन के शैक्षणिक और सह-पाठ्यक्रम क्षेत्रों को एकीकृत करते हुए संस्थान के शैक्षणिक लक्ष्य हेतु कक्षा से अधिक अनुभव प्रदान करता है और विद्यार्थियों की बौद्धिक, सार्वजनिक सेवा, और उनके भविष्य की आकांक्षाओं के साथ नेतृत्व के हितों को शामिल करता है।

यह विद्यार्थियों, शिक्षकों, प्रशासकों, और अन्य भागीदारों के साथ आईआईएम काशीपुर समुदाय के भीतर और बाहर दोनों क्षेत्रों में विद्यार्थियों के लिए जीवन और शिक्षा की गुणवत्ता को आसान बनाने और उसका पूरक बनने में सहयोग करता है। इसके अलावा, यह विद्यार्थियों के लिए सक्रिय भागीदारी और प्रतिबिंब के माध्यम से सीखने का अवसर बनाता है जहां वे निम्न कर सकते हैं:

- गैर-नेतृत्व वाली भूमिकाओं में जिम्मेदार लीडर्स और सक्रिय प्रतिभागियों के रूप में विकसित करना
- रचनात्मक तरीकों से ज्ञान प्रदान करना
- नए विचारों, पहचान और कौशल के साथ प्रयोग
- लचीलापन और संसाधन विकसित करना
- सहकर्मियों के साथ व्यस्त रहना और विविधता के लिए प्रशंसा
- हमारे वैश्विक समुदाय की बेहतरी के लिए समाज सेवा करना

निर्धारण वर्ष 2018-19 में छात्र निकायों की संरचना निम्नलिखित थी।



शैक्षणिक समिति

शैक्षणिक समिति एमबीए कार्यालय और विद्यार्थियों के बीच सम्पर्क सेतु के रूप में कार्य करती है, जिससे आईआईएम काशीपुर में कक्षाओं और अन्य शैक्षणिक गतिविधियों की सुचारू रूप से किया जा सके। शैक्षणिक समिति की दैनंदिन की गतिविधियों के लिए सभी सदस्य सामूहिक रूप से जिम्मेदार हैं। मुख्य कर्तव्यों और जवाबदेही में निम्न शामिल हैं-

- एमबीए कार्यालय एवं संकाय के हित में बैच का प्रतिनिधित्व, जिसमें अनुरोध को आगे ले जाने के उचित कारण का भी उल्लेख होगा
- हितधारकों को उपयुक्त स्तरों पर कठोरता बनाए रखने के लिए प्रोत्साहित करते हुए संस्थान में शैक्षणिक संस्कृति की बेहतरी की दिशा में काम करना

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- वर्ष भर संकाय, वरिष्ठ जनों और बैचमेट्स द्वारा समकक्ष अध्ययन सत्र
- आईआईडीई के सीईओ करण शाह ने डिजिटल विपणन पर एक वर्कशॉप और गेस्ट लेक्चर का आयोजन किया
- दूसरे वर्ष की शुरुआत से पहले वैकल्पिक विषय का चयन और उसे अंतिम रूप देना



शैक्षणिक समिति द्वारा अनुसूचित आईआईडीई वर्कशॉप एवं पीयर लर्निंग सेशन



पूर्व विद्यार्थी संबंध समिति

पूर्व विद्यार्थियों, संकाय और कर्मचारियों के बीच संबंधों को मजबूत करने के इरादे से आईआईएम काशीपुर में पूर्व विद्यार्थी संबंध समिति की स्थापना की गई है। समिति कॉलेज में वर्तमान घटनाओं के बारे में पूर्व विद्यार्थियों को अपडेट रखने, उनके साथ बातचीत करने और उन्हें विभिन्न गतिविधियों में शामिल करने के लिए एक मंच के रूप में कार्य करती है, जिससे विद्यार्थियों को ज्ञान साझा करने वाले इंटरैक्टिव सत्र आयोजित करके हमारे पूर्व विद्यार्थियों द्वारा प्राप्त उद्योग जोखिम और अनुभव का लाभ उठाने में मदद मिलती है।

पूर्व विद्यार्थियों के बढ़ते आधार के साथ एक युवा संस्थान होने के नाते, समिति पूर्व विद्यार्थियों एवं संस्था के बीच एक मजबूत बंधन बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। इसे प्राप्त करने के लिए, मुंबई, बैंगलोर और दिल्ली में शहरवार पूर्व विद्यार्थियों का आयोजन समिति के प्रमुख कार्यों में से एक रहा है।

वे आईआईएम काशीपुर के एल्युमनी पोर्टल को सफल रूप से लॉन्च करने के लिए भी जिम्मेदार थे। पोर्टल के विभिन्न पहलुओं जैसे कि पूर्व विद्यार्थियों के एंगेजमेंट और सामग्री का प्रकाशन करना।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- एलुमनी मीट
- होमकमिंग
- अल-स्पीक एवं अल-प्रेप वेबिनार
- सारथी त्रैमासिक न्यूजलेटर है, जिसका उद्देश्य हमारे पूर्व विद्यार्थियों को उनके अल्मा-मैटर में होने वाली घटनाओं से अपडेट रखने में मदद करना है



एआरसी, आईआईएम काशीपुर द्वारा अल-स्पीक (बाएं) एवं एल्युमनी सिटी मीट्स



कॉर्पोरेट संबंध समिति

कॉर्पोरेट संबंध समिति (सीआरसी) आईआईएम काशीपुर और सभी गैर-नियोजन गतिविधियों के लिए कॉर्पोरेट दुनिया के बीच आधिकारिक संपर्क है। सीआरसी कम्यूनिकेशन के लिए चैनल खोलकर उद्योग के साथ विद्यार्थी संपर्क की सुविधा प्रदान करता है। इसका प्राथमिक फोकस उद्योग और विद्यार्थी समुदाय के बीच मौजूद अपेक्षा के अंतर को पाटना है।

इसके अलावा, सीआरसी की भूमिका अतिथि व्याख्यान और लाइव परियोजनाओं तक ही सीमित नहीं है, यह समिति विभिन्न अन्य अवसरों की तलाश में है जो लाभकारी हैं तथा आईआईएम काशीपुर के

विद्यार्थियों की रचनात्मक और महत्वपूर्ण सोच को जोड़ते हैं। इन बदलती परिस्थितियों में लचीला होने के उद्देश्य से, हम एक वेबिनार के माध्यम से एक लीडरशिप टॉक श्रृंखला 'तेजस' को पेश करने के लिए उत्साहित हैं, जिसमें उद्योग जगत के कई लीडर्स नेताओं और विषय विशेषज्ञों को अपने अनुभव साझा करने और मूल्यवान अंतर्दृष्टि प्रदान करने की सुविधा है। इस टॉक सीरीज़ के एक भाग के रूप में, हम छात्रों के साथ एक वेबिनार के लिए उनकी पसंदीदा तारीखों पर उद्योग लीडर्स (सीएक्सओ / निदेशक स्तर) की मेजबानी करते हैं।



आईआईएम काशीपुर में कुछ कॉर्पोरेट प्रोफेशनल्स द्वारा अतिथि व्याख्यान



इस श्रृंखला के एक भाग के रूप में, हम कॉर्पोरेट्स / प्रतिष्ठित संगठनों के कॉर्पोरेट लीडर्स को छात्रों के साथ अपनी बहुमूल्य अंतर्दृष्टि साझा करने के लिए आमंत्रित करते हैं। हमने पिछले संस्करणों में अल्वारेज़ एवं मार्सल, बीसीजी, ब्रिटिश टेलीकॉम, स्ट्राइकर हेल्थकेयर, ईएंडवाई, गूगल, पीडब्ल्यूसी, मैकेनरो, पेटीएम, महिंद्रा एंड महिंद्रा आदि संगठनों के उद्योग लीडर्स की मेजबानी की है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- अतिथि व्याख्यान
- लाइव प्रोजेक्ट



सांस्कृतिक समिति

“कोई तर्क दे सकता है कि प्रबंधन संस्थान की दीवारों के भीतर एमबीए स्नातक की उपस्थिति का एकमात्र उद्देश्य ज्ञान है (और, कथित रूप से, धन, प्रसिद्धि और संभावनाएं)। और वे गलत नहीं होंगे। लेकिन, हम पूछना चाहते हैं कि किसी को अपने कॉलेज में क्या याद रहता है? निश्चित रूप से धूल भरी किताबों के बीच बंद दरवाजों के पीछे बिताए अनगिनत घंटे नहीं।”

सांस्कृतिक समिति का मानना है कि यहां एक ऐसा बंधन बनता है, जो यहाँ उनके दोस्तों के साथ होता है और वह इस दो साल की लंबी और कठिन यात्रा को और अधिक मजेदार और यादगार बनाते हैं। और यह सांस्कृतिक विविधता की दुर्गम दूरियों के समक्ष स्वतंत्रता, भाईचारे, सौहार्द की संस्कृति है, जिसे समिति विकसित करने और बनाए रखने की कोशिश करती है। सांस्कृतिक कार्यक्रमों की एक विस्तृत श्रृंखला का दावा करते हुए, जो प्रतिस्पर्धा, प्रेरणा और समग्र विकास में योगदान करते हैं, समिति का गठन बहुत ही मंशा के साथ किया गया था।

विभिन्न मेल-जोल से, सेक्शन वार्स, काकोफोनिया के गहन प्रतिस्पर्धी सांस्कृतिक अध्याय में अपने महान देश की विभिन्न संस्कृतियों का जश्न मनाते हैं, जो अपने 2019 के संस्करण में करीब 48 घंटे बिताते हैं, जिसमें आईआईएम काशीपुर का 72 घंटा व्यापी वार्षिक कार्यक्रम ‘अग्नित्रय’ प्रबंधन, सांस्कृतिक और खेल आयोजनों का एक समामेलन था। हमने पूरे वर्ष के लिए कैम्पस को उत्साह और उमंग से भरने के साथ प्रत्येक

कार्यक्रम को सफल बनाने में सूत्रधार, उत्प्रेरक और सहयोगी के रूप में काम किया है। इस टीम ने सिग्रेचर डे भी आयोजित किया जब पीजीपी 2018-20 ने अपने कार्यकाल के अंत में अपने दिल की बात कही और एमबीए 2019-21 ने उनके प्रति आभार व्यक्त किया, जहां बैचमेट और जूनियर्स ने टी-शर्ट्स पर टिप्पणी के साथ हस्ताक्षर कर सीनियर्स को दिया, जिसने काशीपुर में बिताये दो वर्षों को और अमिट बना दिया।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- काकोफोनिया - 48 घंटे का एक अंतर-स्तरीय सांस्कृतिक सेक्शन वार
- अग्नित्रय - आईआईएम काशीपुर में 72 घंटे का राष्ट्र स्तरीय उत्सव
- सभी सांस्कृतिक त्योहार मनाना
- संगीत, नृत्य और नाटक के क्षेत्र में कार्यक्रमों का आयोजन
- प्रारम्भ - एमबीए के प्रथम और द्वितीय वर्ष के छात्रों के बीच युद्ध
- काशीपुर नाइट्स, अवार्ड-डॉस पार्टी
- स्वतंत्रता दिवस, गणतंत्र दिवस, महिला दिवस, शिक्षक दिवस



आईआईएम काशीपुर में त्योहारों एवं सांस्कृतिक कार्यक्रमों को मनाना



इन्फ्रा-आईटी समिति

यह समिति प्रशासन, परियोजना टीम और विद्यार्थियों के बीच संपर्क का काम करती है। इन्फ्रास्ट्रक्चर और आईटी समिति के एक भाग के रूप में, इसका मुख्य उद्देश्य कॉलेज के बुनियादी ढांचे को सुचारू रूप से चलाना सुनिश्चित करना है। यह समिति संस्थान में प्रत्येक क्लब और समिति के साथ एक क्रॉस-फंक्शनल टीम है। समिति के सदस्यगण, वेब विकास में अन्य युगीन विद्यार्थियों के साथ विद्यार्थियों और अन्य हितधारकों के लिए आंतरिक नेटवर्क, जो ग्रिड काशीपुर है, को विकसित करने और बनाए रखने का कार्य करेंगे।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- ग्रिड काशीपुर का विकास
- सुविधा समन्वयक



इन्फ्रा-आईटी समिति द्वारा प्रबंधित आईआईएम काशीपुर में बुनियादी ढांचा

अंतर्राष्ट्रीय संबंध समिति

अंतर्राष्ट्रीय संबंध समिति अंतरराष्ट्रीय मंच पर आईआईएम काशीपुर के मोहरा के रूप में कार्य करती है। यह समिति अंतर्राष्ट्रीय संस्थानों और दूतावासों के लिए संपर्क का पहला बिंदु है। समिति का आधार आईआईएम काशीपुर के भावी लीडर्स को गुणवत्तापूर्ण वैश्विक एक्सपोज़र प्रदान करना है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- भावी विश्वविद्यालयों के साथ सम्पर्क करना
- एक सुचारू विद्यार्थी विनिमय कार्यक्रम के लिए जिम्मेदार
- आईआईएम काशीपुर के पहले मॉडल युनाइटेड नेशंस का संचालन
- स्टेप (शॉर्ट टर्म एक्सचेंज कार्यक्रम) नामक 15-दिवसीय विनिमय कार्यक्रम का संचालन



आईआरसी द्वारा आयोजित एमयूएन तथा स्टेप टू ग्रीस के दौरान आईआईएम काशीपुर के विद्यार्थीगण

मेस समिति

आईआईएम काशीपुर हॉस्टल मेस पूरी तरह से एक मेस समिति द्वारा नियंत्रित किया जाता है, जो कि संस्थान का एक विद्यार्थी निकाय है। समिति सालाना लगभग 2 करोड़ का लेनदेन संभालती है और उसे कैम्पस में 500 विद्यार्थियों को खिलाने के लिए जिम्मेदारी है। यह खरीद प्रक्रिया से लेकर अपस्ट्रीम पक्ष और क्यूए-क्यूसी तथा डाउनस्ट्रीम पर फीस संग्रह तक की पूरी प्रक्रिया को संभालता है। समिति विद्यार्थियों के मेस के नियोजन, आयोजन और कामकाज के लिए जिम्मेदार है। यह एक छोटे से संगठन की तरह है जहाँ आपको बजट, संचालन, आपूर्ति श्रृंखला और मेस के स्टाफ से निपटना होता है।

यह मेस कमेटी सुनिश्चित करती है कि भोजन को स्वच्छता और गुणवत्ता के साथ ज़ीरोटोलरेंस और बिना किसी गलती के परोसा जाए। इन दो उद्देश्यों को पूरा करते समय विद्यार्थियों की संतुष्टि को भी ध्यान में रखा जाता है। मेस कमेटी के विद्यार्थी प्रतिनिधियों को दोनों बैचों से चुना जाता है। ये प्रतिनिधि एक मेनू डिजाइन करने पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं जो भारत के सभी क्षेत्रों के लोगों के लिए उपयुक्त होता है। मेस व्यंजन सूची लचीला और गतिशील होता है ताकि सुधार और नवाचार के लिए हमेशा एक गुंजाइश हो। समिति यह सुनिश्चित करती है कि भोजन उबाऊ न हो जाए।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- मेस वंयजन सूची विकास
- कर्मचारी प्रबंधन
- खाद्य की खरीद
- वित्त प्रबंधन



आईआईएम काशीपुर में मेस

मीडिया एवं सार्वजनिक संबंध समिति

आईआईएम काशीपुर में मीडिया और जनसंपर्क समिति आईआईएम काशीपुर के ब्रांड को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है। यह टीम प्रिंट एवं डिजिटल मीडिया, सोशल मीडिया और ब्लॉग जैसे संचार के विभिन्न रूपों के माध्यम से जनता के बीच एक सकारात्मक प्रतिष्ठा को विकसित करने और बनाए रखने में शामिल है।

यह टीम संस्थान में होने वाले विभिन्न कार्यक्रमों और गतिविधियों तथा संस्थान द्वारा अन्य विभिन्न स्थानों में आयोजित विपणन रणनीतियों का प्रबंधन करती है। यह आईआईएम काशीपुर के ब्रांड की प्रभावी स्थिति और इसे बढ़ावा देने के लिए विभिन्न डिजिटल मीडिया प्लेटफार्मों को भी संभालता है। हमारे अन्य कार्यों में संस्थान में होने वाली महत्वपूर्ण कार्यक्रमों के लिए योजना अभियान और प्रेस विज्ञप्ति लेखन शामिल है।

टीम का कार्य निम्नलिखित डोमेन से संबंधित है:

- कंटेंट क्रिएशन: कंटेंट क्रिएशन टीम आम तौर पर उस संस्थान के बारे में सकारात्मक कहानियां गढ़ती है जो मीडिया रिलेशनशिप टीम पत्रकारों को बताती है। कंटेंट लेख या ब्रांड प्रमोशनल वीडियो के रूप में हो सकती है। इसमें वीडियो को एडिट करना और डिजाइन करना भी शामिल है।
- मीडिया संबंध: मीडिया रिलेशनशिप टीम पत्रकारों के साथ संबंध विकसित करती है और उन्हें बनाए रखती है ताकि वे उन तक कहानियां पहुंचा सकें।
- सोशल मीडिया: सोशल मीडिया टीम आईआईएम काशीपुर के विभिन्न सोशल मीडिया हैंडल का प्रबंधन करती है। वे इसका उपयोग संस्थान की सार्वजनिक प्रतिष्ठा का आकलन करने और इसे तैयार करने के लिए करते हैं। वे सोशल मीडिया फॉलोइंग पर इंटरैक्टर करने हैं, सोशल मीडिया पर घोषणाएं करते हैं, और ब्रांड को बढ़ावा देने के लिए सोशल मीडिया प्रभावितों को ढूँढते हैं।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- निर्धारण वर्ष 2019-20 में किए गए सभी आयोजनों की कवरेज
- आईआईएम काशीपुर का सोशल मीडिया प्रचार

खेल-कूद समिति

खेल-कूद समिति आईआईएम काशीपुर में सभी खेल आयोजनों की योजना बनाती है और उन्हें क्रियान्वित करती है। हम खेल टीमों का चयन करने के लिए जिम्मेदार हैं जो संबंधित टीमों के कैप्टन्स के साथ संस्थान का प्रतिनिधित्व करेंगे। हम उपकरणों के जीवनचक्र के अनुसार आईआईएम काशीपुर में सभी स्पोर्ट्स इन्वेंट्री की खरीद, रखरखाव और निपटान करते हैं। हम कर्मठतापूर्वक रिकॉर्ड बनाए रखते हैं और संस्थान के लिए खेल बजट तैयार करते हैं।

हम बी-स्कूलों द्वारा संचालित रणनीतिक रूप से महत्वपूर्ण खेल आयोजनों की पहचान करने तथा उपरोक्त प्रतियोगिताओं में आईआईएम काशीपुर का प्रतिनिधित्व करने वाली खेल टुकड़ी की भागीदारी सुनिश्चित करने के लिए भी जिम्मेदार हैं। हमने पहले



‘चक्रव्यूह’ की भी मेजबानी की, जिसमें भाग लेने वाली टीमों से गहन प्रतिस्पर्धा देखी गई: आईआईएम रोहतक, आईआईएम सिरमौर और आईआईएम काशीपुर, घरेलू टीम प्रतियोगिता के विजेता के रूप में उभरे।

हमारे प्रमुख प्रतियोगिताओं और समय-समय पर उपयुक्त समझे जाने वाले अन्य इंटर-कॉलेज खेल आयोजन शामिल हैं।

- अग्नित्रय
- चक्रव्यूह
- काशीपुर प्रीमियर लीग (KPL)
- सेक्शन वार्स
- प्रारम्भ
- यूनिटी कप



आईआईएम काशीपुर में खेल-कूद कार्यक्रम



शैक्षणिक क्लब्स

कॉन्सिलियम - कंसल्टिंग एंड स्ट्रैटेजी क्लब

कंसिलियम, जो कि आईआईएम काशीपुर का कंसल्टिंग एंड स्ट्रैटेजी क्लब है, संस्थान में कार्यरत शैक्षणिक क्लबों में से एक है। यह केस स्टडी प्रतियोगिताओं, लाइव प्रोजेक्ट, सेमिनार, कार्यशालाओं और इंडस्ट्री इंटरैक्शन के माध्यम से परामर्श और व्यवसाय रणनीति के क्षेत्र में विद्यार्थियों को भविष्य के लीडर बनने के लिए पोषण करने की दृष्टि से स्थापित किया गया था।

यह क्लब परामर्श के क्षेत्र में विद्यार्थियों की रुचि के लिए प्रयास करता है और उन्हें सही प्रकार का उद्योग एक्सपोज़र प्रदान करता है। क्लब नियमित रूप से उद्योग और शिक्षा के बीच की खाई को पाटने के उद्देश्य से परामर्श उद्योग से प्रख्यात व्यक्तित्वों के साथ इंटरैक्शन का आयोजन करता है। यह परामर्श के क्षेत्र में उपयोग किए जाने वाले बुनियादी मैट्रिक्स और रूपरेखा से सदस्यों को अवगत कराना भी अपनी जिम्मेदारी समझता है। क्लब का उद्देश्य अपने सदस्यों के मामले को सुलझाने के कौशल को सुधारना और उन्हें जटिल समस्याओं के विश्लेषण के बारे में जाने के लिए एक संरचित तरीका सीखाना है।

इन सब के अलावा, उनके पास फेसबुक, लिंकडइन और ट्विटर जैसे विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर एक ऑनलाइन उपस्थिति है। यह न केवल भारत में बल्कि पूरे विश्व में पूरे उद्योग जगत में संगठनों में नवीनतम रणनीतिक कार्यक्रमों के बारे में पोस्ट करता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- कोअलेसन्स - परामर्श कॉन्क्लेव
- कंसल्टिंग नाइट्स
- एंडगेम
- फोरसाइट सीरीज़
- कंसिलियम इनसाइडर
- डिस्क़िज़िशन



कंसिलियम, आईआईएम काशीपुर द्वारा आयोजित फोरसाइट 3.1 (बाएं) तथा कंसल्टिंग नाइट्स (दाएं)

एचरिद्ध - मानव संसाधन क्लब

एचरिद्ध आईआईएम काशीपुर का मानव संसाधन क्लब है। इसका उद्देश्य मानव संसाधन क्षेत्र में विद्यार्थियों के हितों का पोषण तथा उन्हें उद्योग और शिक्षा के बीच की खाई को पाटने में मदद करना है। उद्योग में कभी-कभी बदलते रुझान जैसे कि कृत्रिम बुद्धिमत्ता आदि चालू करने के साथ, एचरिद्ध भविष्य के एचआर लीडर्स को ज्ञान प्रदान करने और शीर्ष प्रबंधन में मानव संसाधन की स्थिति के बीच संतुलन बनाए रखने तथा पारस्परिक कौशल विकसित करने में संगठन के कर्मचारियों की मदद करने का प्रयास करता है। यह क्लब उद्योग जगत में पेशागत एचआर संगठनों द्वारा आयोजित कार्यक्रमों में सक्रिय रूप से भाग लेने की योजना बना रहा है और इस तरह उद्योग में लीडर्स और प्रोफेशनल्स के साथ नेटवर्किंग में योगदान देता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- कोअलेसन्स - एचआर कॉनक्लेव
- स्क्रिबल ड्रिबल
- निगोशिएटर
- प्रज्ञान
- इग्नाइट
- निगोशिएटर



आईआईएम काशीपुर में एचरिद्ध क्लब द्वारा एचआर आधारित कार्यक्रम



ऑन योर मार्क - विपणन क्लब

आईआईएम काशीपुर का विपणन क्लब विद्यार्थियों द्वारा विपणन (विपणन) के लिए अपने असीम प्रेम को दर्शाने के लिए स्थापित किया गया था। ओवाईएम का रेजन डी-एट्रे, विपणन के क्षेत्र से संबंधित सभी मामलों में आईआईएम काशीपुर के विद्यार्थियों के लिए एक मनोरंजक और पोषण संबंधी आचार तैयार करने के लिए है। हम विद्यार्थियों को विपणन के क्षेत्र में अपने करियर का पता

लगाने में मदद करना चाहते हैं और इस प्रकार उद्योग भर्ती प्रक्रिया में उन्हें प्रभावी सहायता प्रदान करते हैं।

क्लब का प्रमुख उद्देश्य विद्यार्थियों के बीच रुचि विकसित करना, उन्हें वास्तविक उद्योग एक्सपोजर प्रदान करना है। यह क्लब विद्यार्थियों को विपणन की स्पष्ट और व्यापक समझ रखने में मदद करने पर भी ध्यान केंद्रित करता है।



ओवाईएम, आईआईएम काशीपुर द्वारा मार्कहोलिक (बाएं) तथा गुरिल्ला मार्फेयर (दाएं)

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- कोअलेसन्स - विपणन कॉन्क्लेव
- गुरिल्ला मारफेयर

- मार्कहोलिक
- मार-क्लिज
- डम्बरचरऐड्स
- पिच प्लीज



ओएसएम - परिचालन एवं आपूर्ति प्रबंधन क्लब

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर में परिचालन एवं आपूर्ति प्रबंधन (ओएसएम) क्लब एक प्रोफेशनल बिजनेस क्लब है जो संचालन, उत्पादन, संचालन अनुसंधान, आपूर्ति श्रृंखला और संबंधित गतिविधियों के क्षेत्र में काम करता है। एक प्रोफेशनल क्लब के रूप में, हम संचालन को बढ़ावा देने तथा सप्लाई चेन - संबंधित गतिविधियों की आपूर्ति करने और विद्यार्थियों की बेहतरी के लिए काम करने की दिशा में प्रयास करते हैं।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- कोअलेसन्स - ऑपरेशंस कॉन्क्लेव
- इंडस्ट्रियल विजिट
- ऑप्सट्रक्ट
- ओपरेटियस
- ऑप्सक्राइब
- केपीएमजी सिक्स सिग्मा सर्टिफिकेशन



आईआईएम काशीपुर में ओएसएम द्वारा आयोजित कार्यक्रम



टाइटन - सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण क्लब

इसका उद्देश्य आईआईएम काशीपुर के विद्यार्थियों को सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण की समझ विकसित करने में मदद करना है तथा यह उद्योग उन विद्यार्थियों के लिए कैरियर की संभावनाओं को प्रस्तुत करता है जो आईटी एवं एनैलिटिक्स में अपना कैरियर बनाना चाहते हैं तथा एमबीए प्रतिभागियों को एक साथ लाते हैं जो अधिक जानने के लिए एक साझा रुचि रखते हैं।

यह सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण के क्षेत्र में सीखने को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न गतिविधियों और ज्ञान-साझाकरण सत्र आयोजित करता है। यह शैक्षणिक एवं सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण के बीच एक संपर्क के रूप में कार्य करता है और सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण की विभिन्न बारीकियों तथा वास्तविक दुनिया के व्यवसायों में उनके अनुप्रयोगों की शुरुआत और पुनरावृत्ति करता है। यह

क्लब सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण के क्षेत्र में विभिन्न करियर विकल्पों के बारे में मार्गदर्शन देता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- कोअलेसन्स - सूचना प्रौद्योगिकी एवं विश्लेषण समिट
- ब्रेनडेयर
- कोहेरेंस
- डेटासाइट्स
- एक्सेल एवं सीबीएपी प्रमाणन



आईआईएम काशीपुर द्वारा आयोजित कार्यक्रम



द फाइनेंस क्लब

आईआईएम काशीपुर का फाइनेंस क्लब विद्यार्थियों द्वारा रोचक और नवीन गतिविधियों, कार्यक्रम, चर्चाओं और कार्यशालाओं के माध्यम से वित्त के क्षेत्र में ज्ञान बढ़ाने की दिशा में एक पहल है। इस शैक्षणिक वर्ष में, हम वित्त क्षेत्र में उद्योग के विशेषज्ञों के साथ इंटरैक्शन कार्यक्रमों के साथ-साथ अपना निवेश कोष तथा बाजार / उद्योग अनुसंधान प्रकाशन शुरू करने की योजना बना रहे हैं।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- कोअलेसन्स - वित्त सम्मेलन
- एनीसिमेटस, हाई स्टेक्स
- प्रगति निधि, मनी मैटर्स
- ओपन आउटक्राई, ट्रेड विज
- ज्ञान साझा सत्र



आईआईएम काशीपुर द्वारा आयोजित द फाइनेंस क्लब कार्यक्रम



रुचि आधारित क्लब

इकोलॉजी क्लब

आईआईएम काशीपुर का इकोलॉजी क्लब एक समर्पित विद्यार्थी निकाय है जो स्थायी परिसर के विकास के लिए पर्यावरण के अनुकूल गतिविधियों और विचारों को अपनाने की दिशा में काम कर रहा है। यह कुछ समान विचारधारा वाले व्यक्तियों द्वारा की गई एक पहल है, जिसमें वे जिस स्थान पर रहते हैं, वहां एकत्र होना और कुछ करना आवश्यक समझते हैं।

हम कैम्पस के कामकाज में उन क्षेत्रों की पहचान करते हैं जहां पर्यावरण अनुकूल विकल्प अपनाए जा सकते हैं और उनके कार्यान्वयन के लिए प्रशासन के प्रस्तावों को सामने रखा जा सकता है। हम कैम्पस के कामकाज में उन क्षेत्रों की पहचान करते हैं जहां पर्यावरण अनुकूल विकल्प अपनाए जा सकते हैं तथा उनके कार्यान्वयन के लिए प्रशासन के प्रयासों को सामने रखा जा सकता है।

हम न्यूज़लेटर्स और सोशल मीडिया हैंडल के माध्यम से सतत विकास और पर्यावरण के अनुकूल प्रथाओं के विचारों को इस विश्वास के साथ साझा करते हैं कि बहुमत से अपनाए गए छोटे बदलाव काफी प्रभाव पैदा करते हैं। सतत विकास हमारा लक्ष्य है, और हर किसी को हमारे साथ जुड़ने का स्वागत है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- इकोटिविटी, ग्रीन आर्ट
- अभियान जैसे - जल संरक्षण अभियान, 'कैरी अ थ्रैस बैग'
- ऑस्ट्रेलियाई बुशफायर फंडरेजर
- 'केयर फॉर स्ट्रेट्स' और डॉग एडॉप्शन कार्यक्रम



इकोलॉजी क्लब, आईआईएम काशीपुर द्वारा इकोटिविटी (बाएं) और 'केयर फॉर स्ट्रेट्स' (दाएं)

इकोन्स क्लब

आईआईएम काशीपुर के इकोन्स - इकोनॉमिक्स क्लब का उद्देश्य अर्थशास्त्र में विद्यार्थियों में जागरूकता बढ़ाना है। हम उन सभी लोगों के लिए एक मंच प्रदान करते हैं जो चर्चा, बहस एवं आर्थिक विकास, नीतियों और घोषणाओं को डिजाइन करना चाहते हैं। हम ज्ञान साझा करने के सत्र, गेम, क्विज़, केस स्टडी आदि जैसी गतिविधियों का आयोजन करते हैं। हमारा लक्ष्य अर्थशास्त्र में आईआईएम काशीपुर समुदाय के बीच रुचि जगाना है तथा उन्हें यह समझने में मदद करना है कि अर्थशास्त्र

विभिन्न क्षेत्रों से कैसे जुड़ा है। हम भविष्य के लिए नए विचारों को बढ़ावा देने के लिए दुनिया की प्रमुख आर्थिक घटनाओं पर चर्चा करने और बहस करने के लिए कैम्पस के अंदर और बाहर सभी अर्थशास्त्र एवं व्यापारिक उत्साही लोगों को एक साथ लाने के लिए काम करते हैं।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- अर्थ शास्त्र
- गेम ऑफ इकोन्स
- केंद्रीय बजट भविष्यवाणी
- इन्फोग्राफिक मेकिंग प्रतियोगिता
- नॉलेज शेयरिंग सत्र



एक्सपीडिशन क्लब



एक्सपीडिशन क्लब, आईआईएम काशीपुर द्वारा 'एक्सप्लोरर ऑफ द मंथ' (बाएं) तथा टूर डि कॉर्बेट (दाएं)

एक्सपीडिशन क्लब पर्यटन उद्योग के लिए एक जुनून साझा करने वाले खानाबदोश और घूमने वालों के घर का प्रतिनिधित्व करता है। उत्तराखंड में होने के नाते, क्लब व्यवसाय समुदाय के बीच पर्यटन और फिटनेस को बढ़ावा देता है। जैसा कि आईआईएम काशीपुर का लोगो पीपल, प्लेनेट और प्रॉफिट की ट्रिपल बॉटम लाइन को दर्शाता है, इस क्लब का लक्ष्य हमारी प्यारे ग्रह पृथ्वी पर स्थायी पर्यटन को बढ़ावा देना है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- ला टूर डि काशीपुर तथा ला टूर डी कॉर्बेट
- सोशल मीडिया अभियान जैसे वायेजर ऑफ द ईयर तथा आईआईएम काशीपुर के एक्सप्लोरर
- द ट्रिस्ट - पैन इंडिया केस प्रतियोगिता

विदेशी भाषा एवं सांस्कृतिक क्लब

‘फोरेन लैंग्वेज एंड कल्चर क्लब’ (विदेशी भाषा एवं सांस्कृतिक क्लब) या एफएलसीसी विभिन्न विदेशी भाषाओं और संस्कृतियों के बारे में विद्यार्थियों को सीखने तथा विद्यार्थियों को जागरूक करने के लिए एक मंच प्रदान करता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- विदेशी भाषा कार्यशाला - फ्रेंच एवं कोरियाई
- साइबरहंट और डुओलिंगो जैसी प्रतियोगिताएं
- हेलोवीन नाइट



एफएलसीसी, आईआईएम काशीपुर द्वारा कोरियन वर्कशॉप (बाएं) एवं हेलोवीन नाइट (दाएं)

गैम्बिट

गैम्बिट आईआईएम काशीपुर का आधिकारिक गेमिंग क्लब है। यह पूरे शैक्षणिक वर्ष में वीडियो गेम और रणनीति गेम से संबंधित विभिन्न घटनाओं का आयोजन करता है। यह काउंटर-स्ट्राइक, फीफा, एनएफएस, टेककेन से लेकर पोकर नाइट्स, माफिया, पबजी और कई और कार्यक्रमों को भी आयोजित करता है। यह हर व्यक्ति को आराम करने, उनके तनाव को घटाने, समकक्षों के साथ प्रतिस्पर्धा करने तथा कार्यक्षेत्र में अपनी श्रेष्ठता साबित करने के लिए थम्ब स्मैशिंग और ब्रेन-टीज़िंग गतिविधियों के माध्यम से सही मंच प्रदान करता है। वर्ष 2019-20 में गैम्बिट द्वारा किए गए कार्यक्रमों की सूची इस प्रकार है:

- फीफा नाइट्स
- सीएस 1.6 नाइट आउट
- पांडमोनियम (पार्टी गेम्स)
- खेल गाँव
- पोकर नाइट



आईआईएम काशीपुर में गैम्बिट द्वारा पांडमोनियम (बाएं) तथा सीएस नाइट (दाएं)

लिटररी क्लब

आईआईएम काशीपुर में लिटररी क्लब विद्यार्थियों पुस्तक पढ़ने, परिचर्चा करने, संवाद करने, कविता पाठ करने, भाषण देने, कहानी कहने, रचनात्मक लेखन इत्यादि जैसे साहित्य संबंधी विशेषताओं को प्रोत्साहित तथा उसे बनाए रखता है। यह क्लब पूरे वर्ष भर इन कौशल को सम्मानित करने के उद्देश्य से डिजाइन और आयोजन करते हैं। इस वर्ष लिटररी क्लब को एक अंतर-आधारित क्लब से गैर-शैक्षणिक आधारित क्लब में स्थानांतरित कर दिया गया है। क्लब को विभिन्न नई जिम्मेदारियों से अवगत कराया जाता है जैसे आवधिक डिबेट सेशन, ग्रामर बिल्डिंग सेशन, बुक रीडिंग तथा स्टोरीटेलिंग सेशन एवं विभिन्न अन्य।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- अभिव्यक्ति
- ह्यूमन लाइब्रेरी
- क्राफ्ट योर स्टोरी
- शब्दकोश
- स्कूल लिट फेस्ट



आईआईएम काशीपुर में लिटररी क्लब द्वारा 'अभिव्यक्ति' तथा 'क्राफ्ट योर स्टोरी' (दाएं)

रिवर्ब - संगीत क्लब

आईआईएम काशीपुर का संगीत क्लब 'रिवर्ब', उन विद्यार्थियों को एक मंच प्रदान करता है जो न केवल गायक या संगीतकार हैं, बल्कि उन लोगों के लिए भी हैं जो अपनी प्रतिभा दिखाने के लिए संगीत का प्रसार करने का जुनून रखते हैं और परिसर में संगीत का प्रसार करते हैं। यह क्लब विद्यार्थियों को ग्रीलिंग रूटीन से एक समाधान देने और उनकी अंतर्निहित रचनात्मकता को बाहर लाने का प्रयास करता है। संगीत विचारों, कार्यकलापों एवं स्मृतियों के जरिए अपने सौंदर्य एवं भावों से हमारे दैनिक जीवन को सन्निहित करता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- डॉन ऑफ द अनहर्ड
- सिंगिंग बी
- वार्स ऑफ बैंड



आईआईएम काशीपुर में म्यूजिक क्लब द्वारा आयोजित कार्यक्रम

परवाज़

परवाज़ का उद्देश्य कॉलेज में ड्रामैटिक्स / थिएटर कार्यक्रमों का आयोजन करना एवं भाग लेना तथा बी-स्कूल प्रतियोगिताओं को लक्षित करना और थिएटर वर्कशॉप आयोजित करना है। इससे विद्यार्थियों को प्रदर्शन कला के बारे में जानने में मदद मिलेगी तथा रचनात्मक सोच, सार्वजनिक बोल, टीम वर्क और आत्मविश्वास का विकास होगा।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- स्वतंत्रता दिवस, गणतंत्र दिवस और महिला दिवस में भागीदारी
- रंगमंच और व्यक्तित्व विकास पर कार्यशाला



परवाज़, आईआईएम काशीपुर द्वारा रंगमंच (बाएं) एवं उत्तिष्ठा (दाएं) में प्रदर्शन



परिवर्तन क्लब

परिवर्तन क्लब आईआईएम काशीपुर का सामाजिक जिम्मेदारी क्लब है। इसका उद्देश्य हमारी प्रबंधकीय विशेषज्ञता और कौशल का उपयोग करके समाज में सार्थक योगदान देना है। परिवर्तन "सेंटर फॉर इंटीग्रेटेड डेवलपमेंट" गैर-सरकारी संगठनों, स्वैच्छिक गैर-लाभकारी संगठनों तथा सरकारी संस्थानों और कॉर्पोरेट के साथ संबंध बनाने के लिए प्रतिबद्ध है। परिवर्तन क्लब के विद्यार्थीगण इन संगठनों के समन्वय में पहल करते हैं ताकि तीन वर्टिकल यानी शिक्षा, स्वास्थ्य और पर्यावरण पर काम करके समाज में कुछ सार्थक बदलाव लाया जा सके।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- रक्तदान शिविर
- स्वच्छता पखवाड़ा
- कपड़े एवं कंबल दान अभियान
- स्कूली बच्चों को पढ़ाना और स्टेशनरी वितरण
- मंथन एवं प्रयास प्रतियोगिता

फोटोग्राफी क्लब

यह क्लब कॉलेज में आयोजित सभी कार्यक्रमों के कवरेज के लिए जिम्मेदार है। चाहे यह एक शैक्षणिक प्रतियोगिता, एक अतिथि व्याख्यान या सांस्कृतिक उत्सव "अग्नित्रय" हो। यह क्लब सभी को कवर करने के लिए जिम्मेदार है। यह क्लब फोटोग्राफी वर्कशॉप और फोटो-वॉक जैसे कार्यक्रमों का आयोजन करके कॉलेज के नवोदित फोटोग्राफरों का भी ध्यान रखता है। कॉलेज की सुंदरता भी क्लब के सदस्यों द्वारा दिखाई जाती है, जो कॉलेज के इतने सु चित्रों को क्लिक करते रहते हैं और विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के माध्यम से काशीपुर के बाहर की दुनिया को दर्शाते हैं। जैसा कि क्लब के सदस्यों का कहना है, "हम केवल तस्वीरें क्लिक नहीं करते हैं; हम यहाँ आईआईएम काशीपुर में प्रत्येक छात्र की स्मृतियों का पृष्ठ विकसित करते हैं, जो उनके लिए उनके शेष जीवन के लिए संजोते हैं। जैसा कि यह सिर्फ एक मुस्कान नहीं है जिसे हम क्लिक हैं बल्कि भावनाओं को भी क्लिक करते हैं।"

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- सभी अंतर कॉलेज कार्यक्रम का कवरेज
- फोटोवॉक - कॉर्बेट चैप्टर
- क्लिक 1.0



आईआईएम काशीपुर में फोटोग्राफी क्लब द्वारा कुछ तस्वीरें

क्वेस्ट

क्वेस्ट एक ऐसा क्लब है, जो आईआईएम काशीपुर में क्विजिंग कल्चर के लिए जिम्मेदार क्लब है। क्वेस्ट उत्तर भारत में सबसे क्विज कार्यक्रम - रंबल इन द जंगल का आयोजन करता है, जो पूरे देश के प्रतिभागियों को आकर्षित करता है। निर्धारण वर्ष 2019-20 से, क्वेस्ट की अतिरिक्त जिम्मेदारियों में सभी बी-स्कूल एवं कॉर्पोरेट प्रतियोगिताओं के पहले स्तर के लिए आईआईएम काशीपुर के विद्यार्थियों की तैयारी शामिल होगी। ये क्विज एकेडेमिक फोरम के सहयोग से होते हैं।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- काशीपुर क्विजिंग लीग
- वीकेंडर
- रंबल इन द जंगल
- स्मार्ट एंड स्मार्टर
- मैनियाक्यू एवं फ्लेमस



आईआईएम काशीपुर में क्वेस्ट द्वारा मैनियाक्यू (बाएं) तथा रंबल इन द जंगल (दाएं)

द मोशन पिक्चर क्लब

मोशन पिक्चर क्लब आईआईएम काशीपुर का एक रुचि-आधारित क्लब है। इसका उद्देश्य विद्यार्थियों को उनकी व्यस्त एमबीए दिनचर्या के दौरान आराम और आनंद प्रदान करना है। यह इसे सुविधाजनक बनाने के लिए पूरे शैक्षणिक वर्ष में विभिन्न गतिविधियों, कार्यक्रमों और प्रतियोगिताओं की मेजबानी करता है। उनके माध्यम से, टीएमपीसी विद्यार्थियों को पाठ्येतर गतिविधियों में सक्रिय रुचि लेने तथा उनके चारों ओर क्षमता विकसित करने के लिए प्रोत्साहित करता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- ऑस्कर प्रिडिक्शन क्विज
- व्हिजसप्री मूवी क्विज
- स्निपेट्स - शॉर्ट मूवी मेकिंग प्रतियोगिता



आईआईएम काशीपुर के टीएमपीसी द्वारा स्निपेट्स (बाएं) तथा ऑस्कर क्विज (दाएं)



टोस्टमास्टर्स क्लब

टोस्टमास्टर्स इंटरनेशनल एक गैर-लाभकारी शैक्षिक संगठन है जो क्लबों के विश्वव्यापी नेटवर्क के माध्यम से सार्वजनिक वक्तव्य और नेतृत्व कौशल सिखाता है। एंगलवुड, कोलो स्थित मुख्यालय, 143 देशों में 16,600 से अधिक क्लबों में संगठन की सदस्यता 357,000 से अधिक हो गई है। सन् 1924 से, टोस्टमास्टर्स इंटरनेशनल ने विविध पृष्ठभूमि के लोगों को अधिक आत्मविश्वास से बोलने वाले, संचारक और नेता बनने में मदद की है। आईआईएम काशीपुर टोस्टमास्टर्स क्लब ने वार्षिक वर्ष 19-20 में कुल 13 क्लब बैठकें कीं। प्रत्येक बैठक ने एक अद्वितीय विषय रखा तथा क्लब के सभी सदस्यों की सक्रिय भागीदारी देखी।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- कॉलेज स्तरीय प्रतियोगिताएं
- देहरादून में क्षेत्र स्तरीय प्रतियोगिताएं



टोस्टमास्टर्स क्लब, आईआईएम काशीपुर द्वारा क्षेत्र स्तरीय प्रतियोगिता (बाएं) और क्लब मीट (दाएं)



प्रकोष्ठ

क्रिएटिव स्टूडियो - डिजाइन प्रकोष्ठ

डिजाइन प्रकोष्ठ आईआईएम काशीपुर की सभी समितियों, क्लबों एवं प्रकोष्ठों के लिए पोस्टर, लोगो, प्रचार वीडियो, बैनर, ब्रोशर, हुडी, बैच टी-शर्ट, कैजुअल वियर, टी-शर्ट, तथा कॉफी मग इत्यादि क डिजाइन करने के लिए जिम्मेदार है। यह पोस्टर, वीडियो आदि डिजाइन करने एवं बनाने के लिए एडोब फोटोशॉप, एडोब लाइटरूम, आफ्टर इफेक्ट्स, प्रीमियर प्रो इत्यादि के वर्कशॉप सेशन को आयोजित करता है। इसके अलावा, डिजाइन के भौतिककरण के लिए उचित विक्रेताओं को खोजना और उनके साथ दीर्घकालिक संबंध रखने पर काम करना क्रिएटिव स्टूडियो का एक अनिवार्य हिस्सा है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- विभिन्न छात्र निकायों और दोनों बैचों के लिए लोगो, टी-शर्ट्स, बैनर आदि डिजाइन करना
- ईयरबुक, स्टूडेंट बॉडी हैंडबुक एवं एकेडेमिक न्यूज़लैटर



क्रिएटिव स्टूडियो, आईआईएम काशीपुर द्वारा परिवर्तन (बाएं) तथा एफएलसीसी (मध्य) लोगो और बैच टी-शर्ट (दाएं)

उद्यमिता प्रकोष्ठ

ई-सेल (उद्यमिता प्रकोष्ठ) आईआईएम काशीपुर के विद्यार्थियों के बीच उद्यमशीलता को बढ़ावा देने और सहयोग के लिए जिम्मेदार छात्र निकाय है। पूरे वर्ष भर आयोजित होनेवाले अपने विभिन्न इंटर और इंटर कॉलेज कार्यक्रमों के माध्यम से, यह विद्यार्थियों को उनकी उद्यमी आकांक्षाओं के लिए आवश्यक सभी प्रकार के सहयोग को प्रोत्साहित और प्रदान करने की दिशा में काम करता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- लेख / ब्लॉग लेखन प्रतियोगिता
- पैन इंडिया बी-प्लान प्रतियोगिता
- इन्वेस्टोमेनिया
- उद्यमी कार्यशालाएं



ई-सेल, आईआईएम काशीपुर द्वारा आंट्रप्रेन्योर टॉक (बाएं) तथा इन्वेस्टोमेनिया (दाएं)

प्रेप सेल

इस प्रकोष्ठ का उद्देश्य नियोजन के लिए जूनियर बैच तैयार करना तथा इस प्रक्रिया में कौशल सेट एवं निर्माण क्षमता को बढ़ाता है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- व्यक्तिगत साक्षात्कार
- समूह चर्चा
- उद्योग / कंपनी विश्लेषण कार्यशालाएं
- पीपीटी वर्कशॉप

प्रायोजक प्रकोष्ठ

शैक्षिक पाठ्यक्रम की मांग के बीच आईआईएम काशीपुर में को-करिकुलर एक्टिविटीज़ जीवन रक्षक हैं और यह वही है, जहां संस्थान काकोफ़ोनिया उर्फ़ सेक्शन वॉर, काशीपुर प्रीमियर लीग, लीडरशिप समिट कोलइसेंस, सूचनात्मक टेडेक्स और अंतिम रूप से इन सभी में सबसे बड़ा प्रमुख कार्यक्रम अग्नित्रय है। प्रायोजन प्रकोष्ठ (स्पॉन्सरशिप प्रकोष्ठ) चीजों की योजना में अच्छी तरह से फिट बैठता है क्योंकि सेल इस संस्थान के कार्यक्रमों और विद्यार्थी चालित पहल के लिए एक प्रायोजक लाने हेतु कॉर्पोरेट के साथ समन्वय करता है। इस प्रकोष्ठ के सदस्यगण संभावित प्रायोजकों को लाने और कार्यक्रमों के बाद प्रायोजन समझौतों और अनुवर्ती कार्रवाई में शामिल होते हैं।

कोक, 9एक्सएम, एसबीआई, एचपीसीएल, केएमवीएन, वर्ल्ड बैंक, मारुति सुजुकी, सेफ़ेक्सप्रेस, इंफोसिस, यूबीआई, सीबीआई और पीएनबी जैसे बड़े नामों की मौजूदगी हमारे परिश्रम का प्रमाण है। स्पॉन्सरशिप सेल का अंतिम उद्देश्य संस्थान के आयोजनों को बड़ा, बेहतर और आवश्यक धन के साथ करना है। हम अपने संस्थान और प्रगति साझेदार दोनों की पहुंच बढ़ाना चाहते हैं।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- अग्नित्रय, उत्तिष्ठ, रंबल इन द जंगल आदि जैसे विभिन्न आयोजनों के लिए प्रायोजक लाना।

टीमें

टीम इम्पैक्ट

टीम इम्पैक्ट का उद्देश्य उन एमएसएमई की मदद करना है, जो काशीपुर में एक व्यवहार्य कार्यान्वयन योग्य समाधान के साथ चुनौतियों का सामना कर रहे हैं। यह उन छोटे व्यवसायों की पहचान कर इसे करता है, जो काशीपुर में चुनौतियों का सामना करते हैं और बैच में केस स्टडी के रूप में अपने व्यवसाय की समस्याओं को स्पष्ट करते हैं और केस के लिए समाधान के साथ बैच में चर्चा समन्वय करते हैं, समाधानों का दस्तावेजीकरण करते हैं और उसे व्यवसायों को वापस प्रस्तुत करते हैं।

टीम इनसाइट

टीम इनसाइट, जो कि एमपीआरसी की एक पहल है, का गठन आईआईएम उम्मीदवारों की मदद करने और उन्हें प्रवेश प्रक्रिया, वेट-पीआई प्रक्रिया आदि से संबंधित सभी समस्याओं से निपटने के लिए बनाया गया था। यह टीम आईआईएम काशीपुर में अपने प्रवास के पहले 8-10 दिनों में जूनियर बैच को शामिल करने और उन्हें आईआईएम काशीपुर की संस्कृति से अवगत कराने के लिए जिम्मेदार है।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- वेट-पीआई मेंटरशिप
- क्विज़ अभियान
- सिटी मीट
- इंडक्शन



टीम इनसाइट, आईआईएम काशीपुर द्वारा सिटी मीट

स्वास्थ्य समन्वयक

हमारी टीम का काम विद्यार्थियों तथा कैम्पस के भीतर और आसपास चिकित्सा सुविधाओं के बीच समन्वय करना है। टीम यह सुनिश्चित करने के इरादे से स्थापित की गई थी कि आईआईएम काशीपुर के छात्रों को उनकी जरूरतमंद स्थिति में, परेशानी रहित तरीके से चिकित्सा सुविधा उपलब्ध हो। हमारी टीम हमेशा किसी

भी स्वास्थ्य संबंधी संकट या आपातकाल के मामले में विद्यार्थियों की मदद और उनका सहयोग करने के लिए होती है।

इस टीम को चार इकाइयों में विभाजित किया गया है, जो इमरजेंसी, डिस्पेंसरी, अस्पताल समन्वयक और मेलिंग टीम हैं।

आयोजन कोलएसेंस

एक कोलएसेंस आईआईएम काशीपुर में एक प्रमुख कार्यक्रम है। यह एक प्रबंधन कॉन्क्लेव है जहां विभिन्न डोमेन और उद्योगों से उद्योग विशेषज्ञों को विद्यार्थियों के साथ एक इंटरैक्टिव और सीखने के सत्र में आमंत्रित किया जाता है। इसे छह चरणों में विभाजित किया गया है:

- मानव संसाधन (समन्वय)
- विपणन

- परिचालन
- सूचना-प्रौद्योगिकी विश्लेषण
- वित्त
- रणनीति

सभी छह शैक्षणिक क्लब कार्यक्रम के संचालन के लिए जिम्मेदार हैं।



आईआईएम काशीपुर में कोलएसेंस

अग्नित्रय

अग्नित्रय, जो कि आईआईएम काशीपुर का आभूषण है और प्रबंधन, खेल-कूद एवं सांस्कृतिक कार्यक्रमों के तीन दिव्य विषयों को एक साथ मिलाकर एक प्रकार का त्योहार बनाता है जो न केवल प्रतिस्पर्धा करने के लिए बल्कि भूगोल पर शासन करने के लिए भारत भर में प्रतिभाओं को लॉन्च करता है। ऐसी प्रतियोगिताएं, जो आपके दिल की धड़कनें बढ़ा देता है, प्रदर्शन ऐसा जो आपको जंगल ले जाए तथा सर्द हवाएं आपकी आत्मा को संतुष्ट करती है और ऐसे में अग्नित्रय सौंदर्य को बढ़ता है तथा यह आपको न भूलनेयोग्य अनुभवों, स्मृतियों और मित्रों से मिलाता है।

अग्नित्रय आईआईएम काशीपुर का वार्षिक सांस्कृतिक, खेल एवं प्रबंधन उत्सव है। यह 72 घंटे का नॉन-स्टॉप शो है, जो उत्तर भारत का सबसे लंबे समय तक चलने वाला उत्सव है। इस साल प्रतिभागियों की संख्या बढ़कर 750 से अधिक हो गई।

गतिविधियाँ / कार्यक्रम

- सांस्कृतिक कार्यक्रम
- खेल प्रतियोगिताएं
- प्रबंधन कार्यक्रम
- स्टार नाइट
- कॉमेडी नाइट
- डीजे नाइट



आईआईएम काशीपुर में 6 नवम्बर से 8 नवम्बर, 2019 तक अग्नित्रय'19 का आयोजन

उत्तिष्ठा

उत्तिष्ठा आईआईएम काशीपुर का वार्षिक ई-शिखर सम्मेलन है। पूरे देश से उद्यमियों को उद्यमिता से संबंधी अपार ज्ञान और अनुभव के साथ विद्यार्थियों को श्रेष्ठ बनाया जाता है। यह आयोजन विद्यार्थियों में उद्यमिता की भावना को विकसित करने के लिए समर्पित है। यह कार्यक्रम कुछ सफल स्टार्ट-अप के संस्थापक और निवेशकों द्वारा आयोजित किया गया था।

निम्नलिखित विशेषज्ञों द्वारा मुख्य वक्तव्य दिए गए -

- विक्रम दुग्गल - मैनेजिंग पार्टनर, इकेल वेंचर
- जतिन सिंह - संस्थापक, स्काइमेट वेदर एंड विलेज कवर
- मुकेश मलिक - सीईओ प्रोजेक्ट जीके, पार्टनर आह वेंचर्स
- सुनील चावला - मुख्य महाप्रबंधक, नाबार्ड





आईसीटी संरचना



इंटरनेट

नेटवर्क के आधार को सिंगल-मोड फाइबर ऑप्टिक केबल कनेक्टिविटी के साथ डिज़ाइन किया गया है, और आंतरिक नेटवर्क फॉरिंगेट 1000डी और सिस्को एमई 3800X राउटर से लैस है। शैक्षणिक ब्लॉक वाई-फाई और वायर्ड लैन के माध्यम से आंतरिक रूप से जुड़ा हुआ है। नेशनल नॉलेज नेटवर्क (एनकेएन) द्वारा प्रदत्त समर्पित 1 जीबीपीएस लाइन, जो कि पावर ग्रिड कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया (पीजीसीआईएल) द्वारा उपलब्ध कराई गई 400 एमबीपीएस लाइन की एक बैकअप लाइन एवं एसटीएन टेलीविजन नेटवर्क (एसटीएन) द्वारा 100 एमबीपीएस लाइन की तीसरी बैकअप लाइन चौबीस घंटे का उपयोग करती है। छात्रावास के ए, बी, सी, डी, ई और एफ ब्लॉक, संकाय निवास, शैक्षणिक ब्लॉक और भोजन क्षेत्र 24x7 इंटरनेट और इंटरनेट के साथ-साथ आईपीवीएक्स से जुड़े हुए हैं।

कैंपस लाइसेंसिंग

लाइसेंस प्राप्त सॉफ्टवेयर के उपयोग को कारगर बनाने के लिए, आईआईएम काशीपुर ने माइक्रोसॉफ्ट के साथ एक कैंपस समझौता किया है। प्रबंधकीय निर्णय के लिए इस्तेमाल किए जा रहे अन्य पैकेजों के साथ-साथ सांख्यिकीय और अर्थमितीय विश्लेषणों के लिए भी यही किया गया है। ईमेल सेवाओं के लिए शिक्षा के लिए जी सूट का उपयोग किया जा रहा है।

वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग

दूरस्थ स्थानों पर व्यक्तियों / कंपनियों के साथ नियोजन संबंधी गतिविधि, साक्षात्कार और बातचीत आईपी नेटवर्क का उपयोग करके उच्च-रिज़ॉल्यूशन वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग के माध्यम से की जाती है।

ब्लूमबर्ग लैब

आईआईएम काशीपुर में ब्लूमबर्ग एल.पी. के सहयोग से अपने परिसर में 12 ब्लूमबर्ग टर्मिनल हैं। ये टर्मिनल विद्यार्थियों को वास्तविक समय के वित्तीय बाजार डेटा मूवमेंट की निगरानी एवं विश्लेषण करने में सक्षम बनाते हैं और दुनिया भर के उद्योगों एवं अर्थव्यवस्थाओं के बारे में ज्ञान प्रदान करते हैं।

आईटी रिसोर्स डेटाबेस

गार्टनर सर्विसेज, डब्ल्यूएआरसी ऑनलाइन, ब्लूमबर्ग टर्मिनल।

सर्वर

आवश्यक सामग्रियों के साथ दो टॉवर सर्वरों और पांच रैक सर्वर विभिन्न प्रकार की सर्वर जरूरतों होस्ट करते हैं। सर्वर में माइक्रोसॉफ्ट विंडोज सर्वर 2012 R2 और उबंटू सर्वर हैं। लिबसिस विंडोज सर्वर पर स्थापित है। स्टैटा स्टैटिस्टिकल सॉफ्टवेयर स्थापित किया गया है और अर्थमिति मॉडल का अनुमान लगाने के लिए उपयोग किया जाता है। उपयोगकर्ता एक वीपीएन के माध्यम से पुस्तकालय परिसर के बाहर पुस्तकालय डेटाबेस का उपयोग कर सकता है। विक्टोरिया यूनिवर्सिटी, ऑस्ट्रेलिया से लाइसेंस प्राप्त एसएपी का उपयोग विद्यार्थियों को हार्थ-हाथ उपलब्ध कराने के लिए किया जा रहा है।

कक्षाएं

कक्षाओं को सुंदर ढंग से डिजाइन किया गया है और उच्च गति के वायरलेस इंटरनेट कनेक्टिविटी एवं कक्षा के बेहतर अनुभव के लिए हाई-डेफिनिशन प्रोजेक्टर से लैस होते हैं। इसके अलावा, वाई-फाई और एवी सिस्टम की सुविधाएं क्लासरूम A1, A2, B1, B3, C1, C3, D1, D2, E1 और E2 तक विस्तारित हैं। बायोमेट्रिक सिस्टम का उपयोग विद्यार्थियों की उपस्थिति के लिए किया जाता है।

सॉफ्टवेयर

एसएपी, एसपीएसएस, टर्निटिन, नवीवो, माइक्रोसॉफ्ट लाइसेंस, स्टैटा, मैक्सक्यूडीए, ई-व्यू लिंगो सुपर, एनलॉजिट।

सॉफ्टवेयर एवं सुरक्षा

संस्थान परिसर में लगभग 800 संकायों / कर्मचारियों / विद्यार्थियों की आईटी आवश्यकताओं को संभाला।

पुस्तकालय

आईआईएम काशीपुर पुस्तकालय प्रबंधन और संबंधित विषयों के सभी क्षेत्रों में सूचना संसाधनों तक पहुँच प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है। पुस्तकालय संस्थान के शैक्षणिक एवं अनुसंधान गतिविधियों का समर्थन करने के लिए अपने मिशन को पूरा करने के लिए एक उत्कृष्ट शिक्षण संसाधन केंद्र के रूप में उभर रहा है।

ये संसाधन नवीनतम प्रबंधन पुस्तकों, पत्रिकाओं, जर्नल और डेटाबेस से ऑडियो / वीडियो डेटाबेस तक होते हैं। पुस्तकों, पत्रिकाओं, वर्किंग पेपर्स आदि का एक उत्कृष्ट प्रिंट संग्रह रखने के अलावा, पुस्तकालय की त्वरित और प्रभावी सेवाएं व्यवसाय प्रबंधन के क्षेत्र में सर्वश्रेष्ठ से तुलनीय हैं। यह पुस्तकालय शैक्षणिक समुदाय की बदलती जरूरतों के अनुरूप भी है और इलेक्ट्रॉनिक संसाधनों जैसे ई-बुक्स, ई-जर्नल्स और डेटाबेस इत्यादि का अधिग्रहण किया है।

यह पुस्तकालय डेलनेट (डवलपिंग लाइब्रेरी नेटवर्क) का एक संस्थागत सदस्य और ई-शोध सिंधु : हायर एजुकेशन इलेक्ट्रॉनिक रिसोर्स के लिए कंसोर्टियम का लाभार्थी सदस्य है। इसकी वेबसाइट <http://www.iimkashipur.ac.in/library/about-us> विभिन्न ऑनलाइन डेटाबेस

से जुड़ा है जो कि पुस्तकालय और संस्थान के भीतर किसी भी नेटवर्क कंप्यूटर सिस्टम से उपलब्ध हैं। इस पुस्तकालय के पास उपयोगकर्ताओं को नवीनतम विद्वत जानकारी प्रदान करने के लिए कई कंपनी और उद्योग डेटाबेस, ग्रंथ सूची डेटाबेस और ई-पत्रिकाओं की सदस्यता है।

उपलब्ध कंपनी / उद्योग / देश डेटाबेस सीएमआईई - इकोनॉमिक आउटलुक, उद्योग आउटलुक, प्रोवेसआईक्यू, फ्रॉस्ट एंड सुलिवन, गार्टनर, Indiastat.com, एमआईएमआई (माइका), एससीसी ऑनलाइन, डब्ल्यूएआरसी, कम्प्यूस्टैट कैपिटल आईक्यू हैं।

यहां उपलब्ध ई-जर्नल डेटाबेस में एबीआई / इंफॉर्म, ऐनुअल रिव्यूज, कैबेलज हार्टलिट जर्नल्स, क्रिसिल, एक्सको बिजनेस सोर्स अल्टीमेट, ईपीडब्ल्यूआरएफ इंडिया टाइम सीरीज़, स्कोपस, वेब ऑफ़ साइंस, एल्सेवियर (साइंस डायरेक्ट), एमराल्ड मैनेजमेंट, जेस्टोर, ऑक्सफ़ोर्ड ऑनलाइन जर्नल, सेज ह्यूमैनिटीज और सोशल साइंस कलेक्शन, टेलर एंड फ्रांसिस, विली ऑनलाइन पत्रिकाएं शामिल हैं।



उपलब्ध ई-पुस्तकें ऑक्सफोर्ड (हैंडबुक ऑन मैनेजमेंट), सेज (बिजनेस एंड मैनेजमेंट कलेक्शन), स्पिंगर (2008 कॉपीराइट वर्ष से बिजनेस एंड मैनेजमेंट कलेक्शन) तथा टेलर एंड फ्रांसिस (बिजनेस, मैनेजमेंट एवं इकोनॉमिक्स) से हैं।

पत्रिकाएं एवं समाचार पत्र जैसे कि इकोनॉमिक एंड पॉलिटिकल वीकली (सभी मॉड्यूल) और न्यूजपेपर डायरेक्ट सब्सक्राइब किए जाते हैं। इसके अलावा, आंतरिक उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष सर्व सॉफ्टवेयर जैसे एक्सको डिस्कवरी और रिमोट लॉगिन है।

पुस्तकालय द्वारा प्रदान की जाने वाली मूल्यवान सेवाएं सर्कुलेशन, करेंट अवेयरनेस सर्विस, डेटाबेस सर्विस, डॉक्यूमेंट डिलीवरी, इंटर-लाइब्रेरी लोन, मेल अलर्ट सर्विस, ऑनलाइन पब्लिक एक्सेस कैटलॉग (वेब ओपीएसी), ओरिएंटेशन कार्यक्रम, फोटोकॉपी, रीडिंग फैसिलिटी, रेफरेंस एवं सूचना, अनुसंधान सहायता और स्कैनिंग हैं।

इस पुस्तकालय में 15500 से अधिक पुस्तकों का संग्रह है जिसमें ई-पुस्तकें, 17 पत्रिकाएं, 10 समाचार पत्र, और कई अन्य संसाधन

जैसे ऑनलाइन कॉर्पोरेट डेटाबेस, जर्नल डेटाबेस, कानूनी और अन्य ऑनलाइन डेटाबेस शामिल हैं। यह पीजीपी समर ट्रेनिंग प्रोजेक्ट रिपोर्ट और सीआईएस शोध प्रबंधों का भंडार भी रखता है।



आंतरिक शिकायत समिति का प्रतिवेदन

- आईसीसी द्वारा 3 दिसंबर, 2019 को एक पीजीपी प्रथम वर्ष की महिला विद्यार्थी द्वारा अनुचित व्यवहार के लिए एक पीजीपी प्रथम वर्ष के पुरुष विद्यार्थी के विरुद्ध शिकायत दर्ज कराई गई थी। आईसीसी ने प्रतिवादी और शिकायतकर्ता के साथ बैठकें कीं और पाया कि प्रतिवादी की गलती थी, इसलिए आईसीसी ने प्रतिवादी पर जुर्माना लगाया ताकि भविष्य में ऐसी घटनाओं को दोहराया न जा सके। प्रतिवादी को लगाया गया दंड इस प्रकार था: 1. उसे स्पॉनसरशिप सेल से हटा दिया गया, 2. उसे सामुदायिक सेवा में संलग्न किया गया, 3. संस्थान के परामर्शदाता द्वारा परामर्श। इसकी जानकारी आईसीसी को दी गई कि विद्यार्थी को सामुदायिक सेवा में नियमित पाया गया है तथा केस को 22 जनवरी 2020 को बंद कर दिया गया।
- फरवरी 2020 में आईसीसी कार्यालय को अनुशासनात्मक प्राधिकरण के कार्यालय के माध्यम से एक गुमनाम पीजीपी विद्यार्थी द्वारा एक पीएचडी विद्यार्थी के खिलाफ छेड़छाड़, बलात्कार और यौन उत्पीड़न की शिकायत मिली थी। चूंकि पत्र एक गुमनाम उम्मीदवार का था, इसलिए आईसीसी के सदस्यों ने व्यक्तिगत रूप से सभी कार्यक्रम की महिला विद्यार्थियों से मुलाकात की लेकिन शिकायतकर्ता की पहचान नहीं कर सके और न ही पीएचडी विद्यार्थी (प्रतिवादी) के खिलाफ कोई शिकायत पाई। इसके अलावा, प्रतिवादी को 25 फरवरी, 2020 को आईसीसी सदस्यों के साथ बैठक के लिए बुलाया गया और पत्र का जवाब देने के लिए भी कहा गया। उपलब्ध तथ्यों को देखते हुए, आईसीसी को प्रतिवादी के खिलाफ कुछ भी नहीं मिला और 26 फरवरी, 2020 को मामला बंद कर दिया।
- आईआईएम काशीपुर की एक महिला संकाय द्वारा आईआईएम काशीपुर के एक पुरुष संकाय के खिलाफ शिकायत दर्ज कराई गई। इस मामले की रिपोर्ट आईसीसी को 28 जनवरी, 2020 को दी गई। आईसीसी ने अगले महीनों में मामले की छह सुनवाई की और आखिरकार, गवाहों के बयान और उपलब्ध तथ्यों के आधार पर, आईसीसी ने 27 जुलाई, 2020 को आईआईएम काशीपुर की अनुशासन समिति को मामले में अपनी सिफारिश दी। आईसीसी ने अनुशासनात्मक समिति को सिफारिश की कि वह प्रतिवादी से माफीनामा ले लें।

धारा 26 (3) के तहत कर्मचारियों के विवरण

संस्थान (कर्मचारी के विवरण) के साथ पठित आईआईएम अधिनियम 2018 की धारा 26 (3) के तहत सूचना को शून्य के रूप में लिया जा सकता है।

धारा 26 (4) के तहत आरक्षण, योग्यता और प्रतिकूल टिप्पणी का विवरण

संस्थान (आरक्षण, योग्यता और ऑडिटर्स में प्रतिकूल टिप्पणी, रिपोर्ट) के साथ पठित आईआईएम अधिनियम 2018 की धारा 26 (4) के तहत सूचना को शून्य के रूप में लिया जा सकता है।

धारा 26 (1) (ख) राशि, यदि कोई हो, जिसे वह अपने तुलन-पत्र में किसी भी अधिशेष आरक्षित में ले जाने का प्रस्ताव रखता है:

वित्तीय वर्ष 2019-20 के लिए संस्थान अधिशेष आरक्षित यथा कॉर्पस के सृजन के किसी भी अधिशेष आरक्षित को 14.32 करोड़ रूपए तक ले जाने का प्रस्ताव रखा है।

आमदनी या व्यय को कम या अधिकता के प्रति लेखा परीक्षक धारा 26 (1) (ग) के तहत:

वित्तीय वर्ष 2019-20 के लिए "व्यय पर किसी अधिकता या आय पर व्यय की किसी कमी के कम या अधिक दर्शाने की सीमा तक अनुच्छेद क एवं ख में लेखा परीक्षक के प्रतिवेदन में इंगित है।

संस्थान के संकाय सदस्यों और अन्य कर्मचारियों सहित पांच अधिकारियों के नाम जिन्हें उच्चतम पारिश्रमिक (ऐसे कर्मचारियों को दिए गए भत्ते और अन्य भुगतान सहित) धारा 26 (2) शामिल है:

अभिलेख (प्रपत्र 16) के अनुसार, संस्थान के संकाय / कर्मचारी का नाम, जिसने वित्तीय वर्ष 2019-20 के दौरान सर्वाधिक पारिश्रमिक प्राप्त किया है, इस प्रकार है:

नाम	राशि (रु.)	योगदान
प्रो. दिलीप कुमार	78,95,211/-	वेतन, संकाय पुरस्कार अंक, एमडीपी मानदेय
प्रो. सफल बत्रा	59,01,399/-	वेतन, संकाय पुरस्कार अंक, एमडीपी मानदेय
प्रो. राकेश कुमार अग्रवाल	57,53,799/-	वेतन, संकाय पुरस्कार अंक, एमडीपी मानदेय
प्रो. कंपान मुखर्जी	57,27,958/-	वेतन, संकाय पुरस्कार अंक, एमडीपी मानदेय
प्रो. के एम बहारुल इस्लाम	47,11,535/-	वेतन, संकाय पुरस्कार अंक, एमडीपी मानदेय

अधिकारियों की नियुक्तियां

स्थायी कर्मचारीगण	
श्री मान सिंह	मल्टी टास्किंग स्टाफ
श्री राकेश राम त्रिपाठी	स्टोर और खरीद अधिकारी
संविदा कर्मचारी	
मो. नदीम शादाब हाशमी	सहायक अभियंता (सिविल)
श्री पुलकित राणा	सहायक प्रबंधक (संचालन)

लेखापरीक्षा प्रतिवेदन एवं तुलन पत्र



कार्यालय महानिदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय) लखनऊ
शाखा कार्यालय - प्रयागराज
15-ए, दयानन्द मार्ग, सत्यनिष्ठा भवन, प्रयागराज

पत्र सं. : म. नि. ले. प. (के)/एस.ए.आर-44/2021-22/

दिनांक: .04.2021

सेवा में,

सचिव, भारत सरकार,
मानव संसाधन विकास मंत्रालय,
उच्च शिक्षा विभाग,
शास्त्री भवन, नई दिल्ली - 110001

विषय: भारतीय प्रबंध संस्थान, काशीपुर उत्तराखण्ड के वर्ष 2019-20 के लेखों पर पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन

महोदय,

इस पत्र के माध्यम से भारतीय प्रबंध संस्थान, काशीपुर, उत्तराखण्ड के वर्ष 2019-20 के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन (अंग्रेजी) तथा वार्षिक लेखे की प्रति अग्रसारित की जा रही है।

2. कृपया सुनिश्चित करें कि पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन एवं सम्बन्धित लेखे संसद के दोनों सदनों के सम्मुख प्रस्तुत हुए।
3. कृपया पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन एवं लेखों को संसद के दोनों सदनों के समक्ष अन्तिम रूप-से प्रस्तुत करने की तिथि भारत के नियंत्रक एवं महालेखापरीक्षक के साथ-साथ इस कार्यालय को भी सूचित करने का कष्ट करें।

संलग्नक : उपर्युक्तानुसार।

भवदीय,

-ह-

महानिदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय)

पत्र सं. : म. नि. ले. प. (के)/एस.ए.आर-44/2021-22/05

दिनांक: 07 .04.2021

निदेशक, भारतीय प्रबंध संस्थान, काशीपुर, उत्तराखण्ड- 244713 को उसके वर्ष 2019-20 के लेखों पर आधारित पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन (अंग्रेजी) की प्रति आवश्यक कार्यवाही हेतु प्रेषित है। संस्थान यदि आवश्यकता अनुभव करे, तो इस प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद करवा सकता है, परन्तु इस प्रतिवेदन के हिन्दी अनुवाद में निम्नलिखित अंकित होना चाहिए:

“प्रस्तुत प्रतिवेदन मूलरूप से अंग्रेजी में लिखित पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन का हिन्दी अनुवाद है। यदि इसमें कोई विसंगति परिलक्षित होती है, तो अंग्रेजी में लिखित प्रतिवेदन मान्य होगा।”

हिन्दी अनुवाद की एक प्रति इस कार्यालय को भी प्रेषित करने का कष्ट करें।

उप निदेशक (केन्द्रीय व्यय)

31 मार्च 2020 को समाप्त वर्ष के लिए भारतीय प्रबंधन संस्थान, काशीपुर के लेखा पर भारत के नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक का पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन

हमने भारतीय प्रबंधन संस्थान अधिनियम, 2017 की धारा 23 (3) के साथ पठित नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (कर्तव्य, अधिकार एवं सेवा की शर्तों) अधिनियम, 1971 की धारा 19(2) के तहत 31 मार्च 2020 को भारतीय प्रबंधन संस्थान, काशीपुर (संस्थान) के संलग्नित तुलन-पत्र, उसी तिथि को समाप्त वर्ष के लिए आय एवं व्यय लेखा तथा प्राप्ति एवं भुगतान लेखा की लेखा परीक्षा की है। ये वित्तीय विवरण संस्थान के प्रबंधन की जिम्मेदारी हैं। हमारी जिम्मेदारी अपने लेखा परीक्षा पर आधारित इन वित्तीय विवरणों पर एक राय प्रकट करना है।

2. इस पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन में सर्वश्रेष्ठ लेखा प्रथा, लेखांकन मानक, प्रकटीकरण मानक इत्यादि के साथ वर्गीकरण, अनुकूलता के संबंध में सिर्फ लेखा व्यवहार पर भारत के नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (सीएजी) की टिप्पणियां निहित हैं। विधि, नियम एवं विनियमों (औचित्य एवं नियमितता) की अनुकूलता के संबंध में वित्तीय लेनदेन पर लेखा परीक्षा पर्यवेक्षण तथा दक्षता-सह-प्रदर्शन पहलू इत्यादि, यदि कोई हो, को पृथक रूप से निरीक्षण प्रतिवेदन/सीएजी के लेखा परीक्षा प्रतिवेदन के जरिए प्रतिवेदित किया जाता है।

4. हमने भारत में सामान्य रूप से स्वीकार्य लेखा परीक्षा मानकों के अनुरूप अपनी लेखा परीक्षा की है। इन मानकों में हमें औचित्यपूर्ण आश्वासन प्राप्त करने के लिए लेखा परीक्षा की योजना एवं उसे क्रियान्वित करने की आवश्यकता होती है कि वित्तीय टिप्पणियां मिथ्या वर्णन से मुक्त है। एक लेखा परीक्षा में एक परीक्षा, परीक्षण आधार पर राशियों के समर्थन में प्रमाण एवं वित्तीय टिप्पणी में उल्लेखित प्रकटीकरण शामिल होता है। एक लेखा परीक्षा में प्रबंधन द्वारा उपयोग किए गये लेखा सिद्धांत एवं महत्वपूर्ण आंकलन के साथ-साथ वित्तीय टिप्पणियों के सम्पूर्ण प्रस्तुतीकरण का मूल्यांकन भी शामिल है। हम विश्वास करते हैं कि हमारी लेखा परीक्षा हमारे राय के लिए औचित्यपूर्ण आधार प्रदान करती है।

4. अपनी लेखा परीक्षा के आधार पर हम प्रतिवेदन करते हैं कि :

- (i) हमने वह सभी जानकारी एवं स्पष्टीकरण प्राप्त किए हैं, जो हमारे सर्वोत्तम ज्ञान एवं विश्वास में लेखा परीक्षा के उद्देश्य से आवश्यक थे;
- (ii) इस प्रतिवेदन में चर्चित तुलन पत्र, आय एवं व्यय लेखा तथा प्राप्ति एवं भुगतान लेखा को मानव संसाधन विकास मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा निर्देशित केंद्रीय उच्च शिक्षा संस्थान के लिए वित्तीय विवरणों के लिए प्रारूप के अनुसार बनाया गया है।

(iii) हमारी राय में भारतीय प्रबंधन संस्थान, काशीपुर द्वारा उचित लेखा बही एवं अन्य प्रासंगिक रिकॉर्ड का रखरखाव किया गया है, जैसा कि भारतीय प्रबंधन संस्थान अधिनियम, 2017 की धारा 23(1) के अनुसार आवश्यक है।

(iv) हम पुनः प्रतिवेदन करते हैं कि :

क) तुलन पत्र

संस्थान ने वर्ष 2019-20 के दौरान कार्यकारी विकास कार्यक्रम (ईडीपी) का आयोजन किया और शुल्क (फी) के रूप में रु. 7.00 लाख अर्जित किया। हालांकि, संस्थान ने इसकी वार्षिक लेखा में गणना नहीं की है। इसके परिणामस्वरूप, परिसंपत्तियां एवं देयताएं दोनों रु. 7.00 से कम दर्शाए गए हैं।

ख) आय एवं व्यय लेखा

स्थापना व्यय (अनुसूची-15)

रु. 11.35 करोड़

उपरोक्त में संविदा कर्मचारियों के वेतन का रु. 66.43 लाख शामिल है, जिसे "शैक्षणिक व्यय" के रूप में लाया जाना चाहिए। इसलिए, "स्थापना व्यय" रु. 66.43 लाख से अधिक हैं तथा उसी राशि से "शैक्षणिक व्यय" को कम दर्शाया गया है।

ग) सामान्य

(ग.1) संस्थान ने एमएचआरडी प्रारूप के अनुसार तुलन पत्र, आय एवं व्यय, प्राप्ति एवं भुगतान लेखा से संबंधित एनपीएस की तैयारी नहीं है।

(ग.2) सेवानिवृत्ति अनुलाभ के लिए प्रावधान को जीवांकिक के अनुसार प्रदान नहीं किया गया है, जो कि लेखांकन मानक 15 एवं एमएचआरडी द्वारा निर्धारित लेखांकन के प्रारूप के उल्लंघन में है।

घ) प्रबंधन पत्र

कमियां, जिन्हें लेखा परीक्षा प्रतिवेदन में शामिल नहीं किया गया है, को उपचारात्मक/सुधारात्मक कार्रवाई के लिए पृथक रूप से जारी एक प्रबंधन पत्र के जरिए संस्थान की नज़र में लाया गया है।

(ङ) संस्थान ने एमएचआरडी से वर्ष 2019-2020 के दौरान अनुदान सहायता प्राप्त नहीं किया था। प्रारम्भिक शेष रु. 30.37 करोड़ को लेने के पश्चात, संस्थान के पास उपलब्ध कुल निधि रु. 30.37 करोड़ थी। इसमें से संस्थान ने 31 मार्च 2020 को रु. 0.53 करोड़ का शेष छोड़कर एफपीएम कार्यकलाप के लिए रु. 29.84 करोड़ प्रयुक्त किया था।

(v) पूर्ववर्ती अनुच्छेदों में अपने अवलोकन के आधार पर हम प्रतिवेदन करते हैं कि इस प्रतिवेदन के साथ तुलन पत्र, आय एवं व्यय लेखा तथा प्राप्ति एवं भुगतान लेखा इस लेखा बही की सहमति के साथ हैं।

(vi) हमारी राय में एवं हमें प्राप्त सर्वोत्तम जानकारी तथा हमें दिए गए स्पष्टीकरण के अनुसार, लेखांकन नीतियों तथा लेखा पर टिप्पणों के साथ पठित उक्त वित्तीय विवरणों तथा इस लेखा परीक्षा प्रतिवेदन में उल्लिखित अन्य विषय भारत में सामान्य रूप से स्वीकार्य लेखा सिद्धांतों की अनुकूलता में एक सत्य एवं स्वच्छ दृष्टि प्रदान करते हैं।

(क) यह 31 मार्च 2020 को भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर, उत्तराखंड के तुलन पत्र से अब तक संबंधित है; तथा

(ख) यह उक्त तिथि को समाप्त वर्ष के लिए 'अधिशेष' के आय एवं व्यय लेखा से अब तक संबंधित है।

भारत के नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक के लिए तथा उनकी ओर से



महानिदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय)

स्थान : लखनऊ

दिनांक : 6.4.2021

अनुलग्नक

1. आंतरिक लेखा परीक्षा प्रणाली की पर्याप्तता

संस्थान के पास अपना इंटरनल ऑडिट (आंतरिक लेखा परीक्षा) दस्ता नहीं है; हालांकि, वर्ष 2019-2020 के दौरान संस्थान का इंटरनल ऑडिट सनदी लेखाकार द्वारा किया गया।

2. आंतरिक नियंत्रण प्रणाली की पर्याप्तता

आंतरिक नियंत्रण प्रणाली ने निम्न विसंगतियां दर्शायी हैं :

- रु. 178.10 लाख (विविध) की अग्रिम राशि तथा रु. 36.81 लाख के कार्य के प्रति अग्रिम का गैर-समायोजन किया गया।
- शिक्षण कर्मचारी में 21% तथा प्रशासन कर्मचारी में 32% पद खाली रहे।
- संस्थान की भर्ती नीति को कोई अंतिम रूप नहीं दिया गया।

3. स्थिर परिसंपत्तियों का प्रत्यक्ष सत्यापन

वर्ष 2019-2020 के दौरान स्थिर परिसंपत्तियों का प्रत्यक्ष सत्यापन नहीं किया गया था।

4. माल-सूची के प्रत्यक्ष सत्यापन की प्रणाली

वर्ष 2019-2020 के दौरान माल-सूची का प्रत्यक्ष सत्यापन किया गया था।

5. सांविधिक बकाए के भुगतान में नियमितता

यह संस्थान सांविधिक बकाये के भुगतान में नियमित है।

उप निदेशक (सीई)

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

31 मार्च 2020 को तुलन पत्र

(राशि रु. में)

विवरण	अनुसूची	चालू वर्ष समाप्त 31.03.2020	विगत वर्ष समाप्त 31.03.2019
निधियों का स्रोत			
कॉर्पस/पूंजीगत निधि	1		
▪ कॉर्पस निधि		1,369,912,170	1,226,624,300
▪ पूंजी निधि		3,214,786,299	2,948,558,166
		4,584,698,469	4,175,182,466
नामित/निर्धारित/बंदोबस्ती निधि	2	171,297,641	119,236,098
चालू देयताएं एवं प्रावधान	3	135,992,434	428,602,111
कुल		4,891,988,544	4,723,020,676
निधियों का प्रयोग			
स्थिर परिसंपत्तियां	4		
▪ मूर्त परिसंपत्तियां		200,796,299	132,620,483
▪ पूंजी कार्य - प्रगति		2,998,014,177	2,804,762,317
▪ अमूर्त परिसंपत्तियां		15,975,823	11,175,367
▪ स्थिर परिसंपत्तियां (सकल खंड)		3,214,786,299	2,948,558,167
निर्धारित/बंदोबस्ती निधि का निवेश	5	129,054,248	94,456,297
निवेश - अन्य	6	1,272,300,000	1,065,000,000
चालू परिसंपत्तियां	7	66,438,540	230,532,115
ऋण, अग्रिम एवं जमा	8	209,409,457	384,474,096
कुल		4,891,988,544	4,723,020,676

महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां 23

आकस्मिक देयताएं एवं लेखा पर टिप्पणियां 24

अनुसूची 1 से 24, जो वित्तीय विवरणों का महत्वपूर्ण अंग है

स्थान: काशीपुर

दिनांक: 26.06.2020

कृते टी. नागर एंड कं.

सनदी लेखाकार

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टेंट (वित्त)

(प्रो. कुलभूषण बलूनी)
निदेशक

(सीए. दीपांशु अग्रवाल)
साझेदार
एम. सं. : 410844

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

31 मार्च 2020 को समाप्त वर्ष के लिए **आय एवं व्यय लेखा**

(राशि रु. में)

विवरण	अनुसूची	चालू वर्ष समाप्त 31.03.2020	विगत वर्ष समाप्त 31.03.2019
1. आय			
1.1 शैक्षणिक प्राप्तियां	9	405,384,162	362,103,638
▪ पीजीपी आय	9.1	340,363,116	300,921,374
▪ ईपीजीपीएम आय	9.2	23,147,200	19,848,280
▪ ईएफपीएम आय	9.3	5,075,260	8,323,087
▪ एमडीपी- आय	9.4	36,525,900	27,703,657
▪ परामर्श आय	9.5	182,686	5,080,240
▪ एफपीएम प्राप्तियां	9.6	90,000	227,000
1.2 अन्य आय		126,926,905	342,860,628
▪ अनुदान एवं दान	10	-	183,542,558
▪ निवेश से आय	11	91,603,591	77,668,496
▪ अर्जित ब्याज	12	16,924,712	66,524,126
▪ अन्य आय एवं वसूली	13	1,327,294	1,028,880
▪ पूर्वावधि आय (सीएटी शेयर)	14	17,071,308	14,096,568
कुल आय (क)		532,311,067	704,964,266
2. व्यय			
2.1 कर्मचारी भुगतान एवं लाभ	15	113,596,797	115,219,424
2.2 शैक्षणिक व्यय	16	181,980,561	152,557,123
▪ पीजीपी व्यय	16.1	103,537,283	85,091,103
▪ ईपीजीपीएम व्यय	16.2	12,360,484	11,252,696
▪ ईएफपीएम व्यय	16.3	432,080	1,399,211
▪ एमडीपी व्यय	16.4	26,605,184	19,548,316
▪ परामर्श व्यय	16.5	-	3,936,055
▪ एफपीएम व्यय	16.6	15,382,361	11,021,758
▪ अनुसंधान एवं विकास	16.7	23,663,169	20,307,984
2.3 प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय	17	45,939,338	37,197,175
2.4 परिवहन व्यय	18	1,377,678	1,293,784
2.5 मरम्मत एवं रखरखाव	19	8,598,712	4,427,090
2.6 वित्त लागत	20	41,982	23,146
2.7 मूल्यहास	4	32,984,667	17,390,116
2.8 अन्य व्यय	21	-	-
2.9 पूर्वावधि व्यय	22	4,503,461	25,036,373
कुल व्यय (ख)		389,023,196	353,144,232
शेष, जो कि व्यय पर आय का अधिशेष (क)- (ख) है, को कॉर्पस निधि में अंतरित किया		143,287,870	351,820,034
कुल		532,311,067	704,964,266

महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां 23
आकस्मिक देयताएं एवं लेखा पर टिप्पणियां 24

अनुसूची 1 से 24, जो वित्तीय विवरणों का महत्वपूर्ण अंग है

स्थान: काशीपुर
दिनांक: 26.06.2020

कृते टी. नागर एंड कं.
सनदी लेखाकार

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट (वित्त)

(प्रो. कुलभूषण बलूनी)
निदेशक

(सीए. दीपांशु अग्रवाल)
साझेदार
एम. सं. : 410844

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

31 मार्च 2020 को समाप्त वर्ष के लिए **प्राप्ति एवं भुगतान लेखा**

(राशि रु. में)

प्राप्ति	वर्तमान वर्ष	विगत वर्ष	भुगतान	वर्तमान वर्ष	विगत वर्ष
I. प्रारंभिक शेष राशि			I. व्यय		
क) नकद शेष			क) स्थापना व्यय	110,440,607	115,219,424
ख) बैंक बैलेंस			ख) शैक्षणिक व्यय	174,561,751	152,557,123
I. चालू खातों में			ग) प्रशासनिक व्यय	45,939,338	37,197,175
II. जमा खातों में			घ) परिवहन व्यय	1,377,678	1,293,784
III. बचत खाते	219,694,544	504,874,617	ङ) मरम्मत एवं रखरखाव	8,598,712	4,427,090
			च) वित्त लागत	41,982	23,146
			छ) पूर्वावधि व्यय	4,503,461	25,036,373
II. प्राप्त अनुदान			II. निर्धारित / बंदोबस्ती निधि के प्रति भुगतान	3,083,439	2,828,963
क) भारत सरकार से	-	295,200,000			
ख) राज्य सरकार से	-	-			
ग) अन्य स्रोतों से (विवरण)	-	-			
(पूँजी और राजस्व व्यय के लिए अनुदान/ यदि उपलब्ध हो तो अलग से दिखाया जाएगा)					
III. शैक्षणिक प्राप्तियाँ	394,809,162	362,103,638	III. प्रायोजित परियोजना/योजनाओं के लिए भुगतान	73,431,020	-
IV. निर्धारित/बंदोबस्ती निधियों से प्राप्तियाँ	55,144,982	45,030,369	IV. प्रायोजित फैलोशिप/छात्रवृत्ति के लिए भुगतान	13,637,510	6,079,960
V. प्रायोजित परियोजनाओं/योजनाओं/कार्यक्रमों के प्रति प्राप्तियाँ	63,321,907	-	V. निम्न पर निवेश एवं जमा		
			क) निर्धारित / बंदोबस्ती निधि से	34,597,951	71,688,010
			ख) स्वयं निधि से (निवेश-अन्य)	979,800,000	724,000,000
VI. प्रायोजित फैलोशिप/छात्रवृत्ति के प्रति प्राप्तियाँ	10,575,000	3,928,310	अनुसूचित बैंकों में सावधि जमा		
VII. निम्न से निवेश पर आय	-	-	VII. स्थिर परिसंपत्तियों पर व्यय एवं पूँजी कार्य-प्रगति		
क) निर्धारित / बंदोबस्ती निधियाँ	-	-			
ख) अन्य निवेश	91,603,591	77,668,496	क) अनुसूचित परिसंपत्ति	105,960,940	89,838,124
			ख) पूँजीगत कार्य प्रगति	193,251,860	593,518,204
VIII. निम्न पर प्राप्त व्याज			VIII. सांविधिक भुगतान सहित अन्य भुगतान		
क) बैंक जमा	-	-			
ख) ऋण और अग्रिम	7,238,347	52,442,709			
ग) बचत बैंक खाते और अन्य	9,686,365	14,081,417			
IX. निवेश नकदीकरण	772,500,000	483,300,000	IX. अनुदान की वापसी	-	-
X. अनुसूचित बैंकों के पास सावधि जमा नकदीकरण	-	-	X. जमा और अग्रिम (दायित्व)	282,122,174	3,931,729
XI. अन्य आय (पूर्वावधि आय सहित)	18,398,602	15,125,448	XI. अन्य भुगतान	-	-
XII. जमा और अग्रिम (परिसंपत्ति)	441,257,872	193,578,645	XII. अंतिम शेष		
			क) वर्तमान नकद	-	-
			ख) बैंक शेष		
			चालू खातों में	-	-
			बचत खातों में	52,881,950	219,694,544
			जमा खातों में	-	-
कुल	2,084,230,372	2,047,333,650	कुल	2,084,230,372	2,047,333,650

स्थान: काशीपुर
दिनांक: 26.06.2020

कृते टी. नागर एंड कं.
सनदी लेखाकार

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट (वित्त)

(प्रो. कुलभूषण बलूनी)
निदेशक

(सीए. दीपांशु अग्रवाल)
साझेदार
एम. सं. : 410844

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 1 : कॉर्पस / पूंजी निधि

(राशि रु. में)

	विवरण	2019-20	2018-19
1	कॉर्पस निधि		
	प्रारंभिक शेष	1,226,624,300	874,804,266
	जोड़ें: आय एवं व्यय खाते से स्थानांतरित	143,287,870	351,820,034
	कुल (1)	1,369,912,170	1,226,624,300
2	पूंजी निधि		
	2.1 भवन निधि		
	■ प्रारंभिक शेष	2,885,580,038	2,232,295,688
	■ जोड़ें: पूंजीगत व्यय के लिए सरकारी अनुदान से आवंटन	201,671,254	656,652,186
	■ घटाएं: मूल्यहास निधि में स्थानांतरित	1,852,099	3,367,836
	उप कुल (2.1)	3,085,399,193	2,885,580,038
	2.2 सामान्य परिसंपत्तियां निधि		
	■ प्रारंभिक शेष	62,978,128	97,006,387
	■ जोड़ें: पूंजीगत व्यय के लिए सरकारी अनुदान से आवंटन	97,541,546	26,704,142
	■ घटाएं: मूल्यहास निधि में स्थानांतरित	31,132,568	60,732,401
	उप कुल (2.2)	129,387,106	62,978,128
	कुल (2)	3,214,786,299	2,948,558,166
	कुल योग (1+2)	4,584,698,469	4,175,182,466

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 2 : नामित / निर्धारित / बंदोबस्ती निधि

(राशि रु. में)

विवरण	निधिवार विवरण							कुल	
	कर्मचारी कल्याण निधि	एल्गिमिनि निध	मूल्यहास निधि	विद्यार्थी कल्याण निधि	अवकाश नकदीकरण निधि	ग्रुप प्रैय्युटी निधि	एमडीपी विकास निधि	चाबू वर्ष	विगत वर्ष
क.									
क) प्रारम्भिक शेष	4,096,140	6,271,779	68,877,159	259,366	17,021,253	16,900,045	5,810,357	119,236,098	77,034,692
ख) वर्ष के दौरान परिवर्धन	1,600,848	2,052,000	32,984,667	-	4,518,388	2,938,187	2,005,427	46,099,517	39,133,042
ग) निधियों के निवेश से आय	321,052	562,804	5,298,407	19,802	633,855	665,381	472,656	7,973,957	5,897,327
घ) निवेश/अग्रिम पर अर्जित ब्याज	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ड) बचत बैंक खाते पर ब्याज	-	-	-	-	-	-	-	-	-
च) अन्य परिवर्धन (प्रकृति निर्दिष्ट करें)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
कुल (क)	6,018,040	8,886,583	107,160,233	279,168	22,173,496	20,503,613	8,288,440	173,309,572	122,065,061
ख.									
निधियों के उद्देश्य के प्रति उपयोग/व्यय									-
i. पूंजी व्यय	-	-	-	-	-	-	-	-	2,361,099
ii. राजस्व व्यय	50,000	533,044	-	-	250,715	707,145	471,027	1,961,931	467,864
कुल (ख)	50,000	533,044	-	-	250,715	707,145	471,027	1,961,931	2,828,963
वर्ष के अंत में शेष (क-ख)	5,968,040	8,353,539	107,160,233	279,168	21,922,781	19,796,468	7,817,413	171,297,641	119,236,098
निम्न द्वारा प्रतिनिधिल									
नकद एवं बैंक शेष	-	-	-	-	-	-	-	-	-
निवेश	4,100,000	8,100,000	68,900,000	235,000	21,922,781	19,796,468	6,000,000	129,054,248	94,456,297
ब्याज अर्जित लेकिन देय नहीं	371,149	666,395	6,132,665	23,793	-	-	548,227	7,742,229	-

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 3 : चालू देयताएं एवं प्रावधान

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क. चालू देयताएं		
1. कर्मचारियों से जमा	712,811	1,014,993
2. विद्यार्थियों से जमा	15,943,114	16,902,021
3. विविध लेनदार		
क) माल एवं सेवाओं के लिए	-	-
4. अन्य से जमाराशियां		
क) प्रतिभूतियां एवं ईएमडी	12,271,158	17,472,850
5. सांविधिक देयताएं		
क) सांविधिक देयताएं (टीडीएस, जीएसटी, श्रम उपकर, एनपीएस)	4,788,119	6,303,118
6. अन्य चालू देयताएं		
क) परामर्शी परियोजनाएं	2,386,642	1,733,528
ख) प्रबंधन विकास कार्यक्रम	3,141,881	12,502,500
ग) प्रायोजित फैलोशिप एवं छात्रवृत्ति के प्रति प्राप्तियां	494,940	3,557,450
घ) अप्रयुक्त अनुदान	5,326,837	303,792,597
ङ) अनुसंधान परियोजनाएं	1,116,577	2,518,184
च) वेतन	-	-
छ) कर्मचारी कल्याण कोष	-	-
ज) अन्य देयताएं	11,702,812	854,602
झ) परियोजना पर ऋण	-	-
ञ) एसजीएस बीजी नकदीकरण एवं अन्य	8,500,000	8,500,000
ट) एसपीसीपीएल	5,196,482	5,195,854
ठ) एल.डी. पर ब्याज	29,983,561	-
कुल (क)	101,564,934	380,347,697
ख. प्रावधान		
क) वेतन के लिए	-	6,898,046
ख) प्रावधान 19-20	34,427,500	41,356,368
कुल (ख)	34,427,500	48,254,414
कुल (क+ख)	135,992,434	428,602,111

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 3(ख) : प्रायोजित फेलोशिप एवं छात्रवृत्तियां

(राशि रु. में)

क्र. सं.	2. प्रायोजक का नाम	01.04.19 को प्रारम्भिक शेष		वर्ष के दौरान लेन-देन		31.03.20 को अंतिम शेष	
		क्रे.	डे.	क्रे.	डे.	क्रे.	डे.
1	जनजातीय मामलों के मंत्रालय	731,160		-	731,160	-	
2	सामाजिक न्याय मंत्रालय	2,199,900	-	-	1,704,960	494,940	-
3	महाराष्ट्र राज्य	626,390	-	-	626,390	-	-
	कुल	3,557,450	-	-	3,062,510	494,940	-

अनुसूची - 3(ग) : भारत सरकार से अप्रयुक्त अनुदान

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
भारत सरकार से योजना अनुदान		
शेष अग्रेनीत	303,792,597	785,691,482
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्तियां		
जीआईए- पूंजी सृजन	-	270,000,000
जीआईए-वेतन	-	-
जीआईए-सामान्य	-	115,000,000
कुल (क)	303,792,597	1,170,691,482
घटाएं: वापसी	-	-
घटाएं: राजस्व व्यय के लिए प्रयुक्त	-	-
क) वेतन	-	60,571,359
ख) सामान्य	-	122,971,199
घटाएं: पूंजीगत व्यय के लिए प्रयुक्त:		
क) अचल परिसंपत्ति	105,213,900	89,838,124
ख) डब्ल्यूआईपी	193,251,860	593,518,204
कुल (ख)	298,465,760	866,898,886
अप्रयुक्त अनुदान (क)-(ख)	5,326,837	303,792,597

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 4 : स्थिर परिसंपत्तियां

(राशि रु. में)

क्र. सं.		परिसंपत्तियां शीर्षक	वर्ष 2019-20 के लिए आईआईएम काशीपुर के वार्षिक वित्तीय विवरण का अंग बनेनवाली अनुसूचियां											
			सकल खंड			मूल्यहास खंड					निवल खंड			
		रेट पीए (एसएलएम)	01.04.2019 को प्रारम्भिक शेष	वर्ष के दौरान परिवर्धन	समायोजन/बड़े खाते में (मूल्यहास पद्धति में परिवर्तन के कारण)	31.03.20 को शेष	मूल्यहास प्रारम्भिक	वर्ष के दौरान शेष	समायोजन/बड़े खाते में (मूल्यहास पद्धति में परिवर्तन के कारण)	कुल मूल्यहास	31.03.20 को	31.3.2019 को		
		2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13		
1														
क	मूर्त परिसंपत्ति													
1	भूमि (फ्री होल्ड)	0.00%	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-		
2	कार्पस्यल विकास	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3	भवन	2.00%	500,000	8,419,394	-	8,919,394	10,000	178,388	-	188,388	8,731,006	61,871,303		
4	देहरादून समेत चारदीवारी	2.00%	83,685,556	-	-	83,685,556	3,357,835	1,673,711	-	5,031,546	78,654,010	18,946,417		
5	सड़क एवं पुल	2.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5	नलकूप एवं जलापूर्ति	2.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6	सीवरेंज एवं ड्रेनेज	2.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7	विद्युत स्थापना एवं उपकरण	5.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
8	संयंत्र एवं मशीनरी	5.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
9	वैज्ञानिक एवं प्रयोगशाला उपकरण	8.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
10	कार्यालय उपकरण	7.50%	25,921,633	29,854,092	-	55,775,725	11,129,547	4,183,179	-	15,312,726	40,462,999	14,792,086		
11	श्रव्य दृश्य उपकरण	7.50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
12	कंप्यूटर सहायक उपकरण	20.00%	21,910,468	5,358,724	-	27,269,191	15,395,337	3,231,404	-	18,626,741	8,642,451	6,515,131		
13	फर्नीचर, फिक्सचर एंड फ्रीटिस	7.50%	25,650,832	41,768,660	-	67,419,492	10,799,168	5,056,462	-	15,855,630	51,563,862	14,851,664		
14	वाहन	10.00%	43,185	-	-	43,185	19,675	4,319	-	23,994	19,192	23,511		
15	पुस्तकालय पुस्तकें एवं वैज्ञानिक पत्रिकाएं	10.00%	30,256,028	142,236	-	30,398,264	14,635,658	3,039,826	-	17,675,484	12,722,780	15,620,370		
16	छोटे मूल्य की परिसंपत्तियां	100.00%	501,345	-	-	501,345	501,345	-	-	501,345	-	-		
	कुल (क)		188,469,048	85,543,106	-	274,012,153	55,848,566	17,367,289	-	73,215,855	200,796,299	132,620,483		
ख	पूंजी कार्य प्रगति		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
17	भवन निर्माण	0%	2,804,762,317	193,251,860	-	2,998,014,177	-	-	-	-	2,998,014,177	2,804,762,317		
	कुल (ख)		2,804,762,317	193,251,860	-	2,998,014,177	-	-	-	-	2,998,014,177	2,804,762,317		
ग	अमूर्त परिसंपत्तियां													
1	वेब विकास/सॉफ्टवेयर	40%	3,411,478	154,828	-	3,566,306	1,044,020	1,105,952	-	2,149,972	1,416,334	-		
2	ई-पत्रिकाएं	40%	16,015,560	20,263,006	-	36,278,566	7,207,651	14,511,426	-	21,719,077	14,559,489	11,175,367		
3	पेटेंट (9 वर्ष)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	कुल (ग)		19,427,038	20,417,834	-	39,844,872	8,251,671	15,617,378	-	23,869,049	15,975,823	11,175,367		
	कुल योग (क+ख+ग)		3,012,658,403	299,212,800	-	3,311,871,203	64,100,237	32,984,667	-	97,084,904	3,214,786,299	2,948,558,167		

(डॉ. मधुकर गोयला)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 5 : चिह्नित/बंदोबस्ती निधियों से निवेश

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
1. निवेश मूल्यहास निधि	68,900,000	46,800,000
2. निवेश ग्रेच्युटी फंड (एलआईसी के साथ)	19,796,468	16,900,045
3. निवेश अवकाश नकदीकरण कोष (एलआईसी के साथ)	21,922,781	17,021,253
4. निवेश एमडीपी विकास निधि	6,000,000	4,450,000
5. निवेश पीजीपी एलुमिनी निधि	8,100,000	6,100,000
6. निवेश कर्मचारी कल्याण निधि	4,100,000	2,950,000
7. निवेश विद्यार्थी कल्याण निधि	235,000	235,000
कुल	129,054,248	94,456,297

अनुसूची - 6 : निवेश अन्य

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
1. बैंकों में सावधि जमा	1,272,300,000	1,065,000,000
कुल	1,272,300,000	1,065,000,000

अनुसूची - 7 : चालू परिसंपत्तियां

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
1. मौजूदा स्टॉक (स्टेशनरी एवं विद्युत)		
स्टेशनरी विद्युत सामग्री	2,814,238	936,797
2. विविध देनदार	5,913,052	8,177,871
3. नकद एवं बैंक शेष:		
क) वर्तमान नकद	-	-
बी) अनुसूचित बैंकों में:		
पीएनबी इंप्रेस खाता (4534000100090491)	359,210	-
पीएनबी खाता (4534000100028306)	10,175,719	103,736,180
पीएनबी खाता (4534000100085897)	1,205	1,350
यस बैंक लिमिटेड (005394600000021)	-	-
आईडीबीआई बैंक	-	-
आरबीएल बैंक (309006195247)	22,518,083	12,335,285
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया	19,069,999	102,887,312
एसबीआई (विश्व बैंक परियोजना)	757,734	734,417
4. प्राप्य		
शुल्क प्राप्य	4,683,630	1,641,507
अन्य प्राप्तियोग्य	145,670	81,396
कुल	66,438,540	230,532,115

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 8 : ऋण, अग्रिम एवं जमा

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
1. कर्मचारियों को अग्रिम: (ब्याज रहित)		
क) वेतन/त्योहार/चिकित्सा अग्रिम	-	-
ख) अन्य (कर्मचारियों के लिए)	662,444	959,992
2. कर्मचारियों को दीर्घकालिक अग्रिम: (ब्याजवाला)		
क) गृह/वाहन/अन्य ऋण	-	-
3. नकद या वस्तु के रूप में या प्राप्त होने वाले मूल्य के लिए अग्रिम और वसूली योग्य अन्य राशि :		
क) पूंजी खाते पर	3,681,001	63,860,145
ख) ठेकेदारों को (मोबिलाइजेशन एवं अन्य)	45,116,241	94,365,007
ग) विद्यार्थियों के लिए	-	138,771
घ) अन्य	19,244,152	8,266,820
4. पूर्वदत्त व्यय		
क) बीमा एवं अन्य	8,047,743	5,424,967
5. जमा		
क) टेलिफ़ोन	16,999	16,999
ख) लीज किराया	918,091	973,900
ग) बिजली	4,080,419	4,046,504
घ) अन्य (मेस गैस)	46,500	46,500
ड) अग्रदाय खाता	27,000	-
6. अर्जित आय:		
क) निवेश पर - (ब्याज)	98,419,183	96,154,077
7. अन्य प्राप्य:		
क) वसूली योग्य अनुदान (एमएचआरडी से)	-	89,800,000
8. प्राप्य दावे		
क) टीडीएस प्राप्य	29,149,684	20,420,414
ख) अन्य	-	-
कुल	209,409,457	384,474,096

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 9 : शैक्षणिक प्राप्तियां

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
अनुसूची 9.1 स्नातकोत्तर कार्यक्रम		
▪ पुस्तकें एवं पाठ्यक्रम सामग्री	37,752,600	30,984,600
▪ छात्रावास शुल्क	64,960,600	58,778,550
▪ विद्यार्थियों की गतिविधियां/कल्याण	6,352,320	5,740,770
▪ ट्यूशन फीस	186,337,424	167,784,415
▪ कंप्यूटर शुल्क	11,803,710	10,664,800
▪ पुस्तकालय शुल्क	11,803,710	10,672,200
▪ नियोजन शुल्क	6,337,500	5,642,500
▪ जुर्माना एवं अन्य शुल्क	1,802,789	3,304,338
▪ पुनर्गठन कार्यक्रम शुल्क	1,597,463	694,411
▪ चिकित्सा शुल्क	1,040,000	1,036,000
▪ अन्य से छात्रवृत्ति (प्राप्त)	10,575,000	5,618,790
कुल (9.1)	340,363,116	300,921,374
अनुसूची 9.2 एक्सेक्यूटिव पोस्ट ग्रेजुएट कार्यक्रम ऑफ मैनेजमेंट (ईपीजीपीएम)		
▪ आवेदन शुल्क	110,000.00	84,000.00
▪ पाठ्यक्रम सामग्री शुल्क	780,920.00	692,200.00
▪ पुस्तकालय शुल्क	532,280.00	479,800.00
▪ ट्यूशन शुल्क	21,724,000.00	18,592,280.00
कुल (9.2)	23,147,200	19,848,280
अनुसूची 9.3 एक्सेक्यूटिव फेलो कार्यक्रम ऑफ मैनेजमेंट (ईएफपीएम)		
▪ आवेदन शुल्क	-	213,000.00
▪ ट्यूशन फीस	5,075,260.00	7,070,000.00
▪ लाजिंग/बोर्डिंग	-	1,016,667.00
▪ अन्य शुल्क	-	23,420.00
कुल (9.3)	5,075,260.00	8,323,087.00
अनुसूची 9.4 मैनेजमेंट डेवलपमेंट कार्यक्रम (एमडीपी)		
▪ खुला कार्यक्रम शुल्क	-	-
▪ प्रायोजित कार्यक्रम शुल्क	36,525,900	27,703,657
कुल (9.4)	36,525,900	27,703,657
अनुसूची 9.5 कंसल्टिंग आय		
▪ कंसल्टिंग आय	182,686	5,080,240
कुल (9.5)	182,686	5,080,240
अनुसूची 9.6 एफपीएम प्राप्तियां		
▪ आवेदन/अन्य शुल्क	90,000	227,000
कुल (9.6)	90,000	227,000
कुल योग (9.1 से 9.6)	405,384,162	362,103,638

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 10 : अनुदान एवं सब्सडियां (अप्राप्य अनुदान प्राप्त)

(राशि रु. में)

विवरण	भारत सरकार	चालू वर्ष कुल	विगत वर्ष कुल
शेष अग्रेसित	303,792,597	303,792,597	785,691,483
जोड़ें : वर्ष के दौरान स्वीकृत/प्राप्त	-	-	385,000,000
कुल	303,792,597	303,792,597	1,170,691,483
घटाएं: पूंजीगत व्यय के लिए प्रयुक्त (क)	298,465,760	298,465,760	683,356,328
शेष	5,326,836.56	5,326,836.56	487,335,155
घटाएं: राजस्व व्यय के लिए प्रयुक्त (ख)	-	-	183,542,558
कॉर्पस में अंतरण	-	-	-
शेष अग्रानीत (ग)	5,326,837	5,326,837	303,792,597

अनुसूची - 11 : निवेश से आय

(राशि रु. में)

विवरण	चिन्हित/बंदोबस्ती निधियां		अन्य निवेश	
	चालू वर्ष	विगत वर्ष	चालू वर्ष	विगत वर्ष
निर्धारित/बंदोबस्ती निधि से निवेश				
1) (क) निधियों की सावधि जमा पर ब्याज	7,973,957	5,897,327	91,603,591	
(ख) सावधि जमा पर ब्याज	-	-	-	77,668,496
2) बंदोबस्ती/निर्धारित निधियों के बचत बैंक खातों पर ब्याज	-	-		
कुल	7,973,957	5,897,327	91,603,591	77,668,496
निर्धारित / बंदोबस्ती निधि में अंतरण	7,973,957	5,897,327		
शेष	-	-		

अनुसूची - 12 : अर्जित ब्याज

(राशि रु. में)

विवरण	चालू वर्ष	विगत वर्ष
1. अनुसूचित बैंकों के बचत खाते पर		
2. देनदार एवं अन्य प्राप्तियां	7,238,347	52,442,709
कुल	16,924,712	66,524,126

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 13 : अन्य आय एवं वसूलियां

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क. भूमि एवं भवन से आय		
1. किराया	451,852	334,413
2. लाइसेंस शुल्क	221,640	223,833
3. सभागार/खेल का मैदान/कॉन्वेंशन सेंटर आदि का किराया प्रभार।	-	-
कुल	673,492	558,246
ख. संस्थान के प्रकाशनों की बिक्री	-	-
ग. आयोजनों से आय	-	-
कुल	-	-
घ. अन्य		
1. आरटीआई फीस	270	340
2. (भर्ती) से आवेदन की बिक्री	3,559	22,275
3. विविध प्राप्तियां (निविदा प्रसंस्करण शुल्क आदि)	54,475	45,822
4. पुस्तकालय की पुस्तकों को देर से जमा करने पर जुर्माना	107,498	183,256
5. विविध आय	488,000	218,942
कुल	653,802	470,635
कुल योग (क+ख+ग+घ)	1,327,294	1,028,880

अनुसूची - 14 : पूर्वावधि आय

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
1. कैट शेयर	17,071,308	14,096,568
कुल	17,071,308	14,096,568

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 15 : कर्मचारी भुगतान एवं लाभ (स्थापना व्यय)

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क) वेतन एवं भत्ते		
▪ मूल वेतन	66,327,876	69,729,444
▪ डी.ए.	9,235,243	8,319,429
▪ एच.आर.ए.	1,223,264	896,443
▪ परिवहन भत्ता	2,026,968	1,867,938
ख) अन्य लाभ		
▪ मेडिकल	7,188,232	5,256,055
▪ एल.टी.ए.	5,368,208	5,823,634
▪ बोनस	179,606	451,898
▪ मनोरंजन	87,900	-
▪ टेलिफोन	411,534	573,111
▪ ट्यूशन शुल्क की प्रतिपूर्ति (बाल शिक्षा भत्ता)	724,000	734,140
▪ सीपीडीए	1,191,046	2,366,659
▪ एफडीए	1,415,620	1,623,579
▪ एसडीए	549,524	838,882
ग) टर्मिनल लाभ		
▪ एनपीएस में योगदान	9,688,746	6,400,479
▪ ग्रेच्युटी योगदान	3,139,003	5,465,914
▪ अवकाश नकदीकरण योगदान	4,583,782	4,837,852
▪ पीएफ में योगदान	256,245	33,968
कुल	113,596,797	115,219,424

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 16 : शैक्षणिक व्यय

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
अनुसूची 16.1 स्नातकोत्तर कार्यक्रम		
▪ प्रवेश व्यय	7,865,786	5,296,338
▪ परिवहन व्यय	1,576,685	2,306,719
▪ विजिटिंग फैकल्टी मानदेय	11,820,253	6,724,200
▪ पीजीपी-विजिटिंग फैकल्टी टीए	2,923,256	3,189,173
▪ पीजीपी पुस्तकें एवं पाठ्यक्रम सामग्री	15,923,457	22,718,428
▪ पीजीपी इंडक्शन व्यय	1,558,793	1,392,915
▪ पीजीपी परीक्षा व्यय	768,180	429,680
▪ दीक्षांत समारोह	1,030,626	3,611,699
▪ चिकित्सा व्यय	1,707,081	811,420
▪ छात्रावास व्यय	13,350,312	12,031,907
▪ शिक्षण सहयोग कर्मचारी वेतन	2,095,402	-
▪ आकस्मिकता एवं अन्य व्यय	1,916,075	379,523
▪ नियोजन व्यय	4,080,656	4,026,272
▪ विद्यार्थी गतिविधि	4,044,941	2,301,299
▪ फैकल्टी रिवॉर्ड पॉइंट	15,811,735	9,310,077
कुल (क)	86,473,238	74,529,650
▪ पीजीपी छात्रवृत्ति		
▪ आवश्यकता-सह-योग्यता आधारित छात्रवृत्ति	6,489,045	4,942,663
▪ अन्य से छात्रवृत्ति (भुगतान किया गया)	10,575,000	5,618,790
कुल (ख)	17,064,045	10,561,453
कुल (क+ख)	103,537,283	85,091,103
अनुसूची 16.2 एक्सेक्यूटिव पोस्ट ग्रेजुएट कार्यक्रम ऑफ मैनेजमेंट (ईपीजीपीएम)		
▪ प्रवेश विज्ञापन एवं प्रचार	655,860	456,930
▪ पुस्तकें एवं सीखने का संसाधन	1,313,278	2,288,127
▪ अतिथि भोजन एवं आवास	303,545	667,507
▪ विजिटिंग फैकल्टी मानदेय	1,658,000	1,071,954
▪ कार्यालय व्यय, पी एंड एस एवं आकस्मिकता	623,063	320,357
▪ ईपीजीपीएम किराया	1,946,968	1,451,717
▪ विजिटिंग फैकल्टी टीए/डीए व्यय	1,027,630	733,614
▪ परीक्षा व्यय	62,473	-
▪ परिवहन व्यय	107,429	-
▪ ईपीजीपीएम वेतन व्यय	3,788,569	3,413,510
▪ ईपीजीपीएम सुरक्षा	873,669	848,980
कुल	12,360,484	11,252,696
अनुसूची 16.3 एक्सेक्यूटिव फेलो कार्यक्रम ऑफ मैनेजमेंट (ईएफपीएम)		
▪ प्रवेश व्यय (विज्ञापन एवं प्रवेश)	9,450	155,500
▪ पुस्तकें एवं सीखने के संसाधन	48,520	105,838
▪ भोजन एवं आवास व्यय	272,109	926,302
▪ विजिटिंग फैकल्टी मानदेय	51,036	154,000
▪ विजिटिंग फैकल्टी यातायात व्यय	13,502	17,888
▪ आकस्मिकता एवं अन्य	37,463	39,683

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 16 : शैक्षणिक व्यय (क्रमशः...)

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
कुल	432,080	1,399,211
अनुसूची 16.4 मैनेजमेंट डेवलपमेंट प्रोग्राम्स (एमडीपी)		
▪ प्रचार व्यय	23,764	91,137
▪ राजस्व व्यय	26,581,420	19,457,179
कुल	26,605,184	19,548,316
अनुसूची 16.5 परामर्श व्यय		
▪ परामर्श व्यय	-	3,936,055
कुल	-	3,936,055
अनुसूची 16.6 एफपीएम व्यय		
▪ पुस्तकें और सीखने के संसाधन	86,005	168,130
▪ प्रवेश व्यय	735,149	-
▪ आकस्मिकता व्यय	22,558	134,665
▪ छात्रवृत्ति / वजीफा व्यय	12,483,493	9,059,705
▪ आकस्मिक अनुदान	624,424	421,906
▪ विजिटिंग फैकल्टी व्यय	38,133	365,950
▪ उपकरण अनुदान	353,000	649,000
▪ शैक्षणिक व्यय	1,039,599	222,402
कुल	15,382,361	11,021,758
अनुसूची 16.7 अनुसंधान एवं विकास व्यय		
▪ अंतरराष्ट्रीय सम्मेलन	1,300,318	3,529,359
▪ राष्ट्रीय सम्मेलन	294,484	356,555
▪ क्षमता निर्माण-कर्मचारी	39,237	198,416
▪ एएसीएसबी प्रत्यायन	1,426,895	24,117
▪ आईआरसी	27,169	9,353
▪ एमपीआरसी	223,455	74,769
▪ अन्य पुस्तकालय संसाधन	11,790,181	9,745,707
▪ अनुसंधान एवं विकास व्यय	518,353	569,171
▪ सॉफ्टवेयर लाइसेंस	913,220	1,526,695
▪ वेब रखरखाव	2,894,000	3,616,798
▪ संस्थागत सदस्यता शुल्क	598,600	-
▪ प्रकाशन पुरस्कार	2,494,985	-
▪ सामाजिक गतिविधि (सीएसआर)	419,178	-
▪ एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग (ईआरपी)	-	151,432
▪ आईटी रखरखाव (एएमसी)	723,094	505,613
कुल	23,663,169	20,307,984
कुल योग (16.1 से 16.7)	181,980,561	152,557,123

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 17 : प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क. आधारभूत संरचना		
▪ विद्युत और बिजली और ईंधन	14,202,127	10,370,854
▪ बीमा	33,218	1,926,538
ख. संचार		
▪ डाक और स्टेशनरी व्यय	52,757	80,149
▪ टेलीफोन, फैक्स एवं इंटरनेट शुल्क	46,582	51,188
ग. अन्य		
▪ मुद्रण एवं स्टेशनरी	120,699	425,081
▪ यात्रा एवं वाहन व्यय	72,218	186,913
▪ आतिथ्य (आतिथ्य और गेस्ट हाउस व्यय)	801,482	476,981
▪ लेखा परीक्षा शुल्क एवं व्यय	574,298	245,573
▪ सुरक्षा व्यय	5,808,477	6,130,319
▪ टीए/डीए एवं ओवरटाइम	1,180,556	980,954
▪ किराए के आवास का किराया	301,910	1,990,621
▪ बीओजी व्यय	1,927,529	1,265,173
▪ सफाई एवं रखरखाव कार्यालय/कार्यालय रखरखाव	7,365,364	5,377,706
▪ कानूनी व्यय	2,630,035	1,273,262
▪ आधिकारिक कार्य	541,623	154,635
▪ भर्ती व्यय	5,888,056	3,245,494
▪ अन्य व्यय (प्रोफेशनल एवं विविध व्यय)	446,516	543,272
▪ कर्मचारी कल्याण	128,984	280,350
▪ बागवानी	3,816,907	2,192,113
▪ भविष्य निधि में योगदान	-	-
कुल	45,939,338	37,197,175

अनुसूची - 18 : परिवहन व्यय

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
परिवहन व्यय	1,377,678	1,293,784
कुल	1,377,678	1,293,784

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त

भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर

अनुसूची - 19 : मरम्मत एवं रखरखाव

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क) भवन	4,748,678	3,351,500
ख) कार्यालय उपकरण	3,821,416	1,043,072
ग) फर्नीचर एवं अन्य	28,618	32,518
कुल	8,598,712	4,427,090

अनुसूची - 20 : वित्त लागत

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क) बैंक प्रभार	33,541	12,453
ख) अन्य (एनपीएस रखरखाव व्यय)	8,441	10,693
कुल	41,982	23,146

अनुसूची - 21 : अन्य व्यय

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क) अशोध्य और संदिग्ध ऋण/अग्रिमों के लिए प्रावधान	-	-
कुल	-	-

अनुसूची - 22 : पूर्वावधि व्यय

(राशि रु. में)

विवरण	2019-20	2018-19
क) शैक्षणिक व्यय	4,503,461.00	8,725,781.00
ख) प्रशासनिक व्यय	-	7,193,187.00
ग) अन्य व्यय	-	9,117,405.00
कुल	4,503,461	25,036,373.00

(डॉ. मधुकर गोयल)
ए.ओ. (लेखा)

(सुधीर चंद्रा)
कंसल्टंट वित्त





भारतीय प्रबंधन संस्थान काशीपुर
कुंडेश्वरी, काशीपुर, जिला - उधम सिंह नगर
उत्तराखंड - 244713, भारत
www.iimkashipur.ac.in